



“露营热”激发中国旅游新活力

“一项富有设计感的帐篷、木屋沿湖而建,摆好折叠椅,铺上野餐垫,等待新鲜出炉的烧烤美味……夏日来临,天津市西青郊野公园的露营岛成了人们休闲放松的理想去处。三五成群的游客安坐,感受自然,乐享慢时光。”

随着露营经济兴起,这一从天津市中心驱车半小时可达的“世外桃源”,成为人们的“露营热地”。岛上湖畔音乐会、萌宠体验、漂岛营地、水上游乐项目等多元业态,更丰富了游客的露营体验。

短途露营受追捧

“平时城市生活节奏快,这里离家只有半小时车程,周末带着一家四口来个短途露营,特别放松。”天津市民王先生说。

西青郊野公园负责人刘伟介绍,公园周末日均客流量约5000人次。“除了露营岛,每逢周末,游客自带的帐篷在公园设置的开放共享区域搭起来,五颜六色,热闹极了。”

不同于藏身自然之中的郊野露营方式,在城市一隅的中天焯河村房车露营公园将快节奏的生活“慢下来”,让人们感受身边的美好。

100多个露营营位和旅居车车位、民谣广场、商业美食街、尾箱市集……借助“露营+”思路,天津市的中天焯河村房车露营公园链接了文化旅游、亲子教育、购物休闲、户外团建等业态,探索出“露营+市集”“营地+音乐节”“营地+儿童娱乐”等模式,形成经济叠加效应。

“在城市中露营是一种新趋势。”中天焯河村房车露营公园负责人陈彬说,营地平日每天营业额有两三千元,周末能达到七八千元。

同时,诸多新消费场景被激活,“后备箱经济”成为该露营公园的一大特色。“每逢周末傍晚,70多个‘后备箱席位’‘座’无虚席。”陈彬说。这类市集经营成本低、场地灵活,成了很多年轻人展示个性化创意文创、手作、潮流产品的交流平台。

餐饮消费同样被带动。位于天津市东丽区东丽湖畔的树懒餐厅是餐饮业者高林一年之内开设的第二家露营主题餐厅。“我们为顾客提供一站式露营餐饮体验。人们越来越愿意在大自然中享受美食,‘露营+餐饮’消费需求旺盛。”高林说,餐厅周末平均客流量有1500人次,营业额能达到3万元左右。



天津市中天焯河村房车露营公园一角。 新华社发

露营经济发展迅速

近年来,伴随中国城市公园和郊野公园大力建设、城乡公共基础设施逐步完善,中国露营经济快速发展。南开大学商学院副教授梁峰表示,尤其疫情后,公众出游呈现出“近距离、短时长、高频次”的“微度假”新特征,露营旅游就是“微度假”的典型代表。

为顺应人民群众旅游休闲消费体验新需求,2022年11月,中国文化和旅游部等14部门联合印发指导意见,推动露营旅游休闲健康有序发展。今年2月,中国住房和城乡建设部发布通知,中国将开展城市公园绿地开放共享试点,鼓励各地增加可进入、可体验的活动场地,完善配套服务设施。

政策支持下,中国的露营地如雨后春笋般涌现。据马蜂窝平台数据显示,今年3月以来,“露营”相关热度同比涨幅高达115%,其中“露营玩法”热度上涨230%。

夏日来临,更多具有地域特色的“露营节”“露营嘉年华”在福建、沈阳、天津等多地举办。以天津市西青区为例,该区今年推出首届露营

嘉年华,将露营与音乐、非遗、体育、特色市集等多种业态结合,推进文、商、体、旅深度融合。据统计,今年“五一”期间,西青区13家露营营地的千余个营位接待游客10.6万人次。

中国旅游研究院院长戴斌说,随着中国大众休闲旅游逐渐发展,帐篷酒店、房车营地等露营旅游方式受到大众青睐。“凭借户外休闲、短途化、亲友社交属性、绿色健康消费等优势,露营近年来迅速抢占中国旅游市场,成为新的旅游消费增长点。”

艾媒咨询数据显示,中国露营经济核心市场规模和带动市场规模均呈现逐年上升趋势。预计到2025年,中国露营经济核心市场规模将达到2483.2亿元,带动市场规模达到1.44万亿元。

专家表示,随着“露营经济”火热,群众对露营装备、环境、品质、安全等方面提出更高要求。“这就倒逼露营服务商提升品牌服务意识,注重户外环境提升和游客安全保障,为游客提供个性化、专业化服务。”戴斌说。

(宋瑞)

绍兴：古风集市悦游人

近日,浙江省绍兴市越城区创新文旅商融合新形式,举办“梦回大宋 烟火越城”主题活动,通过宋韵集市、国潮妆造、宋韵雅集、状元巡街、宋韵婚礼、乌篷水上市集等特色项目,给市民和游客带来一场沉浸式古风集市体验游。

此次活动深度还原宋代繁华街市和人文风情,挑选宋代流行服饰,为报名参与活动的古装爱好者画上宋式妆容,让游客和市民在走街串巷中领略宋代市井风俗,身临其境体会宋韵服饰之美、文化之美、生活之美,让大家能够沉浸式“赶集”,体味越城的“烟火气”。

此外,主办方还在黄酒小镇设置集中式活动展销区域,展示摊位包括越城区内美食、美宿、美景、美旅和文旅内容等,摊位分设有服饰服装区、美食区、香道区、文房四宝区等,以宋韵古风集市的形式进行现场展览。

近年来,当地一直在推进乡村建设与文旅融合发展方面寻求新突破。在樱花节、桃花节、油菜花节,各镇街以花为媒,竞相“引流圈粉”,用“花经济”推动乡村振兴;启动文旅“唐风宋韵”媒体联合推广行动,探寻绍兴诗路文化、宋韵文化“出圈”密码;抢抓文旅消费市场,深化“越城文旅嘉年华”品牌,打造独具越城特色的“文旅盛会”……

(高欣)

湖南：茶乡上演舞台剧

中国黑茶之乡湖南省安化县日前举办《天下茶道》大型舞台剧首次公演活动。今后,来安化旅游的客人在饱览茶园、品茗黑茶、体验制茶技艺之余,还可观赏舞美大剧,了解黑茶背后的历史文化内涵。

《天下茶道》在内容上融合了古老的梅山文化、历史悠久的赛龙舟民俗文化,以及世界非物质文化遗产——安化黑茶千两茶踩制工艺等内容,以主题文化艺术形式呈现,并将原生态的采茶号子编成采茶舞还原至舞台。在舞美方面,综合运用舞台声、光、3D成像、多媒体全天候模拟系统、复合式机械舞台装置等高科技手段和舞台技术。

作为本土的龙头茶企,理想华莱依托安化丰富的生态资源优势,通过设立“乡村振兴基地”、打造“乡村振兴车间”、建立“乡村振兴生产线”的产业扶贫模式,助力安化县8个乡镇、15个贫困村、6049人精准脱贫,并带动关联产业快速发展,相关就业人员逾20万人。

(罗兰)

珠海：长琴岛对外开放

近日,以“公益+旅游”模式开发的无居民海岛项目——珠海长琴岛正式对外开放,迎接游客。

长琴岛位于广东省珠海市香洲区,地处粤港澳大湾区几何中心伶仃洋海域,占地面积0.87平方公里,是挂牌出让的无居民海岛。自2017年申请审批用岛以来,相关方以生态修复为主进行保护性开发,历经6年实现海洋海岛生态修复和音乐文化旅游资源的深度整合。

据海岛项目开发方珠海九洲控股集团有限公司相关人士介绍,由中建八局南方公司承建的长琴岛会客厅项目、度假酒店项目部分单体及配套设施均已竣工交付,并在今年5月投入运营。项目总建筑面积3.6万平方米,建成后将为全岛旅游运营提供完备的服务设施,推动海岛旅游向新业态特色化、高端化、国际化发展。

(郑龙)

“气象旅游”热起来

首批“气象旅游研学营地”授牌仪式日前在中国气象服务协会气候康养旅游产业发展大会上举行,气象和旅游相关领域的专家齐聚广东茂名,对日益火热的“气象旅游”进行研讨。

首批“气象旅游研学营地”有4处,分别是广东省茂名市气象局、安徽省黄山市气象局、陕西省商洛市气象局和陕西省安康市蒋家坪凤凰茶山。这些营地专门规划了气象旅游研学路线,包含气象部门的观察台、实验室等科普教育设施和气象景观丰富的旅游景区,带领游客

探寻气象与自然景观、建筑风貌、美食文化的密切关联。

在黄山市气象局规划的路线中,游客可以在歙县探究气象与徽墨、歙砚材料的关联,在黄山景区参观高山气象博物馆;陕西省商洛市气象局设计的研学行程从牛背梁景区出发,途经金米村、柞水溶洞、塔云山、金凤山气象科普公园等地,让游客参与气象与食用菌研学活动,观峡谷云海等天气景观。

中国气象服务协会、中国非物质文化遗产保护协会、茂名市政府、广东省气象局等有关单位负责人和业界专家,在大会上对气候康养旅游进行了热议。据了解,“气候康养”是以气候资源条件为依托,以康养旅游为目的,并提供完善的配套服务与康养设施,寓旅游于养生、寓

养生于旅游的一种新兴特色旅游活动。目前国内气候康养旅游主要有避寒康养旅游、避暑康养旅游和天然氧吧康养旅游等类型。

中国气象服务协会会长许小峰表示,中国气候类型丰富多样,具备康养项目所需的各种气候资源。随着老年人口数量的不断增多,气候康养旅游潜在需求巨大,在这样的背景下,气候康养旅游市场将飞速发展,相关产业也将迎来高质量发展的黄金期。

茂名市副市长高雪山表示,今后茂名将以气象为特色,以文旅为载体,以产业为抓手,开展气候资源可持续开发利用研究,挖掘气候生态产品价值;开展茂名“气象旅游+”能力建设,打造特色旅游茂名样板。

(朱金宜)

新风向