

灵石县静升镇：

助农展销拓销路

乡村振兴显担当

市场信息报 “大家好，欢迎来到山西省晋中市灵石县静升古镇举办的‘助力乡村振兴 我为家乡代言’助农展销活动的直播间，今天给大家推荐的是采用古法酿造的纯梁醋，喜欢的朋友可以点击视频下方链接购买……”近日，在灵石县静升古镇，镇政府的志愿者化身“带货主播”出现在了直播间，当起了推销员，为当地农特产品带货，这次直播，吸引了许多游客和在线网友观看购买。

“我们从产品品质把控、口味特色、储存方式等方面详细介绍农产品特性，

以直播镜头展示具体产品，进行宣传推广和线上销售，通过直播带货，提高我们古镇农特产品知名度，帮助群众拓宽销售渠道，我很有成就感。”静升镇党群服务中心主任陆振芳说。

手机变身“新农具”、直播变成“新农活”、流量变成“新农资”，为进一步拓宽农民增收致富渠道，全力助农、兴农，今年以来，静升镇立足产业优势，搭乘新媒体平台优势，定期举办“助力乡村振兴 我为家乡代言”助农展销活动，集中展销来自全镇的特色农副产品，以消

费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果，动员社会力量助力农民增收。

据悉，静升镇的助农展销直播活动以小成本、高效率运作为原则，利用展销地紧邻王家大院景区的优势，通过“古镇升音”视频号线上推销、直播带货等形式推广梧桐燕醋、“糊糊鲜”辣椒酱、山清寨山泉等物美价廉的特色农产品，镇政府的志愿者化身农副产品“推介官”，以接地气的产品介绍、有趣的乡间故事，吸引众多游客和在线网友选购，这些品质优、原生态的好产品很受

欢迎。

乡镇干部在家门口直播带货，让“家乡好物”找到更广阔的天地，带动了本地特色农产品销售。静升镇党委书记景龙生表示，下一步，静升镇还会积极策划开展各种形式多样的直播带货活动，不断拓展特色农产品销售渠道，推动电子商务新模式带动产业发展，让乡村特色产品插上互联网的翅膀，助力特色产业发展，帮助群众增收致富，在全面推进乡村振兴中彰显静升担当。

(周舟)

昭通小肉串：“串”起大产业 “串”出好品牌

近年来，昭通小肉串在全国各地特别是云南、贵州、四川等地烧烤行业中享有良好口碑，经营门店多，发展势头好，成为稳就业、促增收、助力乡村振兴的重要产业。据不完全统计，截至目前，全国具有昭通小肉串烧烤特色的营业店面约7000家，店铺甚至走出国门，开到马来西亚、缅甸等国家。

作为南方酱派烤串、云南美食代表之一，昭通小肉串的主要特点是小，选用优质黄牛里脊肉，用细小竹签穿制成串，经高温炭火烤至变色时，放入秘制酱料中腌制几分钟，再拿到炭火上二次翻烤，最后撒上辣椒、芝麻等佐料。食客们趁热

尝鲜，一口一串，唇齿留香，回味无穷。

20世纪80年代初期，昭通小肉串正式进入当地烧烤夜市餐桌，经历了从路边摊、直营店、品牌店到连锁店的蝶变。如今，昭通市以“赛文烧烤”“马亚烧烤”“老砍烧烤”等大型连锁烧烤店为龙头，示范带动全市700余家店一体化采购、标准化加工、规范化运营。其中，“赛文烧烤”已开设4家直营店、3家加盟店，培养昭通牛肉烤串师170余名，年营业额达2500万元，带动当地劳动力就业180余人。

作为昭阳区最大的肉牛养殖乡镇，守望乡采取“党支部+公司+合作社+农户”的模式，全产业链打造从养殖、屠

宰、加工、销售、小肉串生产到小肉串门店经营的肉牛产业。去年，全乡养殖肉牛12500余头、出栏9078头，覆盖农户2156户；肉牛年交易量36000头，交易额达7.2亿元；现有小肉串生产企业3家；306户村民奔赴川渝等地经营昭通小肉串门店，从业人员达1138人。

为做大做强昭通小肉串“土特产”文章，昭通市坚持全产业链布局、标准化生产、品牌化运营的发展思路，成立昭通小肉串产业发展领导小组，制定推进小肉串上游相关产业发展的扶持措施。同时，按照“党支部+行业协会+门店商户”的模式，组建昭通小肉串协会

和昭通牛肉烤串师协会，在技能培训、食材选择、加工标准、辅料采购等方面进行规范，推动昭通小肉串产业规范化、标准化、品牌化发展。

截至目前，昭通市已建成一批肉牛养殖基地，建成肉牛交易市场4个、集中屠宰场3个，小肉串生产基地1个、中央厨房1个、美食城3个，冷链仓库中转站等配套设施加快建设，初步构建起了“黄牛养殖+中央厨房+冷链配送+餐饮门店”的生产链和供应链。2022年，昭通小肉串产业带动全市1万余人就业，遍布全国各地的约7000家门店年综合产值突破100亿元。

(沈迅)

水是生命之源

珍爱生命 节约用水



市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告