

小众游 休闲游 即兴游 深度游 旅行消费呈现新趋势

如今,中国游客旅行不再是简单的观光游览,而是希望有更丰富的体验和情感满足。近日,同程研究院与腾讯营销洞察联合发布的《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》(简称《白皮书》)指出,89%的中国消费者旅游出行意愿强烈,2023年旅行消费呈现四种新趋势:小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。

从“热门主流”到“小众独特”

“说到福建旅游,大家都会想到厦门、武夷山,其实,福州有惊艳的平潭海景、浪漫的闽江日落和底蕴深厚的三坊七巷,令人向往。”游客吴欣说。

《白皮书》指出,随着旅游经历不断丰富,75%的游客在规划今年旅行线路时,更倾向考虑以小众景点为主的路线,希望获得新体验。热门景点人潮汹涌,有的还存在同质化,而小众景点则较好地保持着原汁原味的风情。不少游客认为,旅游是结合自己的喜好,主动挖掘尚未熟知的目的地,获得更独特的体验。来自同程旅行的数据显示,“五一”假期小众目的地相关搜索热度环比上涨172%。

想成为“个性独特”的小众目的地,除了满足人少这个前提外,景点也要与众不同、鲜有人知,做到“人无我有,人有我优”,这才会成为受欢迎的小众目的地。一次小众旅游,是游客深入挖掘目的地的独特经历,或游览独特的风景,或汲取独特的人文,或享受独特的美食,或体验独特的居住环境。

从“刻意周全”到“自在松弛”

“我在一线城市,生活节奏特别快,压力也比较大。所以不喜欢去节奏很快的地方旅行,我会选择三四线城市或城镇乡村,那里的节奏缓慢,我的心情也能得到放松。”北京上班族轩宇说。

旅游的目的是什么?以往的旅游,观赏风景、品尝美食是驱动人们

出游的最初想法。而现在,旅游更是一种情绪消费,远离居住地的旅游愈发成为人们舒缓心境、重获力量的重要目的。旅游赋予身心新能力、新视角、新体会。

“我心目中理想的毕业旅行是没有特别的安排,就是单纯在海边休息,看看海鸥,踩踩沙滩。每天可能安排一个景点,好好享受一下。”今年即将毕业的大学生怡涵说。为了在旅途中获得松弛感,大家偏爱的旅游主题也不同,有人喜欢在舒适的酒店度假,有人则用美食和拍照来放松心情。

从“周密详实”到“未知惊喜”

随着放松心情成为重要的旅游关注因素,行程安排也表现得更为随性,不再一味追求面面俱到、不留遗憾。相较于追求去过多少景点,人们现在更在乎享受旅程本身,不对旅程设定预期。

“我不想游览规划好的路线,比如跟着攻略去那些大众网红地。我更喜欢随意去逛一逛,有次旅行,我们在乡间漫步,来到一间茶室,和老板聊天品茶,度过难忘的休闲时光。”游客程女士说。

很多游客期望行程更有弹性,每天留些空白。即兴出游、边玩边临时决策的旅行方式更受欢迎。同程旅行平台上提前7天预订机票的人群占比从2019年的68%降低到2023年的13%,同时,52%的游客更愿意到达目的地后再预订住宿。

游客喜欢探索未知的乐趣,邂逅不一样的惊喜。游客郑维回忆说:“我们去新西兰的时候,在西海岸遇

见了当地渔民,他们带我们海钓,收获了一次偶然的体验。自那以后,我在旅游时就喜欢与当地人多交流,这样能有意想不到的体验。”

从“到此一游”到“深度在地”

对比以往“到此一游”的旅游方式,现今一些游客更希望在旅游目的地抛开游客身份,沉浸体验当地生活。他们想体验当地特色交通,比如租摩托车穿过大街小巷,搭乘长江索道俯视图滚滚长江;想品尝当地美食,因此烟火气十足的菜市场成为不少人的新选择;想参与当地的特色活动,制作民俗手工,参加体育运动……深度感受一方水土的魅力,留下独家记忆。

美食是体现地方文化的重要因素,也是构成一次快乐旅行的重要内容。游客更愿意花时间寻找当地人熟知的美味,或藏在街角、或隐于闹市。“我以前到潮汕,只要能吃到牛肉火锅、粿条、卤鹅就好,但现在我会在意这家店是不是当地人热衷的,我希望能品尝当地人平时吃到的美食,这次我就在一家菜市场里找到了特别地道的卤鹅。”游客一辰说。

“我一直都喜欢跑马拉松,在旅游时也会留意能不能参与当地的马拉松比赛。记得有一次去厦门旅游,我就跑了一次白金级的马拉松。”游客刘先生说。越来越多的游客希望参与当地的活动,不论是在城市还是在郊野,能够有机会参与就是不虚此行。只要自己有兴趣,从体育运动到民俗体验,都能吸引人们参与,大家玩得也不亦乐乎。

(赵珊)

权威发布

人民银行： 全力支持实体经济 促进充分就业

据人民银行官网消息,近日,中国人民银行行长易纲赴上海调研金融支持实体经济和促进高质量发展工作。易纲表示,下一步,人民银行将继续精准有力实施稳健的货币政策,加强逆周期调节,全力支持实体经济,促进充分就业,维护币值稳定和金融稳定。

易纲表示,中国经济韧性强、潜力大,政策空间充足,对中国经济持续稳定增长要有信心和耐心。下一步,人民银行将综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,保持货币信贷总量适度、节奏平稳,推动实体经济综合融资成本稳中有降,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

易纲强调,要持续提升金融服务水平,强化对民营小微、乡村振兴等薄弱环节以及服务业等有利于稳就业行业的金融支持。加大力度支持科技型企业、绿色发展等重点领域融资,助力高水平科技自立自强,增强经济内生增长动力,促进高质量发展。深入推进金融市场改革开放,不断优化跨境人民币使用政策,要顺应市场需求,坚持市场驱动,尊重企业自主选择,便利企业在跨境贸易投资中使用人民币。(罗知之)

中国贸促会： 高度重视链博会 知识产权保护

6月9日,国新办就首届中国国际供应链促进博览会筹备情况举行发布会。中国贸促会办公室主任、新闻发言人聂文慧表示,针对链博会的知识产权保护工作,中国贸促会高度重视,并作了精心安排。

一是完善工作机制,建立链博会知识产权保护联络员制度,与知识产权部门加强沟通合作,加大知识产权执法力度,依法查处侵犯参展商和采购商知识产权的行为。二是制作发放知识产权调查问卷,摸清参展商实际需求,更好提供精准高效的服务。三是在链博会官网设立知识产权专栏,提供法律法规、信息指引、宣介资料。四是在链博会现场设立知识产权保护和商事纠纷处理服务中心,邀请知识产权领域权威专家进驻,为参展商、采购商提供咨询服务。

(王震 王小月)

图片新闻

楼顶空降“飞机” 商圈聚集人气



近日,位于天津市和平区金街商圈的“印象城”正式亮相。这座由4栋空置楼宇改造而成的商业综合体,除传统购物商场外,还因地制宜打造了屋顶公园、口袋公园等多个休闲空间。特别是在商场楼顶打造的“飞机”主题酒吧、休闲餐吧等娱乐空间,成为城市新晋打卡地和潮流地标,也为金街这一百年老商圈聚集了新人气。

图为市民在天津市和平区金街商圈的“印象城”楼顶休闲游玩。

赵子硕 摄

四部门： 扎实推进 绿色智能家电下乡

据商务部官网消息,6月9日,商务部等四部门发布关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知。通知明确,要统筹组织绿色智能家电消费促进活动,深入开展家电以旧换新、扎实推进绿色智能家电下乡等。

通知介绍,要统筹组织绿色智能家电消费促进活动。结合商务部“2023消费提振年”各个消费场景设计,统筹线上线下消费渠道,组织举办家电节、购物节、网购节等活动,营造绿色智能家电消费浓厚氛围。顺应数字家庭发展趋势,探索家电、家居一体化融合消费。支持家电企业围绕“家场景”,在步行街、商圈、一刻钟便民生活圈开设绿色智能家电体验店,鼓励开展新店首秀新品首发等活动,不断提升消费体验。促进绿色智能家电消费,满足消费者多元化消费需求。

(罗知之)