

# 上海消保委调查显示 外卖包装收费有陷阱

6月7日,上海市消费者权益保护委员会公布外卖包装收费专题研究结果。调研结果显示,有消费者反映外卖包装收费贵;有的商户设置“按件收取”包装费,导致多次收费,消费者收到的外卖却是装在一个盒子里;同一商户在不同平台收取的包装费价格不同;同一品牌的不同店铺在同一个外卖平台上收取的包装费价格不同……对此,上海市消保委建议尽快制定外卖包装费的收取规则,并呼吁把外卖包装的选择权交给消费者,推动外卖包装的减量、反浪费。

## 外卖包装费 存在三大痛点

近期,外卖包装问题的社会关注度很高,其中有关于收费不合理的问题,也有外卖包装浪费的问题。为此,上海市消保委进行专题研究。

上海市消保委指出,外卖包装收费问题频上热搜,引发许多消费者对外卖包装收费贵且不合理的话病。理论上,餐饮外卖应当是一个充分竞争的市场,外卖餐食的价格问题可以通过透明、公开、有效的竞争来解决,消费者最终会用自己的选择来投票,商户所要做的是用菜品和服务来吸引消费者。然而,不得主动无偿向消费者提供一次性塑料餐具的“限塑令”出台后,使得外卖包装问题无法通过有效的市场竞争来实现价格和资源配置的合理化,因此上海市消保委代表消费者介入博弈,推动构建良好消费关系。

从专题调研结果来看,不同商户的外卖包装费收取确实存在很大的差异,这些差异既有公平性问题,也有合理性问题,其根本原因是外卖包装具体收费规则的缺失,并由此带来三大痛点问题。

一是外卖包装收费贵。“限塑令”要求经营者不得免费提供一次性塑料餐具,外卖平台入驻商户根据包装物材质和成本的不同,收取不同的包装费本无可厚非。但包装物作为外卖订单的一次性辅助物,除了安全卫生外,还应价格合理,

让消费者支付远高于实际成本的包装费用,其合理性有待商榷。

二是有的商户设置“按件收取”包装费,导致多次收费,收到的外卖却是装在一个盒子里的。例如,在某外卖平台“专属好店”排行榜第1名的“炭火工坊烧烤集市(肇嘉浜路店)”下单,点了42串烤串,每串外卖包装收取0.1元到0.5元不等的费用,包装费总价(优惠前)达到11.7元,实际收到的外卖只分了2个盒装。在很多消费者看来,少用点包装盒消费者是支持的,但是包装费的收取方式却让消费者觉得不合理。

上海市消保委指出,产生以上3个痛点问题的原因是外卖包装目前只有收费的理由而没有收费的详细规则。上海市消保委认为,无论是通过立法立规方式,还是平台发布指引等方式,都应该制定出更为细化的外卖包装收取规则,将外卖包装物的名称、材质、规格、单价、不同品类食物的打包方式、包装费的收取规则等关键内容予以规范。

## 把外卖包装选择权 交给消费者

《外卖业包装塑料环境影响及回收循环研究报告(2021)》显示:自2015年起,中国外卖行业开始出现爆发性增长,外卖订单量从2015年的17亿件增长到2020年的171.2亿件,进而

导致塑料包装消耗(废弃)量从2015年的5.7万吨增长到2020年的57.4万吨,5年间增长为原来的10倍。因此,如何在外卖包装方面反对浪费、促进环保节约,题值得关注。

外卖包装因其适用场景不同,品类繁多。外卖包装物的选择需要符合食物的特性,例如包子、饺子等面食需要良好透气性的包装,而馄饨、汤面、汤粉类则需要固液分离式的包装。因外卖配送的距离还涉及到保温问题,不同的食物需要选择不同品类的包装物。同时,外卖就餐场合也存在着不同,有在家里用餐的,有在办公室或者商务会议场合用餐的,导致消费者对外卖包装物与菜品的匹配度、外卖包装物与用餐场景的匹配度等方面存在着不同的需求,因此,要想制定出统一的外卖包装规则会有很大的难度。

目前在外卖之外收取的包装费金额、包装物的品种等是不可选择的,外卖包装的费用都是消费者在承担。所以商家为了能更好地保证食物的色香味,或者为了让食物看上去更加有仪式感,提高消费者的体验度,同时减少投诉,会尽可能地选择好的、贵的包装物。上海市消保委认为,商家在销售外卖的同时实际上也在销售包装物,包装物本身也能给商家带来利润,而且一般来说,越贵的包装物利润空间越大,所以商家存在为了利润多用或者用较贵包装物的情况。但是对于没有仪式感需求或者距离较近没有保温需求的消费者来说,实属浪费。

(刘浩)

## 关注二十二冶

### 邯郸市浴新大街 机动车道完工

近日,中国二十二冶路桥公司邯郸市政项目浴新大街(农林路—渚河路)段全面通车,较计划工期提前11天完成,至此浴新大街机动车道改造工程全部完成。

浴新大街机动车道改造总长为6公里,主要施工内容包括机动车道铣刨、水稳基层摊铺、沥青面层摊铺、预埋管线铺设、交通标线恢复等。

浴新大街为城市主干路,根据现场的实际制定了相应的施工措施,项目部决定分成四批次进行断交,分段错峰施工,保证施工的同时也不会影响到市民正常通行。施工过程中,地下管线错综复杂,不仅有老式砌砖排水管道,也有贯穿道路的国防光缆和高压电缆等,施工难度较大。项目多次联合业主与相关产权单位制定防护措施,开挖时采用“机械+人工”的方式,确保管线安全和施工进度顺畅。

(刘莉)

### 青春心向党 奋斗新征程

近日,中国二十二冶路桥公司涿州项目团支部荣获2022年度中冶集团五四红旗团支部。

涿州项目团支部努力营造良好的学习氛围,作为集团公司BIM技术示范应用点,项目青年充分利用工作之余进行BIM技术的学习,并将成果应用到日常管理工作当中。目前搭建涿州市供水管网工程族库共计模型种类102种,涵盖管道、附属构筑物、基坑支护与施工工艺等。

涿州项目团支部根据项目实际,在大干时期成立青年突击队,为项目顺利推进和高质量发展作出积极贡献。青年突击队员们积极与各产权单位、政府部门和设计部门沟通,及时优化项目策划书,通过实施“白+黑”模式进行24小时不间断施工,确保项目高效履约。

(刘莉)

# 贯彻落实二十大精神 加快推进国有企业做强做优做大

□周岩

全面贯彻落实二十大精神,加快推进国有企业做大做强,对于坚持和完善社会主义基本经济制度、对于巩固和发展中国特色社会主义市场经济道路,对于改进和优化市场经济在资源配置中的作用、对于促进社会公平和实现共同富裕、对于有效发挥政府对宏观经济调控作用,都能产生积极推动作用和更好保障作用。建国七十余年的经济发展历程充分证明,国有企业是我国社会主义国家经济稳定、有序、健康发展的战略支撑,国有企业实现做强做优做大,符合全体国民最根本的利益诉求,是全体国民最殷切和最诚挚的心愿。

现在,我们正行进在实现第二个百年奋斗目标的新赶考路上,正行进在实现中华民族伟大复兴中国梦的筑梦路上。关于国有企业做强做优做大的重要性和必要性,在十九届六中全会上审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》就曾明确指出,要“支持国有资本和国有企业做强做优做大,建立中国特色现代企业制度,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力”。党的二十大报告中更强调指出,要继续推进“深化国资国企改革,

加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”,这些都充分表明党中央和国务院对国有企业做强做优做大的无比重视。如今,学习贯彻二十大精神,更能真切地感受到,党中央国务院已经为国有企业实现做强做优做大指明了前进方向。

首先,国有企业必须要坚定不移地坚强党的领导,必须要紧密地团结在党中央领导核心的周围,必须要全面领悟“两个确立”的重要意义,切实增强“四个意识”,切实坚定“四个自信”,切实做到“两个维护”,在思想上、政治上和行动上都要主动与党中央的统一决策部署保持高度一致,把坚强党的领导作为实现企业做强做优做大的“根”,作为引领企业发展的“魂”,不断从学习二十大精神中汲取政治营养,不断通过学习二十大报告补充“精神之钙”,坚定地以新时代中国特色社会主义思想来指导企业的发展方向和发展道路,促进企业综合竞争力的不断提升,促进企业做强做优做大发展目标有序稳步落实。

其次,国有企业必须要进一步推进产业结构的优化,必须要持续不断地加快推进高质量发展的进程,必须

要趟出一条属于自己的可持续发展道路。二十大报告明确指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。对于国有企业来讲,要实现高质量发展,实现做强做优做大是必由之路,而要实现做强做优做大,就必须要对现行产业结构进行深入优化,进行升级改造,以实现经济发展道路上的轻装前进。“道路千万条,发展第一条”。国有企业应把优化产业结构作为当前和今后一段时间内的第一要务来抓,对照学习二十大的精神内涵,结合企业的具体生产实践,全面贯彻新发展理念,加快融入新发展格局,加快推进产业结构的调整进程,为实现做强做优做大畅通道路,为实现高质量发展创造条件。

第三,国有企业必须要加快世界一流企业建设的步伐。企业强则国家强,企业兴则国家兴。中共中央全面深化改革委员会在第二十四次会议上审议通过的《关于加快建设世界一流企业的指导意见》中指出,“要坚持党的全面领导,发展更高层次的社会主义市场经济,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展,加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、

治理现代的世界一流企业,在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”。党的二十大报告更进一步明确强调,“发展是党执政兴国的第一要务,没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国,国家富强在于经济,经济繁荣在于企业,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业至关重要。”国有企业唯有把自己建设成为能够与国际一流企业相抗衡的企业、能够在激烈的国际市场中抗中不落下的企业、能够在全球经济一体化的大环境大竞争中为国家创收的企业,才能实现真正意义上的做强做优做大,才能成为社会主义市场经济建设成就的捍卫者和社会主义市场经济发展的推动者。

总之,在实现做强做优做大的路途上,国有企业任重道远,唯有认真学习、深刻领会、全面贯彻、严格落实二十大精神,将二十大精神融入到企业发展的全过程,全方位的用二十大精神指导企业的经济建设,引领企业的发展方向,企业做强做优做大目标的实现才能有可靠保障。

(作者单位:中国平煤神马控股集团有限公司)