

中国消费者协会发布消费提示 购买家电留意“三包”有效期

监管动态

“6·18”活动期间,不少消费者打算选购理想家电或进行家电升级换新,为帮助消费者选对电器、保障权益,6月15日,中国消费者协会针对电器消费中值得关注的问题,发布消费提示。



网络图片

关注家电“以旧换新”活动

随着电器消费需求不断升级,家里的老旧电器如何处理成为困扰诸多消费者的难题。5G、人工智能、大数据等新信息技术赋能,家电智能化水平显著提高,同时更加注重节能环保。相较于传统家电,绿色智能家电以资源节约型、低噪音型、减少废物型、低毒安全型型为主,具备感知、思维、判断、执行等能力,可以满足更丰富、多层次的消费需求。当前,国家正在推行家电“以旧换新”活动。6月9日,商务部、发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局发布了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,要求深入开展家电以旧换新工作,通过提升废旧家电交售和补贴领取便利性等方式,促进绿色智能家电升级换新消费。消费者家中若存在使用超过十年的传统老旧家电,可以对家电进行升级换新。消费者在选购新家电时,需要注意绿色智能家电各项认证,确认能效标识(1级为佳,5级为差,依次递减)、智能水平等,避免陷入商家虚假宣传的陷阱。建议消费者优先选购2级及以上能效(水

效)冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水器、空气净化器家电产品,践行绿色消费的理念。消费者购买新款电器产品时,可用旧家电换取补贴,用于后续消费抵扣相应金额。

关注商品重要信息

在选购手机、电脑数码、家电等电器产品时,消费者需遵循理性消费原则,对产品性能、使用体验及自身需求等因素综合考量后,按需选购。尽量在自身能承受的价格范围内,选择标准严、口碑好、信誉高的家电产品。选购时注重产品的材料品质、创新设计、造型工艺、使用功能、服务保障等信息。关于平台上的“保价服务”,消费者需要注意各渠道价保周期并不相同,应仔细甄别、阅读价保说明,尽量选择价保时间更长的产品和服务,以便购买后出现降价时,可以在较长时间内向商家申请退差价。

关注“三包”规定

不少消费者在电器消费的售后环节,对商品质量与维修效率存在担忧,对此需要先了解法定的

“三包”规定。“三包”是零售商业企业对所售商品实行“包修、包换、包退”的简称。“三包”规定源于《部分商品修理更换退货责任规定》(以下简称《规定》),是针对不是因用户使用、保管不当而属于产品质量问题而发生的故障提供该项服务。适用“三包”规定的商品由《实施三包的部分商品目录》规定,第一批实施三包的部分产品共18种,包括自行车、彩电、黑白电视、家用录像机、摄像机、收录机、电子琴、家用电冰箱、洗衣机、电风扇、微波炉、吸尘器、家用空调器、吸排油烟机、燃气热水器、缝纫机、钟表、摩托车。随着移动电话、固定电话、微型计算机、家用视听产品等4种产品加入,截至目前,绝大部分家电产品被纳入“三包”范畴。由于不同产品的“三包有效期”不同,故经营者的维修服务也有所区别,但是根据《规定》第九条和第十条规定,都是自开具发票之日起计算,7日内产品发生性能故障,消费者可以选择退货、换货或修理;8-15日内产品发生性能故障,消费者可以选择换货或修理。消费者购买家电时要关注产品的“三包有效期”,家电因质量问题在“三包有效期”内发生故障的,消费者可以根据不同时间段选择退货、换货或者维修,以上三种服务均由经营者承担一切费用,故消费者在“三包期以内”享有的维修服务都是属于免费服务。

另外,如果购买商品未列入“三包”目录,则按照《消费者权益保护法》第二十四条规定,经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的,消费者可以自收到商品之日起七日内退货;七日后符合法定解除合同条件的,消费者可以及时退货,不符合法定解除合同条件的,可以要求经营者履行更换、修理等义务。消费者要注意留存消费凭证和与商家的沟通记录,以便维权。

(任震宇)

海南 对网络平台发布告诫 禁止“先提价后打折”

禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法违规方式开展促销,防止网络平台内虚假交易、刷单炒信、虚假评价、好评返现、强制捆绑搭售、大数据杀熟等违法行为发生。近日,海南省市场监管局针对“6·18”网络促销活动,对网络交易平台发布告诫。

落实平台主体责任。网络交易平台要加大对参加促销活动的平台内经营者登记备案及资质资格审核力度,确保经营者主体信息真实有效。引导平台内经营者“亮照、亮证、亮规则”,推动信息公开、规则透明。

规范集中促销行为。网络交易平台要加强对平台内经营者的管理,通过宣传教育和告知提醒等方式,引导平台内经营者诚信守法经营,规范有序开展促销活动。加强对促销方案的事前审查,并在显著位置公示促销规则,提高促销行为的公平性和透明度,保障消费者的知情权和选择权,营造放心安全消费环境。

(黄劭)

安徽 建立制止餐饮浪费 长效机制

为倡导“厉行节约,反对浪费”的良好社会风尚,安徽省市场监管局根据《反食品浪费法》等法律法规要求,将前期开展的制止餐饮浪费专项行动相关工作措施予以总结提炼,形成《安徽省制止餐饮浪费工作固化措施》,提出社会餐饮“四有”、网络餐饮“五有”、集体聚餐(团体用餐)“六有”要求。

社会餐饮要做到“店堂有宣传”“桌上有标识”“点餐有提示”“剩菜有打包”等“四有”,即餐饮服务单位要在店堂内醒目位置张贴或者摆放制止餐饮浪费宣传画、宣传标语等;餐饮服务单位要在餐桌上摆放制止餐饮浪费标识,主动对消费者进行制止餐饮浪费提示;消费者点餐时,服务人员应主动提示消费者按需适量点餐;服务人员提醒消费者对餐后剩饭菜打包带回,餐饮服务单位提供剩菜打包服务。

网络餐饮要做到“平台有宣传”“餐品有描述”“点餐有提示”“结算有提醒”“封签有标识”等“五有”,即餐饮外卖平台以显著方式提示消费者适量点餐;入网餐饮服务提供者要在点餐页面标注分量、规格或者建议消费人数等信息,为消费者提供点餐提示;餐饮外卖平台要在消费者结算页面上显示“适量点餐、避免浪费”、倡导“光盘行动”等提示信息;食安封签上要印制制止餐饮浪费的标识。

(陶维)

浙江绍兴 三举措助力医药产业 高质量发展

近日,浙江省绍兴市市场监管局以调查研究、技能比武、创新试点为抓手,推动奖补政策完善、专业人才培养、营商环境优化,助力医药产业做大做强。今年一季度,绍兴市医药企业工业总产值达99.27亿元,同比增长2.97%;出口交货值达14.07亿元,同比增长2.43%。

绍兴市市场监管局跟踪该市医药产业发展动向,针对主体向外迁移、创新后劲不足、转型动力不强、出口贸易遇冷等问题,精准选定课题,深入调查研究,撰写《绍兴市药企外迁及异地扩建情况调研报告》《绍兴市袍江原料药企业调研报告》,为医药产业专项奖补政策完善等建言献策。近期,《绍兴市加快推进生物医药产业发展若干政策》正式出台,奖补力度大幅提升,如对进入Ⅲ期临床试验的项目,奖补金额提高近300%。

(施本允)

图片新闻

北京东城：“6·18”网络大促 须依法合规



“6·18”网络大促在即,为进一步规范电商经营秩序,营造安全放心的消费环境,6月14日,北京市东城区市场监管局走进辖区电商企业开展行政指导,要求企业严格依法合规开展促销活动。

董芳忠 摄