

“暑期档”将启 助推旅游市场再升温

天气渐热,旅游市场将开启“暑期档”。作为传统旅游旺季,暑期一直备受旅游业界重视。2023 年全国高考结束后第一周,毕业游掀起第一波出游热潮。6月9日—12日,去哪儿平台上17—19岁人群机票预订量环比上一周增长3倍。多家在线旅游平台、旅行社的数据显示,暑期游产品的咨询量、搜索量、预订量均不断增加。为了更好地迎接火热的“暑期档”,各旅游目的地、旅游企业进行年中大促、推出丰富而新颖的暑期游产品,暑期旅游市场亮点纷呈。

年中大促人气旺

近年来,在每年的年中和年末促销售季“囤”旅游产品,成为越来越多消费者的习惯。

5月18日,在线旅游平台飞猪面向暑期市场的“6·18”大促正式开启。开售首日,酒店活动商品成交额同比增长超98%。此次大促期间,飞猪联合航空公司、租车公司、酒店、乐园等商家推出众多“先囤后约”、假期可用的旅游套餐商品,包含的权益更丰富、性价比更高。据介绍,今年参与飞猪大促活动的旅行商品有上万款,许多国内外航空公司、高端酒店等的价格比“五一”假期更具竞争力。融合目的地城市美食、民俗等人文景观的深度游以及包含大型演出周边住宿的套餐、影视及综艺同款的线路游等也批量“上新”。

截至6月12日,飞猪“6·18”活动商品累计已销售超100万件。其中,多家航空公司机票单次卡、往返次卡、公务舱卡等出行类商品累计销量超过20万件;国内酒店套餐商品累计销量超过70万件;包括大西北、大西南等热门目的地的线路游活动商品累计销量超过20万件。“今年暑期消费者的旅游预订高峰较去年显著提前,‘6·18’成为大家提前‘囤’假期旅游商品的重要节点。暑期旅游消费需求彰显了巨大的潜力和拉动力。”飞猪“6·18”项目负责人程沉说。

“‘6·18’机票次卡等产品热销,说明了大家的‘补偿性’出行和出游需求还在持续释放。今年暑运,国内航空客运量将有望超过2019年同期水平。”中国民航高质量发展研究中心专家慕琦说。

特色产品受欢迎

随着气温不断升高,被誉为“中国最美公路”的新疆维吾尔自治区独库公路将迎来全线通车。许多旅游企业已推出与独库公路相关的定制旅游产品,天津游客安小平预订了新疆一家旅游机构推出的独库公路全线路产品。“我期待沿着500多公里的独库公路,在高山峡谷与草原雪山间穿行,沉浸式感受新疆的美景与文化。”安小平说。有“小独库”之称的伊昭公路也将于近日全线通车,沿途要翻越乌孙山之上的安格列特达坂,仿佛穿行在白云之上,备受公路游爱好者青睐。

暑期是亲子游、研学游的高峰期。近日,四川省文化和旅游厅在新闻通气会上发布“四川有新景”“暑期游天府”及“夏季漫游乡村”3个主题的旅游线路和特色点位,为广大游客提供更多夏日旅游新体验。据介绍,四川省内多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构已推出夏令营、亲子研学等暑期研学旅游产品,包括“拾野趣味,亲近自然”“循迹访古,触摸文明”“传承传统文化,赓续红色血脉”等特色线路。

湖南张家界武陵源积极探索“教育+文旅”融合发展,推动研学旅行和劳动教育综合实践提升,开发了“研学+亲子”“研学+夏令营”等模式,着力打造精彩科普研学课程、特色研学旅行基地、多样研学精品线路、安全研学旅行机制,加快构建集地质科普、自然奥秘、红色文化、民俗风情、美术写生、乡村体验于一体的区域研学链。今年3月,武陵源启动2023年研学旅行季活动,向全球发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为

元素的美术写生产品线路。这些产品成为暑期研学旅行的热门选择。

各地巧打“清凉牌”

避暑游是暑期旅游市场上的“重头戏”,也是各地发展“夏日经济”的重要内容。

日前,2023中国(长春)旅行者大会开幕,此次大会是中国旅行者大会和长春消夏艺术节首次“牵手”。作为全国首个以清凉气候资源为载体的旅游节庆活动,长春消夏艺术节已成功举办16届,通过精品演出、旅游体验、户外休闲及文旅消费等各类活动,激发文旅市场活力。此次大会的举办将进一步打响长春消夏避暑新都市文旅品牌。

贵州平均海拔1100米,夏季平均气温23℃,是同纬度最凉爽的区域之一,全省约3/4的区域气候条件都适合发展避暑旅游。如今,“中国避暑之都·贵阳”“中国凉都·六盘水”已成为贵州避暑旅游的“金字招牌”,毕节、安顺、黔西南布依族苗族自治州等中国避暑名城也久负盛名。

日前,贵州省人民政府发布2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策,吸引游客到贵州消夏。6月16日至8月31日,全国在校中小学生、在校大学生,全国6周岁(含)以下儿童、60周岁(含)以上人士,凭有效身份证件享受贵州省内国有A级旅游景区门票免费优惠(不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目);其余游客在此期间赴黔旅游也可享受景区门票五折、全省高速公路通行费五折等优惠。

(尹婕)

权威发布

自然资源部： 坚守红线底线 杜绝拔苗砍树“一刀切”

自然资源部6月14日明确要求,坚决防止违法占用耕地、破坏生态和人居环境、侵害群众合法权益等突破红线底线行为,同时巩固退耕还林成果,杜绝不顾农业生产实际,拔苗砍树、填坑平塘等“一刀切”行为。

自然资源部耕地保护监督司副司长杨祝晖在自然资源部例行新闻发布会上说,为落实“严守资源安全底线”首要职责,自然资源部印发了《关于在经济发展用地要素保障工作中严守底线的通知》,督促地方在做好用地要素保障同时,加强规划管控,严禁违法占用和擅自调整永久基本农田;严守生态保护红线,坚决杜绝破坏生态环境、违反生态保护红线管控要求的行为;严控新增城镇建设用地,避免“寅吃卯粮”;着力推进节约集约用地,严格执行土地使用标准,不符合标准的坚决核减。

(王立彬)

两部门： 联合印发指导意见 防范外卖食品浪费

市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》(以下简称“指导意见”)。

“指导意见”明确,引导平台进一步优化协议规则,完善满减机制,鼓励平台建立商户反浪费档案,引导商户设置小份餐品专区,使用绿色包装,并通过首页显著位置展示、流量扶持等方式加强对商户正向引导。

“指导意见”指出,鼓励消费者厉行节约,引导平台进一步优化餐品供给结构,优化餐品信息展示,积极推广小份餐品,强化全流程文明点餐提醒,建立健全消费者节约激励机制。

“指导意见”强调,各级市场监管部门、商务主管部门要加强制度供给,强化对平台企业的日常监管和行政指导,推动构建多方参与的防范外卖食品浪费共治格局。

(赵文君)

图片新闻

天津：“海上油气巨无霸”顺利交付



6月12日,海上浮式生产储卸油船(FPSO)“SEPETIBA”轮在天津完成交付并将于近日离港启运巴西。

“SEPETIBA”轮总长333米,总高64米,总宽60米,储油能力达200万桶,最大排水量45万吨,可实现海上石油、天然气等能源的开采、加工、储存、外运,被称为“海上油气巨无霸”,是开采深海油气资源的高端大型海洋工程装备。

赵子硕 摄

国家发展改革委： 将研究出台更大力度 吸引外资的政策措施

6月14日,国家发展改革委副秘书长袁达在国务院政策例行吹风会上表示,将研究出台更大力度吸引外资的政策措施。

袁达指出,近年来,国家发展改革委和有关部门持续推进高水平对外开放,大力营造市场化、法治化、国际化营商环境,不断提升贸易投资自由化便利化水平。

今年以来,各地纷纷加大吸引外资力度、抓紧签约落地外资项目,前4个月,我国新设立外资企业数量同比增长31.1%,实际使用外资金额4994.6亿元,同比增长2.2%。其中,制造业实际使用外资同比增长4.1%;高技术产业实际使用外资同比增长12.8%。

袁达表示,下一步,将全面对接国际高标准市场规则体系,推进更高水平开放型经济新体制建设,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。重点开展三方面工作。

(申佳平)