

东方电气集团：以“五真五实”一体推进主题教育

中国东方电气集团有限公司坚持主题教育不划阶段、不分环节，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯通起来，以“五真五实”一体推进主题教育各项工作，在学思践悟、知行合一中提升全面贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、推动高质量发展的能力水平，把主题教育成效转化为实施集团公司领先战略和建设世界一流装备制造集团的具体行动。

理论学习求真知、长实学

东方电气集团在常态化抓好党员领导干部个人自学基础上，持续推进“以讲领学”“以考促学”“以研深学”“以联共学”“以效验学”的“五学”模式，组织开展好主题教育专题读书班、理论学习中心组专题研讨、网络专题学习培训，通过“线上+线下”“自学+培训”等方式切实加强学习实效。近日，东方电气集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班正式开班，读书班由专题辅导报告、集中学习研讨、专题研修和红色研学等课程构成，以高质量读书班推动主题教育走深走实。

集团旗下东方电机策划并张榜红色沙龙、红色家书、红色故事分享等八个“揭榜领办”任务，号召有能力、有实力的基层党组织结合公司要求，找准党建与中心工作融合点，积极“揭榜”，主动“领办”，推动主题教育更加生动鲜活、更加富有成效。东方锅炉把主题教育红色研学课堂搬到“中国革命的摇篮”井冈山，通过专题讲座、现场教学、情景体验和研讨交流等方式，把书本学、实践学、现场学贯通起来，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。东方物产充分利用主题教育8种学习材料组织开展领导干部带头学、党群纪检人员主动学、先进个人引领学的“三个先学”读书活动，扎实开展理论学习。

调查研究察真情、亮实招

调查研究是谋事之基、成事之道。主题教育期间，东方电气集团党组以理论学习中心组成员领题调研的方式，全面启动调查研究工作，沉下去察实情、寻实策、出实招，坚持问题导向，坚持边调研边整改。

集团旗下东方汽轮机坚持服务发

展，企业党委书记深入全国重点实验室开展调研，对推进关键核心技术自主可控、争当现代产业链链长、发挥全国重点实验室作用、培育壮大战略性新兴产业等重点问题深度把脉。东方宏华把“更细一些、更快一些、更严一些、更实一些”作为深入调查的优良作风，党委书记带队到项目基层调研，倾听职工群众所急所盼，第一时间把专项保障服务送到基层。东方自控党委书记赴定点帮扶的凉山州昭觉县喻列洼村开展乡村振兴专项调研，通过实地入户访谈了解真情况、解决真问题，进一步扩大乌金猪养殖范围，签订捐资助学协议，让调查研究工作同乡村振兴帮扶实际需要紧密结合起来。

推动发展抓真绩、出实效

东方电气集团坚持“领先战略”，围绕人才领先、技术领先、质量领先、成本领先、产业领先五个方面破难题、促发展，把年度生产经营各项工作落实落细。一季度，东方电气集团经营指标实现“开门红”，营业收入保持增长，新中标、新生效合同额均同比增长30%以上。

集团旗下东方汽轮机将职工成长成才的迫切需求纳入到“书香东汽”建设目标中，全新打造“时光里”职工书屋，举行全员阅读活动，打造学习型企业。东方武核围绕企业生产经营履约重难点问题和职工群众反映的焦点热点问题“两条路径”，运用职工代表提案和合理化建议等民主管理“两个通道”，收集职工群众意见建议30余条，形成党委和党支部层面共22项重点“办实事”项目。

检视整改动真格、促实行

东方电气集团积极落实整改整改工作，以“四专”促“四化”，坚持问题导向，推进主题教育整改整治工

作稳步开展。以专项通知促进整改整治流程化，明确梳理问题清单、扎实推进整改、开展专项整治、进行典型剖析、强化统筹联动五个主要环节，确保工作责任具体，工作流程清晰；以专题会议促进安排部署条理化，对问题清单梳理上报工作进行细致安排，提出具体要求，通过高站位部署、高标准要求，促进高效率推进、高质量落实；以成立专门小组促进推动落实常态化，由主题教育办公室主任分管，办公室副主任担任组长，统筹整改整治工作推进，强化协调督导；以专项监督促进整改成果长效化，巡回督导组加强对问题清单、专项整治工作方案审核把关，通过重点抽查、现场查看和随机走访等方式深入了解整改整治情况，发现问题及时纠正。

建章立制见真章、固实效

制度建设最能管根本、管长远，是主题教育的重要内容，既是成果的体现，更是巩固成果的保障。东方电气集团坚持“当下改”和“长久立”相结合，做到空白缺位的抓紧建立，不全面的尽快完善，对主题教育中的好经验好做法及时固化，推动经验变制度、标杆变标准、示范变规范，确保常态长效。东方投资在梳理招标采购和投资经营流程时发现存在潜在风险，立即修订完善相关制度、流程，筑牢廉洁自律防线。东方共享梳理问题清单时发现其新闻宣传制度有待完善，立行立改进一步压紧压实网络意识形态责任，持续提升新闻宣传工作能力和水平。

东方电气集团将紧紧锚定主题教育的目标任务，以实干实绩诠释对“两个确立”的忠诚拥护、“两个维护”的坚定践行，以加快建设世界一流装备制造集团新成效，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。（电气）

江西峡江水电站：连续两个月发电量破亿

截止5月28日24时，江西峡江水电站月发电量达10437万千瓦时，连续两个月发电量突破1亿千瓦时，年累计发电量达4.004亿千瓦时，完成年度计划任务的48%。

自3月24日入汛以来，峡江水库平均入库流量达2405m³/s，较多年平均入库流量增加20%，面对充沛的来水量，峡江水电站采取多项有效措施提升发电效益。

科学调度，优化运行。电站认真做好气象预报分析，提高库区降雨量预报准确度，同时加强与上游万安、石虎塘电站的联系，做好来水的精准预测，为腾空库容、拦蓄洪水增发发电量创造条件，根据来水形势及时调整机组负荷，实现机组运行最优工况。

防范风险，争创电量。5月份，电站所在区域出现了强对流极端天气，防汛抗灾形势严峻，电站采取了防雨遮挡、防水淹厂房、24小时巡查不间断等措施，及时消除跳机、短路等隐患，确保全部机组可投运、在投运，充分利用来水大发发电。

加强管理，保障安全。电站严格落实防洪度汛安全责任制，安全技术人员积极开展巡视检查，紧盯重点领域薄弱环节，要求运行人员精细化调整、精准化操控，增加设备巡视检查频率，检修班组加强现场设备缺陷排查，严格执行“两票三制”，及时消除影响机组安全经济平稳运行的缺陷，全力确保大发电时期的安全生产。（王晓兰 匡代剑）

湖北大悟县：“电力森林”由点成片

在湖北孝感大悟县的大悟抽水蓄能电站项目建设现场，机器轰鸣，工人正加紧施工。“5小时可抽蓄500万立方米水，可连续发电150万千瓦时。”大悟抽水蓄能电站项目建设指挥部办公室主任聂清波介绍，预计2025年项目建成后，每年可减少新能源弃电量3.95亿千瓦时，实现年产值约4亿元，减少二氧化碳排放29.9万吨。

大悟县太阳能资源丰富，并有17座海拔600米以上的高山，平均风速在每秒5.5米以上，适宜开发风能。近年来，大悟实施“新能源倍增计划”，构筑以绿色低碳、节能高效、多元互补、智慧互联为主要特征的能源体系，全力打造中部地区“风光抽蓄”百万级一体化能源示范大县。独特的资源禀赋、优良的营商环境，吸引了众多企业来此落户，“电力森林”在大悟由点成片，串珠成线，释放出无尽的绿色能量。

大悟的大坡顶、仙舞山、敖家山等山岭上，风力发电机迎风飞翔，源源不断发出清洁低碳的能源。大悟发展改革局局长卢频介绍，与火电相比，风光发电每年可节省标煤约60万吨，等效减排二氧化碳150万吨。

2009年，第一台风力发电机落户大悟仙居顶。14年来，大悟持续围绕产业富民强县，全力建设新能源产业。截至今年4月底，全县完成新能源投资75.45亿元，装机规模达92万千瓦，新能源年发电量达17.6亿千瓦时。

大悟县能投公司董事长胡智林介绍，光伏发电项目一次投入可持续收益25年以上。目前，全县20个乡镇已建成运行91个分布式光伏电站，总装机容量达57MW，年收益超3000万元。“光伏发电是把阳光变成真金白银的产业。”彭店乡肖河村党支部书记余明辉说，光伏电站每年给村集体带来了3.5万元固定收入。

大悟县不断延伸壮大新能源产业，打造多能互补综合能源网络，既保证能源安全供应，又推动清洁能源发展，提高电网综合能效水平。根据规划，到2025年，大悟新能源发电装机容量将达200万千瓦，新能源产业总产值将达40亿元。（柳洁 董庆森）

山西吕梁国网公司：电力助企让酒香四溢

山西吕梁是世界十大烈酒产区之一，也是全国最大的清香型白酒生产基地，年产量20余吨，占全国清香型白酒产量的20%以上。一直以来，吕梁供电公司主动对接白酒产业发展规划，精准施策服务产业升级，助力企业节能增效。

酒城电力足 生产有保障

针对白酒企业用电量夏季少冬冬大、产业分布集中等特点，吕梁公司从电网规划、评审、建设等方面开辟绿色通道，制定企业差异化改造方案，实施台区增容、线路切改等6项措施，提升客户用电可靠性，累计实施线路绝缘化改造15公里，增容9300千伏安。

在2022年7月底，吕梁汾阳公司圆满完成白酒交易中心10千伏双电源及配电网新建工程，使中国杏花村国际酒业博览会顺利召开。

据悉，这项工程涉及总投资2900余万元，需架设10kV专线2条，新建开闭所一个，安装箱变3座，干式变压器8台以及其他配套设施，按照正常流程至少需要3个月的时间才能完成，但当时8月下旬酒博会就要开幕，留给供

电公司仅有半个月不到的时间。吕梁公司迅速协调设计、施工和建设单位，想尽一切办法提速项目前期流程，抽调多支精干施工力量高标准建设，优化送电流程，仅用了16天的时间便为白酒交易中心送上了可靠的电能，获得了管委会和汾阳市政府的高度赞扬。

“融景”形象佳 服务不打烊

吕梁汾阳公司主动配合汾酒城，参与杏花村特色小镇、汾酒古镇等11条街道融景改造，在箱变、表箱外部装饰酒文化图案45处，线路入地缆化13.8公里，助力主题文旅发展。为了结合小镇古建筑风格，深度融合酒文化高标准打造吕梁特色酒都供电所品牌形象，吕梁公司还在规划在建的“汾酒古镇”中选址新建特色杏花村供电所。

杏花村供电所成立“酒企电能替代”优质服务小分队，分层分类定期对30多家大中型白酒企业进行上门走访，收集用电需求，进行行业用电能力分析，建立“一企一策”工作档案，帮助客户规划内部用电负荷和外部电源接入。组织技术力量对汾酒集团、新晋商

酒业等7家大型白酒企业进行实地调研检测，安装计量测评设备69件，累计开展上门走访80余次，解决企业用电问题53项，让企业享受“电保姆”式服务。

此外，吕梁公司主动走访有机高粱农业公司、服务包装彩印等白酒产业链企业152家，开展企业能耗监测、能效测评等服务，累计测试数据1500余组，提供用能分析报告100余份。为了减轻企业负担，该公司积极引导客户优化生产用电计划，制定切实可行的实施方案，协助企业安装电加热酿酒等电气化设备，提高电力资源使用效率，助力企业降本节支70余万元。

“电醉杏花村，服务不打烊”作为吕梁公司重点打造的“一市一品牌”特色服务项目，取得了显著成就，得到了当地居民的一致认可，提高了客户认同感和品牌影响力。下一步，吕梁公司将继续践行供电企业的社会责任与担当，持续为白酒企业生产保驾护航，切实当好“电保姆”，为地方经济快速发展提供强有力的电力保障，助力乡村振兴路上“酒香四溢”。

（李超 张弛）