

# 国产医疗器械 以“智造”构建未来医院

未来的医院有多智能？在近日举行的第87届中国国际医疗器械(春季)博览会上，医疗机器人、IVD体外诊断、医用耗材和骨科产品、智慧医院整体解决方案等国产“智造新势力”组团亮相，智慧化诊疗场景跃然眼前。

多位医疗器械企业负责人表示，尽管国产企业在低值医用耗材和中低端医疗设备领域已有优势，但是当前医院采用的高端医疗设备大多仍是进口。在“未来医院”，更智能、更高端的国产设备或能替代进口设备。

## 国产器械备受瞩目

实时监护的无线穿戴设备、自动对焦和调光的内窥镜、用一管血进行多个项目检测的全自动血液分析流水线、自动重建各器官系统立体三维图像的AI-4D平台……国产医疗器械企业在博览会现场用创新成果展现了未来的就医场景。

博览会上，迈瑞医疗以“瑞智联生态系统”“迈瑞智检实验室”等成果为代表展示了一批智能医疗设备。迈瑞医疗的工作人员介绍，mWear穿戴监护解绑传统监护线缆束缚，能够对患者实时监护；数字X射线成像系统支持儿科专业摄影功能，可实现5G远程医疗、信息脱敏、影像传输、社群聊天等多样化临床需求；无线掌上超声TE Air泰阿可连接TEX 20、智能手机、AR眼镜等多种终端设备。

推想医疗则带来了创新人工智能产品。其工作人员介绍，AI-4D胸部重建和结构化解决方案可以在5分钟之内完成基于平扫数据的动脉、静脉全自动分割，检出分析，手术切缘规划，三维重建展示。

推想医疗创始人兼董事长陈宽表示，人工智能除了在顶级医院发挥作用外，更重要的是下沉到基层医疗机构，让老百姓在自己家门口就能享受到最好的医疗服务。

新华医疗展出了放射诊疗、感染控制、洁净技术、手术器械等最新技术和解决方案。该公司董事长王玉全表示，科技赋能、创新提速已成为国产医疗器械企业实施高质量发展的内生动力。

“很多国产器械在国内外市场备受瞩目。”国家心血管病中心、中

国医学科学院阜外医院相关负责人表示，“我们研发了全球首款可降解的封堵器Memo Sorb，以及有自主知识产权全磁悬浮人工心脏、全球首个成年人人类心脏单细胞图谱等。我们有信心向全世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。”

## 替代进口未来可期

在高端市场领域，与国外企业相比，国内医疗器械企业的研发投入、人员储备和技术支撑等方面仍有差距。

“国产器械产品研发创新需要经历概念提出、技术突破、临床应用、产业跟进、高水平临床研究验证、指南推荐、产业爆发等一系列漫长而复杂的过程。”海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东表示，“目前我国高端医疗器械还是依赖进口，价格较高，面临数据信息安全和‘卡脖子’断供风险。”

值得关注的是，在低值医用耗材和中低端医疗设备领域，国产企业已有优势。在“未来医院”，更智能、更高端的国产设备或能替代进口设备。

“在部分植入性耗材、监护仪、体外诊断等中低端医疗器械领域，国产设备在国内市场的占有率已超过50%。”展会现场，一位医疗设备采购人员坦言，“国产医疗器械的研发和投产大部分是在国内完成，更符合国内医疗机构和患者的诊疗需求。”

“在部分中低端医疗设备领域，国产替代进口已成主流趋势。”北京协和医学院医学工程处处长邱杰表示，“与此同时，部分大型高端医疗设备也不断突破，国产化趋势日趋明显。”

## 企业发力海外市场

当前，国产医疗器械企业创新热情高涨，不断向高端市场迈进。过去一年批准了2500个首次注册的医疗器械产品，其中创新医疗器械55个，数量创近年来新高。

“医用功能性敷料市场上，国内医院中进口产品仍占主导，从性价比来看，对患者、对医保都有很大负担。”奥美医疗董事长崔金海表示，“基于市场需求、政策支持和技术发展水平，我相信未来国内企业的产品能做得比海外企业更好。”

迈瑞医疗方面表示，未来，公司将积极对标国际医疗器械行业巨头，深入推进全球化平台发展，特别是加快国际IVD及医学影像业务在海外高端医院和第三方连锁实验室的占有，培育全新快速增长点。

国药控股董事长于清明表示，在鼓励医疗器械创新加快审评审批制度改革等政策的激励之下，未来，国器械要进一步强化质量品牌建设，提升国产高端医疗器械的市场竞争力和品牌影响力，大力支持国产高端医疗器械临床应用。

值得关注的是，国产医疗器械企业也在积极“出海”。海关总署的数据显示，在过去几年中，中国的医疗器械出口额持续增长，年均复合增长率达10.2%，远高于同期我国全部产品进出口贸易总额和国民生产总值的增速。

推想医疗副总裁陈炳澍表示，推想医疗成立7年来，公司产品已经覆盖全球近20个国家的千余家医疗机构。在产品注册获批方面已经取得了欧盟CE、美国FDA、日本PMDA和中国NMPA四大医疗市场的准入，这也为其商业化奠定了基础。（马嘉）

## “助农直播” 点燃乡村振兴“新引擎”

“助农直播”是促进乡村经济发展的重要一环，直播带货也正成为时下农产品销售的重要手段之一，许多党员干部以党建为引领，积极利用直播平台与人民群众直接交流，成为助力致富增收、乡村振兴的实际行动，也成为释放和激发消费潜力的重要推手。

直播带货能够以一种风风火火的方式，极大压缩时间和经济成本，进一步提升效率和市场竞争力，实现从“人找货”到“货找人”的转变。让农产品搭乘直播带货的快车，直观展示农产品特色和优势，拓宽了农产品的销售渠道，助力偏远地区的农产品去库存，同时，也降低区位因素对农业发展造成的影响。另一方面，农村电商经济的繁荣会反哺乡村基础设施的建设，基础设施和产业发展相互促进，文旅等相关产业也能迎来新机遇。

各地可以让了解直播带货运作模式、善于沟通的党员干部发挥“带头兵”作用，引领广大农户干上“新农活”，助销农产品。还可借助直播宣传乡村振兴、集体经济等实际情况，让网友了解广大基层干部与农户共同付出的努力，有效助力乡村振兴。（据新华网）

## 强监管 规范医美行业秩序

我国医疗美容市场规模已达千亿元。为更好规范相关服务，国家市场监管总局制定发布了《医疗美容消费服务合同(示范文本)》，引导医疗美容机构规范经营行为，更好维护消费者合法权益。

服务中缺少合同规范文本，是医疗美容领域消费纠纷较多的原因之一。此次发布的示范文本，提示消费者增强对医疗美容服务风险的了解和认知，并规定了消费冷静期，赋予消费者在冷静期内解除合同并要求全额退款的权利。此外，设立争议解决条款，可以在减少消费纠纷方面发挥积极作用，更好维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序。

近年来，医疗美容行业快速发展，更好地满足了人们对美的追求，但同时存在非法行医、虚假宣传等问题，亟须加强规范监管。充分考虑医疗美容行业规律特点，应推动常态化、综合性监管，在保护人民群众生命健康安全的前提下，推动医疗美容行业高质量发展。（据《人民日报》）

## 合力营造 杜绝粮食浪费环境

日前，中国消费者协会联合中国饭店协会、中国营养学会等7家行业协会、学会、商会共同发出倡议，呼吁餐饮经营者和消费者共同厉行节约、反对浪费。对于餐厅来说，“自助”的模式固然能让顾客尽情享受美食，促进消费，却也可能出现浪费现象。

消费者权益保护法、反食品浪费法都强调厉行节约、反对浪费。倡导和践行文明健康、节约资源、保护环境的消费方式，应成为消费者的思想自觉和消费习惯，更是经营者义不容辞的主体责任。

从需求端来说，不少消费者是抱着“吃回本”的心态到自助餐厅消费，因此拿的菜品偏多；从供给端而言，一些自助餐厅怕影响就餐气氛，担心顾客反感导致客源流失，不愿在餐厅内设立反食品浪费的提示提醒或采用相应的约束机制。从消费者的角度来说，要端正消费观念，理性消费，因为怕“吃不回本”而超量点餐、暴饮暴食，不仅会造成浪费，形成不好的社会风气，也有损自身健康和形象。从经营者的角度而言，更要积极承担起倡导节约、反对浪费的主体责任。

只有经营者和消费者共同增进自觉、扛起责任，才能让防止餐饮浪费的社会呼声落到实处、见到实效，让厉行节约、“光盘行动”等生活方式相沿成习。（据中国经济网）

## 临沭县“双沟圣坊杯”钓鱼比赛 在郑山街道举办



河文化旅游长廊绽放光彩，吸引县里“端午赛龙舟”活动在郑山举办，提升辖区群众的获得感、幸福感和满意度。

（李风雷摄影报道）

为顺应全民健身运动的潮流，倡导休闲健康的生活方式，丰富群众业余文化生活，5月13日上午，山东省临沭县第六届运动会暨第十三届全民健身运动会“双沟圣坊杯”钓鱼比赛在郑山街道朱沙埠村东的垂钓园举行，组织全县的72名钓鱼大师同场竞技、以钓会友，并决出前30名优胜者为之颁奖。

在涟漪浅漾的池塘边，选手们一个个按钓位精神抖擞地围坐，手里紧紧握住鱼竿，凝神注视着水面上的浮漂，等待着鱼儿上钩，一旦发现浮漂下沉就猛提鱼竿。撒窝子、上饵料、抛鱼线、收渔杆，各展身手、一丝不苟，一招一式都透露出行家特有的水平和魅力。经过两场3个小时的激烈角逐，30名选手以娴熟的垂钓技术，收获相当可观的小红鱼和鲫鱼，分别获得一、二、三等奖。

通过此次活动，不仅利用周末闲暇时光贴近了自然，愉悦了身心，而且展示了郑山街道水域整治、水质改善的成果。下一步，街道将让辖区汪塘、河道、水库、沟渠周边环境更优美，水质更清澈，沭