

多地掀起初夏旅游热潮

近日,以“中国旅游日”为契机,全国多地掀起初夏旅游热潮。丰富多彩的文旅活动、实实在在的惠民措施,吸引游客走出家门,带动我国文旅市场延续复苏。

活动全面铺开

5月19日是第13个“中国旅游日”,分为主题日、主题周、主题月活动,热度将持续到5月31日。各地推出大量优惠措施,积极挖掘本地特色文旅资源,精心组织配套活动,掀起旅游热潮。

主题月期间,天津开展近百项丰富多彩的旅游推介活动。在滨海新区,东疆亲海公园、国家海洋博物馆、极地海洋公园、方特欢乐世界等将举办“爱的模样”、国潮音乐节、“爱在滨城”、爱在京津冀联谊会等主题活动。

主题周期间,重庆长寿区、渝中区、梁平区、南川区、大足区分别以大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合为核心内容,精心策划主题活动。

与此同时,实实在在的惠民活动广泛铺开。文化和旅游部介绍,45家合作单位共投入284类推广资源,全面覆盖线上线下,各出行服务平台和金融机构推出多种类型的专项补贴,全国各地推出各类惠民活动达5211项。

据悉,北京将组织旅行社、景区、住宿业等推出502项文旅惠民举措及活动;山东组织策划近1300场文旅活动,推出630余项惠民措施;广东推出170多项文旅惠民活动,包括发放文旅消费券、提供旅游住宿消费优惠、景区门票优惠打折、公益性文艺演出等。

初夏旅游热潮

以“中国旅游日”为契机,全国多地掀起初夏旅游热潮。根据携程平台数据,5月19日当天,门票销量同比增长646%,出境机票同比增长627%;国内酒店整体预订量较2022年同期增长近2倍,酒店套餐预订量同比增长超1倍,其中中国内异地酒店预订量同比增长近1倍,出境酒店预订量同比增长超5倍。

“5月19日,携程整体旅游订单量同比增长269%,平台交易额超过25亿元。”携程集团高级副总裁王韦介绍。

值得一提的是,5月18日是国际博物馆日,中国旅游日与国际博



近年来,重庆市北碚区柳荫镇东升村大力发展黄金香柳、油菜花等特色产品,同时加强基础设施和相关配套建设,乡村面貌焕然一新。如今,前来游玩和观光的游客逐年增多。

资料图片

物馆日“相遇”,带动博物馆游热度高企。美团、大众点评数据显示,近一个月,“博物馆”相关关键词搜索量同比增长近300%,攻略笔记数量增长340%。北京、西安、上海是“博物馆”搜索量排名前三的城市;在博物馆参观游客中,20至30岁人群占比近50%。

除了耳熟能详的故宫博物院、陕西历史博物馆等文博场馆,上海广富林文化遗址、北京汽车博物馆、青岛啤酒博物馆、自贡恐龙博物馆、嘉兴米开朗冰淇博物馆等小众、特色博物馆的热度不断攀升,沉浸式体验花样繁多。

此外,途牛旅游网数据显示,入夏以来,回归大自然、享受清凉成为人们周末短途游的热门选择。北京古北水镇、珠海长隆海洋王国、上海迪士尼等成为亲子客群消暑休闲的热门景区。

市场延续复苏

在业内人士看来,今年以来,旅游市场加速回暖,人们积蓄已久的出游热情得以释放。

“民众出行热情高涨,传统旅游热门地再现‘人从众’场景,旅游业态多元发展,新兴旅游目的地持续涌现。”王韦说。

“今年‘五一’期间文旅市场出现强劲复苏态势,淄博烧烤的火爆就是

印证。接下来端午、暑假旅游预计也会迎来小高潮。随着人们出游需求的释放以及消费信心的提升,我对今年整个夏季旅游市场持积极看好态度。”文旅创新创业研究院执行院长张德欣表示。

“旅游业是消费市场提质增效的重要支撑。”奇创旅游集团文旅产业研究院院长陆旭岚表示,目前来看,各地正将旅游视为扩大内需和提振消费的主战场。这也亟须文旅企业和各大旅游目的地密切配合,发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游等,推动项目内容优化、质量升级,助力游客体验“幸福旅程”。

“今年将是旅游业的复苏增长和发展之年。建议各文旅企业和景区做好相关准备,加大旅游基础设施建设,加强文旅产品创新和研发,争取打造出具有现象级流量的网红产品,进一步提升服务质量,以高标准迎接不断复苏和增长的文旅大市场。”Co-Found智库文旅研究负责人丁楠表示。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,下一步将延续文化和旅游消费加速复苏的良好势头,多措并举持续发力。例如,围绕拓展乡村空间、城市空间、数字空间、夜晚空间、国际空间五大消费空间,实施文化产业赋能乡村振兴计划,抓住城市更新机遇创新文旅消费场景,实施文化产业数字化战略,繁荣夜间文化和旅游经济。(班娟娟 史俊怡)

聚焦

天津口岸： 前4个月 进出口同比增16.9%

据天津海关统计,今年1至4月,天津口岸进出口值达6608.7亿元,同比增长16.9%,增速在全国前十大口岸中位居第一。

今年前4个月,民营企业表现突出,在天津口岸进出口3724.1亿元,增长39.3%,占比达56.4%,拉动口岸进出口增长18.6个百分点。从贸易对象看,天津口岸对东盟进出口增长最快,增幅达50.3%,占比16.7%。此外,对“一带一路”沿线国家和RCEP其他成员国进出口分别增长36.7%和21.3%。

从商品种类看,机电产品、劳动密集型产品、农产品等出口规模居前。据统计,天津口岸1至4月出口机电产品1484.1亿元,增长37.5%,其中,汽车零配件、机械基础件、汽车、飞机等保持较高增速。电动载人汽车、锂电池出口大幅增长,增幅分别达126.7%和142.3%。同期,劳动密集型产品出口增长59.4%,农产品增长28.8%。(马晓冬)

河北： 1至4月寄递业务量 同比增长18.3%

据河北省邮政管理局消息,今年1至4月,全省邮政行业寄递业务量累计完成22.3亿件,同比增长18.3%。其中,快递业务量累计完成17.8亿件,同比增长20.8%。

1至4月,同城快递业务量累计完成1.6亿件,同比增长4.5%;异地业务量累计完成16.2亿件,同比增长22.7%;国际及港澳台业务量累计完成59.9万件,同比增长11.1%。

1至4月,同城、异地、国际及港澳台快递业务量分别占全省快递业务量的9.05%、90.92%和0.03%;快递业务收入分别占全省快递收入的5.95%、70.90%和1.0%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降1.41个百分点,异地快递业务量的比重上升1.41个百分点,国际及港澳台业务量的比重基本持平。(方素菊 康学坤 康学安)

辽宁锦州： 前4个月固定资产 投资同比增长21.2%

据辽宁锦州市统计局消息,今年1月至4月,锦州市固定资产投资同比增长21.2%,增速高于全省平均水平12.2个百分点,居全省第5位。其中,建设项目投资增长41%,占全部投资的比重由上年同期的76.8%提高到89.3%。

今年,锦州市聚焦2023年固定资产投资确保增长12%、奋斗突破500亿元的目标,全力以赴扩大有效投资,加强项目建设。突出“项目为王、招商为要、落地为大、服务为本”,通过“赛马”、拉练、“红黄绿”灯、包保、调度5项工作机制,实施项目化、工程化、清单化推进,形成举全市之力大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。

锦州市发改委统筹协调各县(市)区、市直部门加大项目谋划力度,建立年度建设项目库以及若干重大工程300个重点项目、央地合作182个重点项目、亿元以上400个项目、中央资金项目“四个项目清单”,不断增加项目储备,推进项目建设,巩固投资基础。(崔洁)

【全面建设清廉山西】

创廉倡廉催生善治幸福新农村

“扬正气,行廉洁,民心顺,社会安;人和谐,讲奉献,谋发展,共争先……”清声朗朗,廉音铿锵,这是5月22日临汾市曲沃县里村镇里村全体“两委”干部齐声诵读“清廉三字经”的情景。

“清廉三字经”是里村“两委”在该县纪委监委、民政部门和里村镇党委的关心指导下,经多次讨论研究,融入清廉文化内涵后自编而成。其内容丰富深刻,群众喜闻乐见,是里村文化“润廉”的一项创新举措。

“我们以夯实党员干部的思想根基为出发点,规划建设了50米清廉文化长廊,45平方米巨幅‘清廉村居’版面,总结凝练出‘清廉三字经’,从作风、文化、监督等方面,引导党员干部筑牢清廉防线。”里村党支部书记兼村委会主任柴小苗说。

清廉村居是全面建设清廉曲沃的重要单元。曲沃县纪委监委、民政部门

紧紧围绕清廉村居“五清”建设目标,推动全县农村(社区)以党建为引领、聚焦文化氛围和治理机制开展清廉村居创建,提升全县乡村治理水平,建设倡廉善治、村美民富新农村。

里村规模较大、人口较多、商贸繁荣,需要处理的日常事务也比较多,这些都有赖于村干部及时回应处置。为此,里村在该县率先推行村干部七天“坐班制”,每天3个村干部在岗值班,周末无休,全天候处理日常村务、接待群众来访等事务。

为了保障“坐班制”有效运行,里村以清廉村居建设为抓手,建立村干部值班台账,完善请假调班、工作纪律、办事效率、奖优惩差等值班制度,通过自我监督和制度监督,促进“坐班”村干部常在岗、真服务。

“以前,办事只能找村委会主任,如果有事不在就得等。现在不同了,村里每天都有值班人员,哪天有事都

可以找到值班干部,对于群众来说,真的方便多了!”里村村民柴红激动地说,值班干部服务态度好、办事有能力,大家都非常满意。

基层治理水平提高,乡村振兴提速。去年,在村干部的跟踪服务下,里村牛蒡种植获得增产丰收,老百姓鼓起钱袋子的同时,也为村集体增加收入40余万元。有了资金保障,村里的园区建设、道路美化等各项工作进一步向前推进,村民们也有了更高的获得感和幸福感。

在清廉村居建设工作中,曲沃县纪委监委、民政部门不断创新思路和工作方法,依托当地融媒数字技术搭建“智慧村务”综合服务平台,制定村级小微权力清单和事项办理流程,使“三务公开”智慧化、规范化、公开化,让群众直接参与到民主监督当中,为实现基层治理现代化和乡村振兴增添了强劲的“廉”动力。(李炼 吴杰)