

聚焦

中国网络文学海外用户超 1.5 亿

截至 2022 年底,中国网络文学海外市场规模超过 30 亿元,累计向海外输出网文作品 1.6 万余部,海外用户超 1.5 亿人,遍及世界 200 多个国家和地区。

据中国作家协会发布的《中国网络文学在亚洲地区传播发展报告》,亚洲是中国网络文学海外传播最广泛的地区。2022 年,中国网络文学在亚洲地区拥有 1 亿多海外用户和 16 亿元的海外市场规模,主要以实体书出版、翻译在线、IP 转化、建立本土生态、投资市场五种方式进行传播。

业内人士指出,当前“出海”的中国网络文学作品仍然存在题材类型单一、文学“内功”欠缺、翻译能力不足、海外维权困难、传播机制不健全和市场覆盖不均等问题,亟待改进与强化。

(余俊杰 冯源)

用瓷器弘扬中国文化

“浮生百态十七世纪的中国瓷器—青花人物篇”展览将围绕青花人物故事图题材,依托古瓷名品、文学艺术、大量珍贵的版面资料和绘画等详实历史资料,生动诠释明清初时期制瓷工艺的发展历程。

瓷器是历史文化的参与者,更是见证者。十七世纪的中国,戏剧、出版业等的迅速发展,为制瓷提供了更多的设计思路与绘画粉本,景德镇瓷器上的人物题材迎来了突破性的发展。在这个经济繁荣、技艺成熟的时代,瓷器就如同一块拼图,拼接出了更加真实的历史文化景象。

瓷器也是中国文学的载体。古人用文字记录生活,表达情感,而这些文字被瓷器匠人描绘于生坯之上,青花淡描,施以釉色,流传至今。

中国瓷器是中国美学的重要载体,承载着文明的光泽、人文的余痕,永久地让人想象。每一件瓷器皆为古与今的对话,闪烁着穿越时空的璀璨光芒。

(杨虞波 李楠梓)

竹乡非遗展演亮相居庸关长城

6月2日晚,北京居庸关长城,灯火璀璨,非遗文化汇聚。来自浙江省湖州市安吉县的非遗传承人和民间文艺工作者,在这里开展了一场以“竹”为主题的“竹乡灯火 照亮长城——中国优秀民间工艺作品特别展暨‘民俗里的湖州’·安吉‘非遗’文化长城展示活动”。

安吉有“中国第一竹乡”之称,是“安吉白茶”原产地,更是浙江省非物质文化遗产文化遗产生地。伴随响木舞的鼓点声,竹灯通道、长城门楼、城墙通道、烽火台的灯光依次亮起,展示活动正式拉开帷幕。

活动设有多个展区,这里有竹灯,有安吉优质农产品,还有竹编包、竹碗等日用和文创产品。“绿水青山 旅居安吉”和“黄浦江源度假区”推介区展示着安吉的旅游资源;茶文化空间里,“安吉白茶手工炒茶制作技艺”非遗大师入围者们展示着安吉白茶手工炒茶、泡茶的技术;中国优秀民间工艺作品和安吉“非遗”展示区里,来自民间的“非遗”手艺人表演着各自的“独门绝技”;同时安吉特色民俗文化表演竹叶龙在各个推介展示区里穿梭演出。

(蒲璇 李丹萍)

特色融入电视剧 彰显中国故事丰富的文化内涵

神州大地上,有无比丰富的文化矿藏等待文艺创作者深入开掘。电视剧《装台》中的秦腔、《都挺好》中的苏州评弹,展现了中国戏曲、曲艺、音乐文化的丰富多元;《情满四合院》中的北京胡同、《梦华录》中北宋东京的帆楼,反映了中国建筑的独特审美……文艺作品对特色文化元素的集中展示,让更多人感受中华文化的魅力。悠久的历史文化和多样的自然环境孕育出多彩的文化风貌与风土人情。

展现大美中国的山川气韵

各地风土人情的多重意蕴与独特魅力赋予电视剧以文化价值和审美意蕴,它们不仅是对社会和文化的生动反映,也是对历史和人文精神的传承。今年年初播出的电视剧《去有风的地方》在云南大理取景拍摄,讲述一群都市年轻人来云南“有风小院”歇脚的故事。剧中对云南风土人情的呈现令人眼前一亮,比如特色小吃、小众景点和服饰、建筑、刺绣、扎染、木雕等非遗项目。云南的自然景观、民俗文化都有着独特的人文情致和艺术魅力,它们既为这部慢节奏的电视剧带来意境之美,又在无形中显示出淳朴的民风 and 深厚的文化底蕴,让观众在田园山水和轻松惬意的氛围中品味生活的滋味、感受生命的意义。此前热播的现实题材电视剧《幸福到万家》,讲述安徽农村姑娘何幸福成长蜕变的故事。故事的发生地万家庄,取景于安徽黄山盐铺村。粉墙黛瓦马头墙,小桥流水老街巷,整个村庄山环水绕,田、园、塘、宅错落有致,典型的皖南田园风光和浓厚的风土民情成为该剧吸引观众的一大亮点。网络剧《最食人间烟火色》讲述了一段都市白领与乡村工匠的感人爱情故事,男主角景琛成长的地方瓊园是一座古民居博物馆,非遗元素自然地融入剧情,观众不知不觉地感受到传统文化的独特魅力与深厚质感。各地风土人情为电视剧讲述中国故事铺就了意蕴深厚、意味深长的文化底色,也让人们感受着生动多彩的山川气韵,领略大美中国的绚丽画卷。

反映中国社会的进步与变迁

电视剧作品的空间叙事,不是仅仅依靠简单的方言、景观、服饰等表层特征就能做到,想要真正体现出各

地文化特色,必须立足历史方位和时代语境,深入展示社会风貌与人文精神。电视剧《山海情》在脱贫攻坚大背景下,以宁夏西海固的贫困村为典型,讲述上世纪 90 年代东部支援西部的故事。作品表现了西海固这片土地的历史变迁,尤其是在福建省帮扶之下,当地干部群众克服种种困难,用勤劳和智慧将这片荒漠戈壁建设成塞上江南的艰辛历程,真实感人。电视剧《大江大河》讲述小雷家村集体企业的逐步发展壮大,从微观视角诠释改革开放以来中国的工业化道路与经验。故事所展现出的不仅是一部个人奋斗史、企业发展史,也折射出身处改革开放大潮的中国农民的生活变迁。同样是在改革开放时代背景下,电视剧《人世间》以东北一户周姓人家为视角,通过周家人辗转半个世纪的命运起伏,勾勒出历史的轨迹,串联起三线建设、恢复高考、国企改革等时代关键词,折射出时代巨变中工人群众的生活镜像。通过贯穿历史的故事线,观众见证着时代变迁带来的当地经济、文化以及人物的生活、情感等多方面变化,进而对中国式现代化有了更加深刻的体会和感知。通过讲述许许多多这样的生动故事,电视剧创作镌刻着当代中国人的奋斗足迹。这些作品牢牢扎根中国大地,展现了优秀电视剧创作的百姓视角和对家国情怀的艺术表达。

彰显当代中国人的精神风貌

一方水土养一方人,文化塑造着人们的性格爱好、生活习惯和价值观念,共同熔铸中国人丰富的精神世界。在不少电视剧作品中,地域文化要素对塑造典型人物起到关键作用。由路遥经典小说《人生》改编的电视剧《人生之路》,展现了一群

陕北农村青年在改革开放的时代洪流中努力实现人生价值的奋斗历程。剧中农村知识青年高加林曾因失去大学录取名额和工作机会而几度浮沉,却始终没有停下前进的脚步,最终实现了自己的文学理想;刘巧珍虽然没有接受过高等教育,却始终自强不息,在经历了诸多人生坎坷后,在大城市打拼出属于自己的事业,站稳了脚跟。《人生之路》所刻画青年人,质朴、坚韧、勇敢、乐观,不甘平庸、拼搏进取,让人过目难忘。电视剧《风吹半夏》主人公许半夏是江浙女企业家的代表。在创业之路上,她凭借独到眼光和过人胆识把握机会、寻找商机,闯出一片天地。在许半夏身上,既能看到敢想敢闯不怕苦的创业精神,也能看到当代中国女性的创新意识。电视剧《我们的日子》背景设定为上世纪 80 年代的东北,聚焦机械厂家属院里 3 个普通家庭两代人的生活故事,展示了这片黑土地上人与人之间的亲密温暖,让观众与之共鸣共情。“东北一家人”的故事既是普通东北家庭的生活缩影,也是中国人朴素家国情怀的映射。在电视剧作品中,我们能看到对不同地域群体的形象塑造,他们的性格特征、价值观念,既有地域文化特征,也反映了当代中国人的共同价值追求。这些人物的生活细节汇集成长河,彰显了一个民族的精神面貌。

作为一种文艺形式,电视剧记录、反映现实生活,承担着重要的文化功能。丰富的地域元素融入电视剧,不仅充实了电视剧的视觉呈现,也为电视剧的现实质感增加了厚度,提升了观众的文化素养与认知水平。同时,地域文化借助电视剧这一大众媒介,也得到更有力的传播。通过自觉开掘文化内涵和精神力量,不断尝试新的叙事方式和艺术手段,电视剧创作将进一步彰显中华文化的丰富性和独特魅力,让中国形象在世界艺术舞台绽放光彩。

(黄雯)

读书时间



书名:活着,像光和盐一样:我的生活能量书  
作者:廖智  
【内容简介】:

本书是曾激励过无数人的“无腿舞者”廖智自畅销书《廖智:感谢生命的美意》出版 10 年后的心灵沉淀之作,是以“我心”做画板,以对生活无限热爱做笔,一笔笔写就的“生活能量书”。

作者在本书中围绕自身经历,从自我、接纳、关系、幸福、应激、前行几个方面出发,向读者倾情讲述自己对生活的全新体悟,比如建立积极的自我认知、与伤痛和解的能力、经营好婚姻关系的秘诀、保持热情的内在驱动力、女性在事业上的追求、对全职妈妈的理解等,教大家如何温柔且有力量地过好这一生。

与第一本书重在传递伤后不言弃的精神不同,新书呈现的是作者完全与伤痛和解后“如何活出自我、热烈拥抱美好生活”的鲜活故事。