

## 寿阳县温家庄乡

创建森林乡村  
厚植发展成色

聚焦

“我们村现在太漂亮啦，河道清澈了、房屋美化了、垃圾分类了，环境越来越美，生活越来越有滋有味！”走进山西省寿阳县温家庄乡山底铺村村民要忠士热情地介绍着自己的家乡。寿阳县温家庄乡如今成为了人人安居乐业的幸福家园。

自开展“三治三建三评”创建行动以来，温家庄乡以建设“森林乡村”为契机，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持把绿色生态作为乡村振兴的重要基础和乡村建设的底色，将“森林乡村”建设与“三治”工作有机结合起来，在去年打造3个“森林乡村”的基础上，今年将继续创建5个“森林乡村”。

为进一步创建“森林乡村”，温家庄乡全面部署加快推进，成立“森林乡村”工作专班，明确时间节点，压实工作责任，确保工作部署到位、组织协调到位、任务落实到位。乡党委书记、乡长多次深入一线指导建设工作，邀请县林业局领导、专家开展技术指导，各村积极组织发动群众参与，抢时间、抢进度，确保高质量、高标准、高效率完成建设任务。

“我在这里生活有40多年了。美丽乡村建设带来的变化

让我感触特别深，小村庄变了样，大家的日子和精神面貌都不同了。”温家庄村村民史云龙高兴地说。

温家庄乡按照“因地制宜、适地适树、群众参与”的原则，科学谋划“森林乡村”创建行动，突出抓好路边、村边、房边的造林绿化，按照一次成林、一次成景的原则，规划建设街心公园3个，打造小景点10个，努力打造“村在林中，路在绿中，屋在树中，人在画中”的生态乡村格局。特别是崔家埝村立足打造全县“最净村庄”“最美村庄”、老百姓幸福指数最高的村庄。

走进温家庄乡崔家埝村，施工现场机械轰鸣，工人们正在对新建路面进行水泥浇筑，搅拌好的水泥经输料管压送至安装好的模板内，通过人工及时找平，一条平坦的硬化路就初见雏形。

温家庄乡崔家埝村党支部书记兼村委会主任崔建忠说：“我们崔家埝村在这次创建行动中，分别实施森林乡村、文旅乡村项目，动用30余人投入施工，预计一个月左右初显成效，全力打造红色资源与绿色生态有机融合的宜居宜业和美乡村。”

夯实乡村振兴绿色根基，绘就宜居宜业新画卷。温家庄乡按照布局合理、特色鲜明、环境优美的要求，采取乔、灌、草合理配置的绿化格局，在进村道路两旁，种好风景林；在村庄原有公园广场，种好休闲林；在房前屋后空地，种好庭院林。扩“绿量”、提“绿质”、增“绿效”，积极拓展村庄绿化空间，充分利用村庄空闲地、荒地等见缝插绿，打造村庄游园、入村林等绿化景观。共平整土地15000余平米，栽种国槐、金叶榆、金枝槐、榆叶梅、胶东卫矛等各类树种11360棵，以“精益求精”的标准和“钉钉子”的精神，采取分片包保，全民参与，共建“森林乡村”，为乡村振兴发展擘画了一幅靓丽的风景画。

温家庄乡副乡长施建宏说：“下一步，我乡将严格按照县委、县政府的部署要求，依托各村不同发展基础，因地制宜、一村一策进行分类指导，大力建‘园’植绿、平‘地’种树、清‘堆’添景，同时在长效机制的保持上进行积极探索，在整治效果的精细化程度上持续发力，着力打造卫生整洁、环境优美、宜居宜业的和美乡村。”

(赵文彦 谷冰)

## “小菌菇”拓宽致富路

时下，正是平菇、榆黄菇上市的大好时节。在北京市通州区永乐店镇小南地村食用菌大棚内，成排成行、整齐摆放的菌棒上，菌朵盛开。榆黄菇长势尤其喜人，嫩黄的簇簇“小伞”开满了整个菇棚，煞是惹人喜爱。工作人员正在棚内忙着采摘、分拣、加工、称重、装运。

小南地村曾是有名的“集体经济薄弱村”，全村130多人，耕地面积330亩，但村集体可用耕地面积仅20多亩，全村集体收入每年仅3万多元。村第一书记王华琳提议开展光伏发电，还在腾退的3亩土地上建起了5个大棚，通过与于家务乡富各庄村合作的模式，拿出3个大棚种植蘑菇。“富各庄村就是在科技小院的帮助下，成为了全市有名的‘蘑菇王国’，我们通过和富各庄村第一书记许洁联系，多方考察后决定依托科技小院的技术力量种植榆黄菇。”王华琳说。

乡村振兴，关键是产业振兴。目前，小南地村平菇采摘已接近尾声，榆黄菇正在采摘第二茬，日产量可达300斤左右。新出棚的榆黄菇因品质优良、价格实惠，受到了消费者的喜爱。果多美水果连锁超市已从小南地村采收近千斤蘑菇，通过线上销售模式，将小南地蘑菇送上了京城千家万户百姓的餐桌上。超市线上销售相关负责人黄允慧说：“小南地村的蘑菇受到了顾客的好评，我们也希望用自己的能力，帮助村里脱贫致富，为村里销售蘑菇助力，让老百姓有信心种下去。”

不断拓展的乡村产业，既可以增加村集体经济收入，还有效拓宽村民增收致富的渠道。蘑菇大棚生产季，平均每天可吸纳本村近10人在棚内务工。正在棚内采摘蘑菇的村民汪小歌说：“每天到大棚里采收蘑菇，一点也不累，心情也愉快，家门口就业，每月收入也不少，心里感到特别满足。”

下一步，小南地村将继续在菌菇种植标准化、规模化、设施化上下功夫，逐步扩大栽培体量，并积极推动产业多元化发展，让村民实现“家门口就业”，让村集体经济进一步蓬勃发展。

(田兆玉)

“讲文明·树新风”公益广告

## 低碳在身边

