

“新三样”走俏海外市场 中国外贸育“新”求“进”

传媒之声

齐抓共管 规范医美行业

近年来,人们对医美的需求越来越旺盛。与此同时,非法行医、掺杂使假、虚假宣传、价格欺诈等问题突出,导致消费纠纷不断,阻碍了行业的健康发展。可以说,对医美行业进行强监管,已成为消费者的强烈呼声。

分析起来,医美乱象的产生原因有很多,其中之一就是这一行业的医疗本质被淡化。不少人分不清生活美容和医疗美容,认为植发和美甲属于一类。事实上,像美甲、保湿、锁水等修饰性美容,没有创伤性和侵入性,属于生活美容;而割双眼皮、抽脂、隆鼻等属于创伤性或侵入性的医学技术方法,则应归入医疗美容。

医疗美容是医疗行为。没有医疗机构许可证就不能开设医院,没有执业医师资格和外科整形资质的人,就不能进入该行业。有的美容机构在未取得《医疗机构执业许可证》的情况下,擅自开在小区开展注射玻尿酸、瘦脸针等医疗美容服务。还有医美机构,风险警示不足,故意夸大手术效果,诸如“无痛”“微创”“见效快”等夸大其词广告常出现在各类媒体上,蒙蔽了消费者。

给医美定性,厘清行业边界,严把准入关,才能更好地帮助消费者区分哪些服务是医美机构可以做的、哪些项目不可以做。这也有利于加强医生队伍管理,帮助执法人员快速明确、合法有据地处理问题。(据中国经济网)

科学推进 生态保护修复

加大生态保护修复力度,提升生态系统质量和稳定性,对维护国家生态安全具有基础性、战略性作用。

自然资源部前段时间发布的信息显示,“十三五”以来,我国在“三区四带”国家生态安全屏障累计完成生态保护和修复面积约537万公顷,“山水工程”既保护恢复了多种类型的自然生态系统,也保护修复了高强度的土地利用系统,减少了生态安全隐患,改善了生态系统质量,优化了国土空间格局,让神州大地生态“颜值”持续提升。实践证明,生态保护修复是守住自然生态安全边界、促进自然生态系统质量整体改善的重要措施。

也要看到,我国一些地区生态系统受损退化问题突出、历史欠账较多,生态保护修复任务量大面广。必须充分认识科学推进生态保护修复的重要意义,坚持多措并举、强化落实,推动相关工作取得更多实效。

推进生态保护修复,应坚持系统治理、科学治理。生态是统一的自然系统,是相互依存、紧密联系的有机链条,山水林田湖草沙是生命共同体;推进生态保护修复,应不断探索创新。各地生态情况各不相同,需要修复的生态类型也不尽相同,坚持因地制宜,才能找到适合路径。(据《人民日报》)

以电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”海外走俏,一季度合计出口2646.9亿元,同比增长66.9%,拉动出口整体增长2个百分点;一季度对RCEP其他14个成员国合计出口增长20.2%,前4个月对“一带一路”沿线国家合计进出口增长16%;港口高频指数稳中有升,SCFI上海-澳新线大幅上涨;跨境电商保持高速增长势头……一连串的数据显示,我国外贸育“新”求“进”态势明显,逐步形成“新三样”、新兴市场、新业态共同引领的竞争新优势。

“新三样”走俏海外市场

近日,在青岛乾程科技股份有限公司车间,工人正抓紧加工生产一批家用储能太阳能系统。今年7月份前,这批1.2万套家用储能太阳能系统就将完成加工、办结海关监管通关手续,陆续发运交付公司在非洲和欧洲的客户。

据了解,“新三样”一季度合计出口2646.9亿元,同比增长66.9%,拉动出口整体增长2个百分点。

这一趋势还在持续。据海关统计,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,汽车出口2045.3亿元,增长120.3%,新能源汽车占汽车整体出口金额比重提升至42.9%,对汽车出口增长贡献率达51.6%。

中国机电商会新闻发言人高士旺分析,“新三样”都是机电产品,出口保持高速增长主要基于三方面原因:政策环境与产业变化带来的市场机遇,中国完备的产业链和供应能力,相关政策的促进作用。

港口高频指数稳中有升

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长、研究员杨道玲表示,“港口繁忙程度是反映我国外贸情况的重要指标。多项高频数据指标稳中有升,表明我国外贸增长韧性足、潜力大。”

国家信息中心监测分析显示:5月份以来,平均每周港口完成货物吞吐量24080.9万吨,同比增长4.0%;平均每周港口完成集装箱吞吐量548.3万标准箱,同比增长5.0%;5月份外贸船舶到港指数为



资料图片

354.5,环比上升4.8%,较1月份上升11.2%,达到今年以来最高水平。同时,港口物流指数也快速上升,4月份港口物流指数为89.4,同比上升21.5%,环比上升35.5%。港口繁忙程度反映出我国贸易的增长态势。

这其中新兴市场成为重要推动力。招商期货在近期的报告中指出,2023年5月19日SCFI(集装箱)综合运价指数为972.5点,环比下跌1.11%。其中,SCFI上海-美西线、上海-波斯湾线的大幅下跌拖累综合指数,但SCFI上海-澳新线大幅上涨24%。

“一带一路”市场也持续保持增势。今年前4个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,增长16%。其中,出口2.76万亿元,增长26%。

商务部研究院国际市场研究所所长许英明认为,随着RCEP利好持续释放和“一带一路”建设走深走实,RCEP成员国、“一带一路”沿线国家、东盟国家等将成为我国外贸发展的增长点,未来有望持续增长。

育“新”求“进”前景广阔

在新产品、新市场优势逐步培育壮大的同时,跨境电商等新业态也在快速发展,并与其他优势产生共振效应。

“近几年,我国跨境电商保持了快速发展势头,5年增长了将近10倍。今年一季度,仍然继续保持高速增长势头。”商务部对外贸易司司长李兴乾在此前的国务院政策例行吹风会上说,目前,世界各国都在大力发展跨境电商,根据世贸组织的报告,到2026年之前,全球B2C跨境电商将保持27%的增速。

第133届广交会机电企业外贸调查分析显示,中小微企业瞄准跨境电商,从选品、设计、供应链和品牌等方面打造自主品牌,通过跨境电商帮助综合性性价比比较高的中国好货畅行全球,企业自主品牌及开展跨境电商业务的比重逐步提升。某光伏组件企业通过在重点海外市场布局“海外仓”夯实供货能力,目前企业一季度出口额已接近去年上半年水平。

(王文博)

重庆城口:“家门口工坊”助力百姓就业增收



近日,在重庆市城口县沿河乡服装加工坊,村民在进行服装加工。

今年以来,重庆市城口县沿河乡积极引导劳动密集型企业在乡村开设“家门口的工坊”,实行“培训+订单+就业”的运营模式,既解决了企业用工不足的问题,又方便群众在家门口就业增收,实现挣钱顾家“两不误”,同时解决农村留守、社区治理等问题。目前,沿河乡服装加工坊吸纳村民就业40余人,人均月增收1500至2500元。

黄伟摄

依托数字孪生技术 建设智慧城市

随着数字化、智能化技术的发展,数字孪生技术加快应用,综合利用感知、计算、建模等技术,把物理上的城市要素进行数字化,在数字空间构造一个与之完全对应的“副本”,建立与现实世界实时映射、虚实交互的数字孪生城市,成为推动城市科学规划、高效治理,进而实现数字化转型的重要路径。

数字孪生城市能够对城市的各种要素进行模拟和仿真,以信息的形式呈现物理空间和社会空间。这既能为交通信号控制优化、能源调度、重大项目周期管理、基础设施选址建设等提供指引,也可以对城市运行过程中可能出现的潜在风险进行智能预警,并提供及时反馈和对策建议。数字孪生城市通过对“虚拟”城市的分析、调控来优化现实城市的运转,有望让城市更“聪明”、推动治理变“智慧”。

数字孪生城市不仅是新一代信息技术在城市中的综合集成应用,也是一种新型城市建设和治理模式。(据新华网)