

包装纸行业有望走出低迷期

“618”等消费节日或成重要契机

“618”年中消费大促(消费节)将至,2023年以来持续低迷的包装纸行业或将迎来曙光。

不过,进入6月份,箱板瓦楞纸价格仍持续走低,仿佛“黎明前的黑暗”。同花顺iFinD数据显示,截至6月5日,国内140g瓦楞纸出厂价为3395元/吨,跌破3400元/吨关卡,同比下降19.36%,较2023年初的3820元/吨下降11.13%。

多位专家及机构分析人士均认为,“618”年中消费节将是包装纸行业走出低迷的重要契机。德邦证券分析认为,在“618”“双11”等线上购物活动的催化下,今年下半年消费复苏趋势较为明确,随着下游备货信心提振,包装纸价格可能最早于今年二季度末迎来向上拐点。



资料图片

行业身处周期底部

2023年以来,箱板瓦楞纸价格持续走弱,呈现低迷态势。最主要的原因还是需求不振。

卓创资讯行业分析师吕艳烁表示,今年一季度,虽然春节过后开工率迅速回升,箱板瓦楞纸供应量在增加,但是在内需弱复苏、外销恢复较慢的影响下,下游的包装厂开工情况较弱,原纸采购不积极,造成市场价格持续走低。数据显示,3月底瓦楞纸价格已创下了5年来历史低位。

同时,2023年1月1日起我国对包括箱板瓦楞纸在内的多纸种实施“零关税”,成为下拖包装纸价格的另一个主要原因。据业内人士介绍,关税的降低可以为进口纸制品带来价格优势,于是国内包装纸企业也在“停机检修”等动作下,持续下调箱板瓦楞纸价格,缩小与进口纸制品的价差,进而抢占市场份额。

“3月底是个拐点,进入4月份,行业出现了近一个月的小幅反弹。”吕艳烁说。这也被多数行业分析人士认为是纸价“底部企稳”。

谈及“618”年中消费大促的影响,太阳纸业相关负责人表示,早在4月份,下游纸包装行业就已开始积

极为“618”大促储备库存。彼时,经历了一季度的持续下跌,上游纸厂在“喊涨”挺价,终端需求在“618”带动下存恢复预期,于是彼时市场交投在供需博弈下呈现较好转变,实现了4月份的行业反弹。

对于5月份以来,特别是近期箱板瓦楞纸价格再度下跌,太阳纸业负责人表示,这次情况和一季度略有不同。因为随着近期煤炭、电力等能源价格的走低,企业成本端压力降低,“纸企特别是大型纸企受益明显,不用再像一季度时频频采用‘停机检修’的办法,现在纸企在保证开工率的情况下,则继续通过降低纸品价格的策略,来进一步抢占市场份额。”

而从“618”年中大促开始,消费需求将进一步回暖,将成为拉动包装纸等行业需求回升的重要因素。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,“618”年中消费大促通常会带动包装纸行业的需求增长,下半年的消费旺季也是包装纸行业的传统高峰期。

“‘618’和下半年的各类节日和活动将带动包装纸行业的多元化需求,尤其是高端包装纸、个性化包装纸、智能包装纸等细分领域。”洪勇说。

行业加速洗牌整合

在包装纸价格持续走低的过程中,包装纸行业也在加速洗牌,并出现向头部企业集中趋势。

近期,国内南方不断有中小规模箱板瓦楞纸企倒闭的消息传出。与此同时,包括玖龙纸业、山鹰国际等在内的头部纸企却在积极扩充产能。

根据卓创资讯预计,2023年至2025年箱板瓦楞纸将新增产能800万吨,其中2023年新增产能较多,计划新增490万吨箱板纸产能和130万吨瓦楞纸产能,短期内供应格局将更加宽松。而新增产能多集中于头部企业,根据卓创资讯统计,2023年至2024年玖龙纸业、山鹰国际扩产产能分别为205万吨和100万吨。

德邦证券分析表示,随着环保政策趋严,“禁废令”提高行业门槛,以及进口纸零关税政策落地,国内箱板瓦楞纸龙头企业正把握时间窗口,快速在海外投放浆纸产能,提高上游资源掌控能力和成本控制能力,也将进一步抢占市场份额。

对此,Co-Found智库秘书长张新原表示,行业集中度的提升是包装纸等行业洗牌的必然发展结果。“当前,包装纸等行业的竞争激烈,市场份额分散,但一些龙头企业已经开始通过加强并购、资源整合等方式提高行业集中度,进一步加强自身竞争优势和市场占有率。”张新原说,未来,随着市场竞争的加剧和行业洗牌的加速,行业集中度有望进一步提高和集中,龙头企业的竞争优势也将得到进一步巩固和加强。

不过,在前述太阳纸业相关负责人看来,受头部企业布局半径及运费成本等因素影响,中小规模纸企仍将维持一定的生存空间。

北京工商大学教授洪涛认为,2025年我国“禁塑令”将全面实施,加之2023年全国消费迅速活跃,将促进我国包装纸行业重新组合。“龙头企业将发挥越来越大的作用,中小包装纸企业也将开拓特色发展的市场空间。”洪涛如是说。

(王僊)

关注二十二冶

当好业主“贴心人”

小物业、大民生,物业管理与百姓日常生活息息相关。今年以来,中国二十二冶时代置业公司紧紧围绕“大品牌建设年”主题主线,践行“小而美、美而精”战略定位,与物业公司“抱团”发力,充分调动和发挥物业公司潜能,将物业服务向全方位延展,让物业服务从“好不好”转变为“优不优”。

公司领导班子定期到物业公司对所开发小区基础设施建设、绿化管理、环境卫生等情况进行检查,为物业管理拓展工作方法和思路;开展物业公司员工技能竞赛,以“理论+实操”竞赛方式,考核员工物业管理知识、应用能力和职业综合素质,促进员工之间相互交流学习,把“标准”和“品质”落实落细提升物业服务品质,为业主提供更好服务。

(马清秀)

提速+攻坚 打造优质高效“门面”

作为重点发展区域内的片区改造工程,能否优质履约对于提升城市形象 and 经济发展起到至关重要的作用。

中国二十二冶时代置业公司尚和府项目定期召开动员大会、举办劳动竞赛等活动,激发全体人员履约热情;项目管理人员严格执行现场带班管理制度,定期召开项目推进协调会,深入查找并拿出解决问题的措施,保证开发、施工和监理三方顺畅沟通;面对重难点问题,常态化开展头脑风暴,根据实际情况随时变更施工计划,确保重点工作24小时内有进展、有反馈。同时,为工地管理装上“最强大脑”,利用智慧工地、虚拟现实等“黑科技”,对施工现场进行施工模拟和实时监控,让施工现场更安全、更“聪明”,最大限度缩短工期。

(王厚亮)

二十二冶时代置业公司 开展工会劳动保护 宣传活动

5月25日,在第4个“5·25工会劳动保护宣传日”到来之际,中国二十二冶时代置业公司积极开展各具特色的工会劳动保护宣传活动,进一步发挥工会劳动保护群防群治的积极作用,动员引导广大职工群众积极参与安全生产和职业病防治工作,当好企业安全生产“吹哨人”。

活动的开展,有利于提高全社会对工会劳动保护工作的认识,促进企业和职工更加重视和做好劳动保护工作,让广大职工的工作环境更加安全健康。公司工会将进一步提高政治站位,深化对工会劳动保护工作重要性和紧迫性的认识,延伸“主题日”效应,切实发挥工会劳动保护“群防群控群治”的积极作用,推动公司劳动保护工作提质增效。

(王厚亮)

凌海塑胶创始人朱乔良:技术创新是行业的“长期课题”

可降解塑料产业的快速发展已经成为了不争的事实,随着越来越多的企业开始加入到这一领域的角逐中来,通过提升产品质量和生产效能的方式夯实企业在市场中的竞争力成为了一项重要课题。

扬州市凌海塑胶制品有限公司创始人朱乔良,作为可降解塑料行业的一员老将,他在谈到行业的现状时认为“技术是第一生产力”,企业要想在市场获得突破式发展,就不得不针对生产过程中出现的种种技术问题进行攻关,近些年来他秉承攻坚克难的信念解决了困扰可降解塑料生产的诸多技术难题,除了有力地促进自身企业的发展外,还带动了整个行业技术水平的整体提升。

朱乔良在接受采访时提到一个细

节,生产可降解塑料产品的过程中,往往会遇到液态水渗出而导入进气管内部,从而导致餐具冷却成型过程受到影响的问题出现,成品的质量难以达到交付要求。为了解决这一问题,他进行了长时间的攻关,最终研究出了一种冷却装置来改善该问题,这一装置可以使得冷空气快速与餐具接触,从而实现餐具快速冷却,能很好地解决现有技术中存在的无法阻止液态水进入模具内的缺点。

据朱乔良介绍,常见塑料需要经过很长时间才能降解,给环境带来严重的污染,竹粉生物降解材料在自然条件下可做到100%生物降解,近些年越发受到行业的青睐。在以这种材料生产可降解塑料的过程中,需要用到混合机这种设备,此类机器普遍存在一个“通病”——

混合机的腔室与水平方向的夹角固定,原料在混合时沿着特定的轨迹移动,不同轨迹上运动的原料之间的混合性较差,从而影响整体的混合效果。

基于这一问题,朱乔良研究了一种复合式旋转混合机,电动伸缩杆启动后推动转动板,转动板通过变速箱带动转轴转动,转轴带动盛料机构转动,改变盛料机构与水平方向的夹角,从而使得盛料机构内的原料改变运动轨迹,不同轨迹上运动的原料之间相互混合。事实表明,他的这一技术创新有力地提高了原料的混合效果,解决了困扰行业已久的痛点问题。

朱乔良接受采访时说,可降解塑料是为了保护环境,这种塑料的生产过程中会产生有害的废气,必须经过处理才

能达到排放标准。市场上现有的塑料生产工艺中,靠近出气孔的过滤结构会因为粘附物堵住过滤板,造成气体流通不畅,降低过滤的效果,废气处理效果往往难以达到标准。他研究了一种塑料注塑机,其活性炭过滤板呈锥形设置,可以有效地扩大与废气的接触面积,活性炭过滤板两侧的压强变化能够推动滑块的移动,将废气转移至活性炭过滤板的另一侧进行过滤,起到很好的废气处理效果。

“可降解塑料虽然并不是一个新行业,但当前该领域的技术水平还处于低位,要推动行业的稳健发展,技术研发是一个长期课题!”专访的最后,朱乔良的一席话表达了他在该领域技术层面进行深耕的决心。

(李天泽)