

注册制提升市场效率 并购重组展现新活力

全面注册制环境下,上市公司并购重组活跃度明显提升。Wind 数据显示,截至 5 月 29 日,今年以来已有 144 家上市公司推出重大资产重组方案,而去年同期为 51 家。

专家指出,随着全面注册制的实施,并购审核流程进一步优化,企业开展并购重组的便利性和效率明显提升;同时,市场生态不断优化,壳资源价值显著下降,蹭热点、炒概念、“三高”的并购行为大幅减少,并购重组市场迎来量质双升。

活跃度提升

今年以来,并购重组市场保持活跃,涉及非公开发行、股权转让、投资设立子公司,以及增资扩股等多种方式,国企、行业龙头企业渐成并购重组的主流力量。

从并购重组参与方观察,国企上市公司在并购重组市场表现日趋活跃。如,乐凯新材发行股份购买资产事项 5 月 26 日获深交所审议通过。又如,中环装备发行股份购买资产事项 5 月 16 日获得证监会注册批复。

“国有上市公司是并购重组市场的重要参与方。”华泰联合证券认为,为加快国有经济布局优化和结构调整、推动国有资本和国有企业做强做优做大,未来国有上市公司仍将在并购重组市场占据重要地位。

再看行业分布,制造业、电子通信、公用事业等行业并购事件数量居前,且大多数实施方为行业龙头企业。

中国上市公司协会副会长孙念瑞表示,今年以来,上市公司积极利用并购重组的方式,加大对先进制造、数字经济、绿色低碳等领域的投入,发挥了资本市场并购重组主渠道作用和直接融资功能,优化主营业务质量,不断助推实体经济转型升级。

此外,联储证券分析,大市值公司或行业龙头公司可获得更多的并购资源,未来发展空间可能更加宽阔。

审核效率提高

并购重组市场保持活跃,与注册制改革稳步推进紧密相关。

业内人士介绍,证监会 2 月 17 日发布实施全面实行股票发行注册制相关制度规则,完善上市公司重大资产重组制度正是其中一项主要内容。改革后,证监会上市公司并购重组审核委员会取消,沪深交易所自 2 月 20 日起接收主板在审企业并购重组申请,相关行政审批事项进一步简化,并购重组审核效率进一步提高。

据统计,截至 5 月 29 日,今年交易所共审核了 6 家公司的并购重组申请,宝丽迪、楚天科技、鲁西化工、乐凯新材、中环装备、信安世纪并购重组事项全部获通过。

“相较于先前的新股发行、重大资产重组规则,全面注册制实施后,对每类发行交易都重点规定了发行审核的具体流程,在发行申请受理、审核、问询、答复反馈、出具审核意见、进行注册等各个环节规定了详细的流程和严格的时限,并对延期、中止、暂停、终止、不予注册的时间程序和条件作出详细而系统的规定。”君合律师事务所有关负责人说。

在华泰联合证券并购业务负责人劳志明看来,全面注册制环境下,实施并购交易的时间和结果可预期性大大增强。整个并购重组过程把决定权交给市场、交给企业,有利于交易双方做出

合理的商业判断。

市场生态不断优化

并购重组市场生态不断优化,各方行为更加趋于市场化、理性化,并购重组市场迎来了量、质双升。

全面注册制环境下,证券交易所对上市公司并购行为的“一线监管”职责强化。除对涉及发行股份的重组申请依法审核外,证券交易所还可针对“现金重组”项目通过问询、现场检查、现场督导等多种方式进行自律管理,并就严重违反重组办法等情形上报证监会采取相关措施,防范和查处违规交易,切实维护上市公司和股东权益。

随着并购重组相关法律规范的修订和配套措施的推出,蹭热点、炒概念、“三高”的并购行为也大幅减少。“在汲取前几年盲目扩张、跟风炒作的教训后,并购行为日趋理性,围绕主业转型升级、服务实体的市场化并购案例明显增多。”孙念瑞说。

谈及并购重组市场发展前景,多位专家表示乐观。“全面注册制实施后,企业上市便利性和效率明显提升,壳资源价值显著下降,将提升市场资源配置效率、激发经营主体活力、提升上市公司质量。在此背景下,产业链供应链将更好贯通融合,产业并购规模将持续增加,成为并购重组的核心力量。”中航证券首席经济学家董忠云说。

清华大学五道口金融学院副院长长田轩认为,当前我国正着力扩大国内需求,投融资环境持续改善,并购需求有望进一步释放。

(管秀丽)

王贻达:重庆火锅品牌的坚守与突破

重庆火锅,吸引人的不仅是各类香辛料汇聚一锅,带来的视觉和味觉双重刺激;更是其自身不断创新、发展的内在驱动。井格火锅创始人王贻达,坚守重庆火锅传统文化的同时,用自己的特色和创意,让重庆火锅拥有了更有趣的灵魂。

王贻达,井格餐饮集团创始人、董事长,中国重庆火锅运营代表人物之一,2018 年荣获“国际火锅产业金牌职业经理人”,2019 年荣登“全球餐饮年度 10 大面孔”,带领井格火锅以“弘扬巴渝火锅文化,打造国际餐饮品牌”为使命,实现了全国范围内的快速扩张,现在北京、上海、天津、杭州、南京等 40 余座城市拥有 100 余家门店,凭借其品牌影响力、顾客良好口碑等优势奠定了全国重庆火锅行业的领军地位。

重庆火锅“更江湖,辣得更烈”,在王贻达看来,这正是重庆

火锅区别于其他火锅的重要特征。回顾王贻达和井格火锅的成功之路,不难发现:“五斤油,两斤料”是味道的决胜法宝,再搭配“创意涮菜+本地配料”的独家特色产品矩阵,让井格火锅得以在重重竞争中脱颖而出,成为备受消费者追捧的火锅品牌。2017 年,面对火锅市场的新挑战,王贻达开启了井格火锅的品牌升级之路,将“井格老灶火锅”升级为“井格重庆火锅”,并提出“你好,重庆”的战略识别。他的每一个正确决策都在助力井格火锅最大程度地延长品牌生命力,实现差异化运营。加上层出不穷的新产品、新鲜高品质的食材和地道的火锅底料,井格火锅的客户黏着度不断增强。

自推行新的发展战略之后,王贻达迅速开启了井格火锅的连锁拓展期,短短数月,就以“直营+加盟”的形式将 60 家门店发展至全国 17 个城市,并在火锅

行业内率先采用门店运营标准化解决方案,成功搭建了组合运营标准化“四条链一终端”架构。四条链包括:开发拓展链、运营链、供应链和支持链,一终端即门店。王贻达通过构建运营标准化体系,形成一套可快速复制的经营模式,为“百城千店”的战略部署奠定了基础。凭借其在火锅行业中的卓越成就和对行业的深刻见解,王贻达在国际火锅产业联盟联合主办的第二届“一带一路”中国火锅产业峰会上被授予“2018 国际火锅产业金牌职业经理人”的称号,这是火锅行业的最高荣誉,也是对他火锅产业不断坚持与创新所取得成果的肯定。

如今的井格火锅已成为享誉全行业的品牌。相信在王贻达的带领下,井格火锅将继续保持高品质和创新精神,推出更多新颖、有特色的菜品和调料,不断发扬重庆火锅传统文化,打造更符合市场需求的美食,为火锅行业的发展做出更大的贡献。

(康敏)

银保机构加速探索碳金融 多家金融机构试水

日前,中国平安宣布上线覆盖 30 万员工的碳账户平台。据悉,这是金融保险业内首个覆盖全体员工的碳账户系统。

更多金融机构的个人碳账户则是瞄准了消费端。以中国平安为例,近年来,该集团已在其多个子公司的业务场景进行了碳普惠实践,并建立了集团“1+N”碳账户体系。其中,“1”指平安集团碳账户,是平安集团“双碳”战略实施的重要底层基础设施,也是践行“双碳”目标的体制机制保障,对内支持跨业务领域联通,对外组织与碳交所的碳核算、备案和交易。“N”是指业务场景的碳账户,连通中国平安旗下多个公司的业务前端系统,基于各自绿色金融服务规划和业务需求设立,实现业务范围内的碳应用需求。

除了保险机构,银行在个人碳账户探索方面更为积极。据不完全统计,目前,已有包括平安银行、中信银行、桂林银行、日照银行、昆仑银行等在内的十余家银行推出个人碳账户。部分银行个人碳账户用户已初具规模,如“中信碳账户”上线一周注册用户数突破 100 万户,累计碳减排量超过 800 吨。

(柴峥)

专精特新“小巨人”企业 普莱得成功登陆创业板

5 月 30 日,普莱得(301353)在深交所创业板上市。公司主要从事电动工具研发、设计、生产和销售,是国内具有较强竞争力的电动工具专业制造商之一。公司系国家高新技术企业和专精特新“小巨人”企业。

据了解,经过多年技术积累和发展,公司产品已覆盖电热类、喷涂类、钉枪类、吹吸类、冲磨类、蒸汽类等六大产品系列、300 余种规格型号,广泛应用于家庭装修、工业制造、建筑施工、园林维护等多个领域。

公司具有较强的研发、设计和生产能力。截至 2023 年 2 月 28 日,公司已获得国内外专利 437 项,其中发明专利 32 项,实用新型专利 205 项,外观设计专利 200 项。经过多年的业务经验积累和研发投入,公司已掌握多项电动工具产品的核心技术,拥有完整的自主知识产权和研发制造能力。

公司方面表示,目前国内的电动工具企业主要以 OEM 和 ODM 模式为主,OBM 模式为辅的经营战略,与世界级电动工具品牌相比,在技术水平和市场影响等方面仍存在差异。

据介绍,普莱得本次采用网上定价方式发行新股,发行价格为 35.23 元/股,合计发行 1900 万股,募集资金总额 6.69 亿元。募集资金将投入于“年产 800 万台 DC 锂电电动工具项目”。

(王璐)

社保基金中关村 自主创新专项基金设立

在 5 月 30 日举行的 2023 中关村论坛重大科技成果专场发布活动上,社保基金会宣布设立“社保基金中关村自主创新专项基金”。

据悉,设立专项基金旨在支持中关村科创企业发展,加快提升自主创新和科技成果转化能力,助力中关村世界领先科技园区和北京国际科技创新中心建设,为实现科技自立自强和建设现代化产业体系提供有力支撑。

专项基金全部由社保基金出资,首期规模 50 亿元,由君联资本担任管理人,按照市场化方式投资运营。社保基金会和北京市政府将成立战略委员会,对基金投资方向予以指导,并对投资绩效进行评估。基金期限超过 10 年,彰显长期资金特征,将主要投向中关村早期和成长期科创企业,重点支持科创企业成果转化。

据了解,近年来,社保基金通过股权投资,持续加大对科技创新和战略新兴产业投资力度,已为 6000 余家企业提供资本金支持,投资规模近 3000 亿元,投资收益超过 2400 亿元,年化投资收益率达 12%。

(管秀丽)