



淄博市淄川区： 土特产成为富民新产业

“今年的软籽石榴长得特别好，这不，我们正忙着疏花疏果呢。”5月24日，在山东淄博市淄川区罗村镇黛青山上，山东黛青山生态农业公司董事长张汉修说。“软籽石榴从无到有，从有到优，获得国家地理标志商标和地理标志农产品认证，成为农民增收致富的新产业。”淄川区农业农村局局长王利民说。

目前，淄川区的蓼坞小米、张庄香椿、黛青山软籽石榴、淄川大樱桃、淄博池梨、般阳小麦、般阳葡萄、莪庄果蔬、淄川西红柿等无公害农产品、绿色食品、有机产品和地理标志农产品“三品一标”产品有190个，位居全省区县前列。

传统品牌培育变“名品”

淄川区地处鲁中腹地，山多，土地瘠薄，旱田居多，土壤偏弱碱性，昼夜温差大，尤其是自然形成的小山嶺，使生态环境独具优势。“这些看起来是劣势的自然条件，却非常适合农作物的生长。”淄川区农业农村局发展规划科科长杨道迎说，“全区不仅素有种植谷子的传统，而且还培育出了不少品牌，在外的知名度非常高。”

淄川谷子的历史，最早可以追溯到宋朝。从宋朝起，农民们就开始用不同的种植方法和工艺生产谷子，养家糊口。随着时代的发展，靠一家一户种植，形不成规模，产生不了大的收益。“如何让传统品牌变‘名品’？淄川区积极探索，引导农民建设农业龙头企业、家庭农场，成立合作社，变资源优势为品牌优势，推动农民增收致富。”杨道迎说。

3月31日至4月2日，在第22届中国绿色食品博览会暨第15届中国国际有机食品博览会上，淄博市北园府食品有限公司的蓼坞小米喜获金奖。孙波自2006年创办淄博市北园府食品有限公司、2008年创办淄川蓼坞小米专业合作社以来，始终坚持传统种植与品牌创新相结合，成功实现了“公司+合作社+种植户”的运营模式。由合作社申报的蓼坞小米成为国家地理标志商标和地理标志农产品认证，合作社成为全国首批农民专业合作社示范社、全国农民专业合作社加工示范单位，公司成为山东省农业龙头企业。

据介绍，今年全区谷子种植1.5

万亩，年产量可达520万公斤，全区的十几个种植区，粒粒黄变成了“粒粒金”。“最好的小米，卖到了18元一斤。”山东沃行农业科技有限公司总经理、淄博乡裕家庭农场场长崔文娟说。

品种引进选育变“产业”

2013年7月，淄川区罗村镇河东村民张汉修承包了村东北一处废弃的矿坑，成立了淄博河东生态农业专业合作社。在种植过程中，黛青山软籽石榴严格按照绿色食品标准化生产要求，加强对产品的产前、产中、产后的管理，确保标准化生产技术规程落实到位。产品从分级到包装实行标准化管理，严格落实食用农产品合格证制度。

在品种培优上经过10年多的提纯扶壮，驯化改良，也有了自己独特的生产技术，产品品质逐步提升，标准化生产特色基地也已经建成，黛青山软籽石榴已经成为淄川特色农产品的“后起之秀”。黛青山富硒生态园先后被授予中国优质软籽石榴基地、山东省富硒农产品示范基地、山东省果树研究所示范基地等称号。注册的“罗成湖”牌富硒软籽石榴先后获得第十四届中国林产品交易会金奖、中国第八次全国优质石榴评奖金奖、第十九届中国绿色食品博览会绿博会金奖、绿色食品等十几项荣誉。目前已投资1.2亿元，园区也成为集科技示范、旅游观光为一体的现代农业产业化园区。

目前，全区已形成了西河镇、罗村镇等软籽石榴种植基地近万亩，富硒软籽石榴也写入淄川区《政府工作报告》，成为淄川区农民增收致富的

大产业。

富硒果蔬栽培变“金果”

这里是一片不断创造奇迹的田野：2009年率先种植富硒蔬菜掘得富硒农产品第一桶金、2011年首创土地“休耕”制度、2015年率先尝试“南果北种”让百姓家门口摘木瓜、香蕉、沃柑……这里就是淄川区寨里镇我庄天然富硒生态园。

据了解，寨里镇土壤内富含“抗癌防癌、强化人体免疫力”的人体必需微量元素硒，我庄村位于天然富硒核心带内。我庄村天然富硒地块被自然资源部认定为全国首批天然富硒土地。从2009年开始，我庄村围绕天然富硒这一得天独厚的优势，成立了光大农业公司，大力发展大棚富硒蔬菜，比传统种植农作物收益增长10倍以上。目前，公司富硒农业已发展蔬菜种植面积1200多亩，建设钢架构冬暖式蔬菜大棚40座，以种植茄子、西红柿、辣椒等蔬菜和南果北种沃柑、香蕉等为主，同步开发富硒杂粮系列农产品。

淄川区是中国天然富硒农产品之乡、中国天然富硒蔬菜基地，拥有天然富硒土地18.6万亩。淄川区科学规划，加强引导，突出规模种养、加工转化、品牌营销和技术创新，全力打造富硒产业链条。目前，全区通过土地流转，已开发规模种植富硒农业10万亩，种植富硒蔬菜、软籽石榴、谷子、核桃等及木瓜、沃柑、香蕉等南果北种上百个品种，年收入突破百亿元，被评为全国富硒农业示范区，成为远近闻名的天然富硒农产品种植基地。（闫盛霆）

长治经开区： 这两个项目别有洞天

市场信息报讯 近年来，山西省长治经开区逐步将海绵城市建设要求落实到各类项目建设中，确保低影响开发雨水系统与主体建设项目同步规划、同步施工、同步竣工投入使用。

在唯美诺中小企业创业园（西区）海绵城市建设项目中，一瓶矿泉水倒向地面，几秒钟就完成下渗，地面恢复干爽状态。该项目结合场地及绿地竖向，对园区进行合理的汇水分区划分及低影响开发设施的布局，通过雨水花园、下沉式绿地、植草沟、蓄水池等海绵生态措施，将雨水最大程度地滞留于园区低影响开发设施内，有效削减雨水径流，降低地面源污染，改善园区生态环境。

与唯美诺创业园一样，在长治市财政实物库迁建工程建设中，海绵城市项目是重中之重。该项目海绵建设内容包括溢流井17个，透水铺装260平方米，雨水花园544平方米，植草沟1205米，绿化草地3690平方米，溢流排水管350米，盲管180米。结合景观合理布设透水铺装、雨水花园、传输型植草沟等海绵措施，实现海绵城市渗、滞、蓄、净、用、排的理念。

长治市作为山西省海绵城市建设试点城市，建设现代化太行山水名城理念已深入人心。

长治经开区深入贯彻市委、市政府相关工作精神，坚持高位协调、规划引领，提出要最大限度地海绵理念与工业园区景观相融合，在满足园区防洪排涝的同时，推动景观打造和生态涵养相互促进、相得益彰，努力将新建项目打造成为高品质、多功能、高标准、特色鲜明的企业发展生态系统，实现生态效益和经济效益“双赢”。

（靳晓妹）

福建厦门： 出台旅游市场价格指引

市场信息报讯 近日，福建省厦门市市场监管局以“为民办实事”活动为抓手，聚焦旅游市场价格行为投诉热点，出台《厦门市旅游市场价格行为合规指引》（以下简称《指引》）。

《指引》根据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等规定（以下简称《价格法规》）制定。针对厦门市旅游市场商贸业、餐饮业和住宿业中不同业态的经营特性，进行分类细化指导。《指引》为指导性意见，主要内容包括价格承诺、合规建议和风险识别。

合规承诺包括承诺依法依规经营，建立健全管理制度，妥善处置消费纠纷，接受市场监管部门指导和监管，自觉接受社会监督等。经营者可通过自愿签订价格行为合规承诺，强化自身守法诚信、合规经营意识。

《指引》列举了经营者规范价格行为的指导建议。经营者根据合规指导建议实施价格行为，能够有效减少消费纠纷与争议，降低承担不利行政责任和民事责任的可能性。

风险识别列举了旅游市场常见的不合规价格行为。经营者实施了列举的行为，可能引发消费者投诉举报，导致不利行政责任和民事责任，造成经济或者声誉损失以及其他负面影响。

（杨开胜 洪艺珣）

图片新闻



民生工程 按下“快进键”

连日来，安徽省界首市西城街道郭洼社区复兴苑安置区二期建设施工现场一派繁忙景象，工人们在项目工地上有序忙碌。该项目总投资9.8亿元，占地186.58亩，总建筑面积30.34万平方米，规划建设26栋住宅楼，住宅1964套，计划2024年5月所有单体主体结构封顶。建成后安置约7000人，大大改善居民居住条件和生活环境。

谢树立 吕艳侠 摄影报道