

# 引领行业向智能化跃升

AI 机器人现场作诗、智能岸桥机器人远程操控、智能拆装鲁班锁、数字孪生魔盒……在日前由天津市人民政府、国家发展改革委、科技部等共同主办的第七届世界智能大会上,492家企业和机构携带一批硬核科技成果亮相。本届智能大会有哪些新趋势新亮点,又有哪些新思考?

## 智能科技成风口

“请讯飞星火认知大模型模仿梁晓声先生的小说风格,续写一段文字。”在大会的智能科技展上,参展观众围着讯飞星火认知大模型向它提问,模型迅速回答,博得参观者赞许。这是讯飞星火认知大模型在全国的首秀。

讯飞星火认知大模型是科大讯飞股份有限公司最新推出的新一代认知智能大模型,具备跨领域多任务类人的理解和生成能力,可实现基于自然对话方式的用户需求理解与任务执行。同时,通过多元能力融合统一赋能各行各业,基于科大讯飞新一代大模型训练框架,持续从海量数据和大规模知识中学习进化。

科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰表示,该模型已在教育、办公、车载、数字员工等多个行业和产品中落地,将为讯飞开放平台上超400万的开发者团队进一步赋能。

走进飞腾信息技术有限公司展区,基于飞腾芯片的信创车载终端首次亮相。飞腾公司副总裁郭祥雷介绍,该产品结合公交业务场景,打造全场景基于自主可控芯片的公交应用解决方案,产品有望引领上下游元器件、集成电路、行业软件适配等诸多要素,推动产业链联动。

在中国联通5G智能体验专区里最引人注目的是“5G+未来工厂”。参观者可以在展台通过小程序下单,根据自己的喜好定制一杯下午茶,亲身体验系统自动安排生产、制造、出货、配送的整个过程。还可以通过VR设备将整个生产

过程尽收眼底,实现多品种、个性化、定制式的柔性生产。

## AI助力产业提升

智慧生态、智慧码头、智慧驾驶、智慧能源……在国家会展中心(天津)S8展馆天津港集团展区,天津港集团携多项智慧港口建设成果亮相大会。“能亲身体会到远程智能操控系统抓取集装箱的全过程,很有意思。”来自天津市滨海新区的参观者王佳为说。

在智能大会现场,天津港集团自主研发制造的氢电混合动力人工智能运输机器人,可利用激光雷达、摄像头、组合导航等多传感器融合,在5G、北斗导航技术的支持下,无需借助任何标记物,即可实现自动驾驶,并通过氢燃料发动机进行续航。同时,机器人搭载的港口全面数字孪生技术底座“津湾”,具备端侧自组网与智能协同能力,在有效提升设备运行稳定性的同时还能实现不同生产设备之间的“近场交互”。

在国家电网展台,其自主研发的电力组塔机器人首次亮相。自主攀爬越障、识别定位、螺栓紧固等一系列施工作业在这款机器人面前都是“小菜一碟”。“电力组塔机器人为输电线路建设、运维、巡检等多场景功能应用提供可能。”国网天津电力高级专家马骏介绍,地面技术人员可实现对组塔机器人全作业过程的实时监控,全面保障施工安全和质量。

中国科学技术协会主席万钢指出,中国人工智能发展一直牢牢把握“赋能实体经济、支撑社会发展”这条主线,通过应用需求牵引、创新系统开放、平台主导作用、产

学研用协同创新,赋能产业升级和社会进步,形成了具有中国特色的研发体系和应用生态,引领经济社会各领域从数字化、网络化向智能化跃升。

## 未来发展前景好

当前,随着各行业、各领域对人工智能需求的日益增长,与实体经济深度融合的新模式不断涌现。同时,对其伦理规范、风险框架以及治理理念和模式的探索,也受到广泛关注。下一步,人工智能应向哪个方向发展?

万钢认为,下一步,应更加关注新一代人工智能研发范式的变革,加快人工智能产业的应用拓展和生态培育,创新人才培养模式,推动伦理、规范、标准与技术深度融合,加强人工智能领域的高水平开放合作。

科技部部长王志刚表示,科技部将紧紧把握全球人工智能发展的新机遇,加大人工智能基础理论和前沿技术研发布局,打造一批人工智能区域高地和基础平台,在人工智能科技创新、应用赋能、伦理治理等方面深化与各方交流合作,推动人工智能持续健康发展。

对企业来说,更看重人工智能其中蕴藏的巨大机遇。360集团创始人周鸿祎认为,未来数字化的高峰一定是大模型推动下的智能化,人工智能的指数级跃变将带来巨大发展机遇。大模型将会带来一场新工业革命,能够像“发电厂”一样,把从前难以直接使用的大数据加工成“电”,赋能千行百业。百度CEO李彦宏也表示,期待未来在大模型之上,各行各业各种应用能够找到好的应用场景,能够获得效率大幅度地提升。(周琳 商瑞)

## 传媒之声

### “跑腿经济”要跑出质量和信用

相关咨询机构发布的数据显示,2021年我国“跑腿经济”市场规模达到131亿元,预计2025年将达到664亿元。

一个市场能够持续增长形成蓝海,有赖需求和供给两头同时发力。从餐饮外卖到零售用品再到跑腿服务,消费者对消费的时效性要求不断提升,而跑腿服务正好能够满足消费者足不出户、节约时间的需求。此外,跑腿服务有效利用了骑手的空闲时间,既可以为平台降本增效、扩大营收,又可以满足消费者的即时需求,同时也能够让外卖小哥多劳多得,形成三方共赢的局面。

但跑腿经济存在门槛低、定价随意、“跑腿公司”资质不全、缺乏行业标准等问题,甚至还出现过帮忙刷单等乱象。要想解决这些问题,有关部门需要适时拿出解决办法。在行业发展方面,如何持续激发消费者需求,拓展各种新应用与服务场景,更好地融入各地正在推进的“城市一刻钟便民生活圈”建设,也需要业内参与者贡献更多智慧和力量,推动跑腿经济向多元化、专业化、有序化发展,跑出加速度。(据中国经济网)

### 从快递增速感受活力中国

国家邮政局监测数据显示,截至5月4日,今年全国快递业务量达400亿件,比2019年提前了128天,比去年提前了24天。仅用4个多月快递业务量就完成400亿件,彰显了行业发展的强劲韧性,也成为生机勃勃的活力中国的一个生动写照。

今年以来,快递日均业务量稳步向上攀升,这样的成绩凝结着快递企业抢抓机遇的不懈努力。行业企业主动发力新技术、不断拓展新业务,在助力畅通经济微循环中培育新的增长点。从次日达提速为半日达,“上午下单,下午送到”打造快递新速度;从单向配送到双向揽派,覆盖更广的智能快递车带来配送服务新体验;联合多方资源服务电商出海,不断完善跨境寄递网络助力“快递出海”迈出新步伐……一系列新举措,推动快递服务网络更加顺畅、服务质量更高、运力持续升级,推动行业保持良好运行态势。

今日中国,已形成一张网点超41万处、日均服务7亿人次的巨型邮政快递网络。全国400多万快递小哥每日穿梭在大街小巷,让这张大网活力更足、韧性更强。(据《人民日报》)

### 发展养老服务要用好“互联网+”平台

我国老年人口数量多,人口老龄化速度快。截至2022年底,全国60周岁及以上老年人超过2.8亿,占全国总人口的19.8%。据测算,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%,进入中度老龄化阶段。

近年来,各地持续推动居家社区养老服务改革,探索建立家庭养老床位,提供助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急“六助”服务。北京市民政局积极开发搭建全市综合为老服务平台——北京养老服务网,打造了集供需对接、政策宣传、养老地图、养老助餐、人才管理、京津冀协同共享等功能于一体的数字化平台。北京养老服务网及其App、微信小程序的上线,有望解决供需“信息不对称”的难题。社区养老服务机构能够提供哪些服务,在哪里可以吃上老年餐桌的可口饭菜,老年人通过平台可以一目了然,大大方便了他们的生活。老年人都有一些所思所盼,居家养老服务还存在哪些痛点,有关部门可以通过平台一网打尽,真正把服务送到老年人的心坎上。(据新华网)

## 图片新闻

### 我国新添4处“全球重要农业文化遗产地”



联合国粮农组织5月22日在该机构位于罗马的总部举行2023年全球重要农业文化遗产系统授证仪式,向新认定的24个重要农业文化遗产地颁发证书。中国4地被授予证书。

图为当日在意大利罗马的联合国粮农组织总部,福建安溪铁观音茶文化系统的代表表演茶艺。

金马梦妮 摄