

# 5G 背景下农村电商与物流融合发展分析

□李国勇

在当前新时代环境下，不断提升农民整体生活水平及文明程度有利于推动农村经济健康发展。农村电子商务平台与农村物流平台相互依存。农村物流促进农村电商健康发展，有利于缩小城乡差距，促进城乡一体化。目前，我国农村物流配送模式已处在初级阶段。尽管已经取得相应发展与创新，但仍然无法完全满足实际发展需求。对此，在5G大环境下，积极发展农村物流，持续探索符合农村发展要求的新模式与新路径，以不断提高人民整体生活质量就显得尤为重要。

## 一、农村物流基本含义综述

### (一) 农村物流

农村物流主要是一种可以满足农业生产及农村居民生活需求的物流。与城市物流相反。通常情况下，农村物流主要是指农民从农业物资、农产品以及农民生活必需品等物资采购到农产品形成；从农产品存储及流通再到农产品销售活动的整合。能够为农村地区生产、村民生活及日用品购买提供便利条件。

### (二) 农村物流及农业物流和农产品物流差异分析

#### 1. 农村物流与农业物流

农业物流主要是一系列经营环节所形成的工业物流，主要包括生产流通及加工包装，运输等采购农业生产资料，在一定程度上有利于顺利实现农业生产资料及农产品增值目标。农村物流区物流范围，涵盖对农村居民生活所需的各类工业产品物流活动及覆盖范围要远大于农业物流，在农村物流的具体内容中，甚至还包含农业物流，后者属于农村物流的分子，同时也是农村物流的核心内容。

#### 2. 农村物流与农产品物流

从包含农产品及农民生活必需品在内的农村物流基本含义中可以明显看出，农村物流对象并不是指农产品物流。区域范围是指农村所定义的农村物流服务对象的范围，要远大于农产品物流对象。在农村范围之内，由农村物流所提供的农村农产品物流活动都是农村物流一部分。当农产品进入到城市时，城镇中物流活动就被划分成城市物流类型。

## 二、我国农村物流根本特点概述

### 1. 季节性

鉴于农村物流自身根本特点，促使农业生产也逐步呈现出很强季节性。首先，我国农业生产处在完整生命循环中，并以季节为单位的农产品产量、年产量等指标仍然无法全方位满足人民群众对种类、数量以及及时性方面需求。其次，近几年来，我国农民对非季节性农产品消费虽然有所缓和，但是其价格依然居高不下，有时甚至超出农民承受范围。农产品特性及农业生产特性都开始逐步提高对农村物流服务的特殊要求。

### 2. 生物性

由于农产品生物学属性较强，因此若无法积极建立相对完善的物流保障体系，那么将会对农产品产生巨大经济损失。据统计，我国每年大约有3.7亿吨瓜果蔬菜因其自身生物性，在运送或配送时会发生变质。国内瓜果蔬菜在采收、运输、储存等环节损

失率高达25%，相当于2亿人口对瓜果蔬菜的消耗量。但与之相比，美国瓜果蔬菜消耗量仅为1%到2%。因此，对于加工贮藏以及储存、运输等特殊要求的农村物流而言，必须积极采用加速发展冷链物流，不断提高保鲜、加工、包装以及仓储技术的物措施，从而将农产品仓储期限拉长进而不断拓宽销售渠道。

### 3. 分散性

目前，我国农村物流体系构建与发展相对滞后。由于主要承担农产品物流环节责任的农户既是生产经营单位，又是农产品生产者。因此导致我国农村地区在物资收购、种植、收获、销售、运转等方面存在规模较小，层次较低，分散程度较高，综合性较弱以及组织性较差等特点。

### 4. 多样性

在我国，农业、林业、畜牧业、渔业等方面存在多种不同工作制度，这就直接导致其提供范围相对广泛，甚至还包括技术难度高、操作简便、反差较大的农村物流方式。农业种植复杂性使育种业养殖方式及水平也不尽相同。有些是精细操作及室内无土栽培；有些主要基于自然人畜力量；有些可以完全实现自动化与机械化；有些则是比较简单的粗放型种植，收获稀少；有些甚至是刀耕火种，毁林及砍伐。各类生产模式对于物流需求不同，甚至同一类型的产品所产生的成本也存在较大差异。

## 三、5G 背景下农村电子商务与农村物流融合发展分析

### (一) 基于供应链的融合发展模式

现如今，随着5G技术不断普及，我国农村电商物流也开始获得快速发展。有效运用现代化信息技术，能够促进农产品生产、加工及销售有效结合，进而构成相对完整的农产品供应链。供应商可从农民采购农产品，并借助互联网平台将其销售出去，最后再通过物流公司加以高效配送。与此同时，消费者也可以实时追踪物流信息，在接收到产品后，还可查询农产品原产地及质量检验信息，从而促进农产品生产与销售相结合。此外，通过建立基于供应链的融合发展模式，有利于实现商品与服务有机结合，进而不断提高整体效益。但与此同时，该模式也存在不足。那就是此种方式较为分散，并且一旦无法集中产品，就会导致物流成本不断上升。

### (二) 基于平台的融合发展模式

基于电商平台及物流平台融合发展是一种相对比较成熟的发展模式。可有效利用互联网传输信息数据，从而使商家及农户都能将产品销售信息传递给消费者。而当消费者有实际需求时，可在网络中选择自己所需产品，进而完成整个交易。此流程能够在一定程度上节约一部分物流成本，确保消费者及销售商都能用更低价格买到更好产品。基于平台的融合发展实际上也是一种十分理性的发展模式。其优势在于能够降低物流成本，提高配送效率，避免不必要的损耗。但其不足之处在于，只关注商品销售与配送，而忽略供需间差异，从而导致商品供需关系失调，进而引发农产品滞销等问题的出现。

### (三) 基于生态系统的融合发展模式

事实上，基于生态系统的电商物流融合发展模式时效性更强。在实践中可以发现，一般情况下，电商平台都是以大数据及云计算技术为基

础，科学构建集采购、生产、供应配送于一体的生态体系。与此同时，以人工智能技术为基础，科学构建将农村电商与物流相融合的发展模式。在实践中，能够有效借助大数据技术精准预测市场及消费者实际需求，进而根据相应需求，科学制定农业生产及种植计划，进而保障农业适应性。而在企业经营过程中，利用人工智能技术规划企业营销战略，有效识别企业目标客户群，从而使其能够全方位满足城镇居民产品需求，从而更好地挖掘企业发展潜力。

## 四、5G 背景下农村电子商务及物流发展现状

### (一) 电商企业纷纷瞄准农村市场

现如今，伴随着农村电商政策层出不穷、城市电商需求萎缩，导致我国各大电商企业开始将眼光投向新农村市场，并先后推出打入农村战略。例如，阿里集团在智慧农村、千县万村等领域率先投资几百亿元，并建设两条面向农村物流通道。而苏宁则已启动一系列新举措。其中，就包括农村易购。此外，在升级并更新网上销售点后，又相继提出中华民族特色展厅以及线上线下联动销售新模式。目前，各大电商企业对农村电子商务竞争已愈演愈烈。但由于农村地区地处偏远、交通条件不佳，导致农产品运输难度及成本高昂，从而限制农村电商健康发展。因此，要想确保我国农村电商健康发展，就必须首要解决农业电商物流保障问题。

### (二) 大型物流企业相继占据农村市场

我国农村电商健康发展在很大程度上依赖于物流企业支持。二者互相推进、相辅相成。在当前5G时代背景下，我国大部分农村中结合具体实际，通过改变电商发展方式带动地区经济发展。相关数据表明，2021年，我国农村互联网用户已经超过2.5亿人。促使网络购物成为农村居民日常生活方式。由此可见，未来，我国农村电商必将是新发展趋势，同时我国各大物流企业也纷纷将目光投向农村市场。

### (三) 增加政府部门投资

我国各级政府应不断加大对农业的扶持与关怀，力图出台大量优惠政策，以指导农民发展农村电商。并借助互联网平台，帮助农民有效解决农产品在城市中的销售问题。以农产品优势地区为对象，政府有关部门应进一步强化引导，在农村电子商务平台中，积极开设特色农业店铺，并引导更大规模的第三方农业电商平台企业进入到农村市场中，进而为农村电子商务发展提供网络平台支持，力争早日实现线上线下双渠道交互、产品进城、工业品与农资商品进村的双向商品流通新格局，从而逐步形成商品布局较为合理、商品农业绿色安全、运输快捷方便的农村双向农村电商服务体系。由此可以看出，我国农村电子商务市场同样具有广阔的发展前景。

## 五、5G 背景下农村电商及物流融合发展策略

### (一) 适当增加农村物流基础设施投入及政策扶持力度

众所周知，产业发展离不开政府扶持。对此，想要顺利实现农村电商物流融合发展，政府就必须制定相关法律政策，进而推动农村电商物流健

康发展。同时，还要科学构建快速、高效的物流基础设施体系，不断加大对中国邮政资金支持力度，并将其打造成我国农村物流领头羊。通过对具体情况的调研分析，可积极采取如下几点对策：

首先，必须加速建设城镇中心，以推动发展适度超前。与此同时，还要保障五年内的业务发展实际需求，并在此基础上积极建设新县级邮政中心。

其次，必须不断提高乡镇整体运营效率，科学配置乡镇网络组织。

再次，在农村积极推广小轿车运输以及骑机动车抛售等方法。农村各城乡邮政单位都要配置私车公助工作车辆。并在条件允许情况下，将农村小卖部、学校作为邮政网点。

最后，也要加强沟通，促进协调乡镇邮政系统。并科学制定区域网络，以不断强化操作控制及训练，进而促进提升整体实施水平。

### (二) 积极开展冷链运输配送业务

在当前5G时代背景下，要想进一步推动我国电商与物流融合发展，就必须建立健全农产品冷链运输配送物流体系。物流冷藏主要包含原料预冷冻及冷库加工等过程。其中，各步骤都离不开冷冻设备。对此，这就要求生产者、经营者以及物流企业都要保证有效运行，相互配合。立足于物流系统，不断优化并整合冷链物流，进而推进冷藏库专业化改造。与此同时，还要综合分析提供冷链配送的企业，并对其加以科学有效检测、包装、储存等环节管理。除此之外，还应当与当地物流企业秘密协作，充分利用前期生产及产后预冷等技术，科学构建出与之相应的仓储设备及冷藏设施。并大力推进条形码、GNSS、RFID技术，以不断加强与下游供应商合作，从而保证产品质量实现标准化与等级化，进而提升物流整体效果以及效率。

### (三) 建立健全农产品物流供应链

在我国农村物流方面，要求各地要充分发挥出自身优势，并有效利用相关组织机构以及民间资源为发展农村电商创造各类便利条件，进而科学构建出差异化新型农村电商物流服务平台，全方位展现政府部门主导作用价值，有效整合社会各方资源，科学构建有效性强的电商物流产业链，从而推动对农产品电商产业链进行科学合理延伸与布局。此外，也要积极参与农产品加工生产以及农产品交易等环节，确保物流消费者能够获得更加安全、卫生的物流服务，并尽快制定出发展区电子商务物流产业计划，重点从资金、人才、资源以及科技等多角度给予政策扶持，并将农村电子商务物流产业链中各方面优势加以高效融合，进而促进以电商农电商物流服务为主要内容的企业群体实现更深层次发展。与此同时，还要将农村电子商务企业以及农户等民间力量积极融入到农村电商研究开发中，以便科学制定相关奖励制度管理规定，进而促进农村电商物流产业链可持续发展，有效指导广大农民致富。

综上所述，当前在5G时代环境下，我国农村电子商务在一定程度上有利于推动农村经济健康发展。对此，要求在经济发展阶段，必须结合农村实际情况，全方位分析与探讨农村电商与物流融合发展模式。然而，由于我国目前农村物流发展滞后，相关基础设施不完善。导致农村物流在发展农村电商期间无法从根本上改变现状，因此，这就要求必须要不断强化引导农产品流通，适当增加农村物流基础设施投入以及政策扶持。同时，还要积极建立相对完整的农产品物流链条，从而推动农村电商与物流融合发展，提高农产品流通水平。

(作者单位：山东栖霞市商务局电子商务服务中心)