

新型家电引领消费升级

关注二十二冶

当前,我国家电市场消费新潮涌动,一方面存量特征明显,另一方面新型家电渐成新宠。积极扩大市场需求,把握消费升级趋势,帮助用户构建和谐美好“未来家”正成为驱动家电产业升级、迈向高质量发展的核心动力。近日,2023年中国家电及消费电子博览会在上海举办。作为全球三大家电与消费电子展之一,此次展会以“智科技、创未来”为主题,千余家国内外企业踊跃参展,展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果。

产品更新换代提速

对于家电及消费电子行业来说,2023年是扩大市场规模、加快结构调整的重要一年。行业领军企业以硬核实力和创新举措,展现了行业努力走出低迷、开启新一轮增长的信心和力量。

各大彩电品牌围绕 OLED、Mini LED、激光显示等前沿技术竞相发力。TCL Mini LED 电视峰值亮度突破 5000 尼特,海信带来全球首款 8K 激光电视。

为了满足用户大屏沉浸式观影的需求,海信 9 年前率先推出具有大屏震撼、健康护眼、绿色节能等差异化优势的激光电视。2022 年,海信激光电视全球出货量占有率高达 53.5%。此次展示的 8K 激光电视 LX,可清晰呈现 4 平方米巨幕上的 3300 万个细节。“在产品革新的路上,我们永不止步。”海信激光显示股份有限公司总经理、首席科学家刘显荣表示。

长虹在 5G+8K 赛道上积极布局,2022 年领跑国内 8K 电视市场。随着 5G 网络速度的提升,高刷新率已成为未来显示领域主流趋势之一。长虹发布的国内首款支持全程 288 赫兹显示的超高刷新率电视,为用户提供性能升级的场景式解决方案。

众多家电厂商聚焦品质生活需求,强化新风、洗烘、除菌、适老等产品功能创新,为用户带来新体验。高端家电品牌德国美诺展示了衣物护理、洗碗机、嵌入式厨电等系列共计 100 余件产品。

英宝纯带来的空气环境机系列产品在传统空调单一功能基础上实现迭代升级,集空调、新风、消毒、净化、控湿、检测于一体。其开发的新技术可从空气温度、湿度、含氧量、洁净度等多维度调控室内空气环境,更好满足消费者对健康环境的需求。

家电家居一体化

在新兴数字技术加速发展的背景下,家电及消费电子厂商正全面打通客厅、厨房、卧室、卫浴等生活场景,并通过人工智能赋能,为用户提供具备主动智能且不断升级的智慧家居体验。

海尔搭建“四大场景盒子”全场景智慧样板间,依托智家大脑打造娱乐、洗浴、睡眠等多种个性化场景。海尔智家副总裁、全屋智慧总经理邓邱伟表示,数据与智能的融合带来了家电产品的体验升级。海尔已形成专业的家庭知识图谱,并应用于“智家大脑”。“智家大脑”依托自感知、自学习模型算法,能够深入了解用户和家庭需求,从而打造更智慧更便捷的全屋数字化自适应体系。

“消费需求的变化促使家电与家居的交集变得更加密切,使两者的分界线越来越模糊。”京东家电家居事业部负责人表示,京东今年将以家场景为核心,构



资料图片

建新的家电家居消费生态,为用户提供场景化、套购化的家电产品。同时,通过整合线上线下资源,进一步优化生态产业链,改造线下门店布局,激发下沉市场潜力,推动趋势品类和新品发展。

在家电家居一体化趋势下,产品与家居环境的适配程度日益受到家电业重视。各冰箱品牌在新品开发中,不光以新的科技成果满足智能、健康生活需要,还在美学与实用性结合上大做文章。拥有超薄机身的海信真空璀璨 503 冰箱,可让食材处于低压低氧的真空保鲜状态,并且通过真空技术外置化,为用户的食材保鲜提供更多便利。

嵌入式家电渐成新时尚。新亮相的容声无边界系列冰箱,通过内置散热系统,冰箱两侧与橱柜无需留出缝隙,能够实现完全嵌入橱柜的效果。

品牌向高端迈进

在产业端,我国家电及消费电子博览会历来是行业未来发展风向标。在本次展会举办的高峰论坛上,业内人士围绕数字智能深度融合、推动行业高质量发展等议题展开深入研讨。

作为我国家电行业头部品牌,海尔集团在家电行业耕耘 39 年,在向实创新方面进行独到探索。海尔集团高级副总裁、海尔智家股份有限公司董事长兼总裁李华刚表示,海尔探索高质量发展是向实创新的内核,主要包含两层含义:对外,海尔坚持奉行三级品牌创新战略,从高端品牌到场景品牌再到生态品牌;对内,海尔进行数字化深度变革,提高用户体验和企业效率。

打造高端品牌是我国家电业的重大课题。海尔的高端品牌打造从 2006 年“家电下乡”开始。当时,业界同行普遍以最低价格占领市场,海尔则创立了卡萨帝高端品牌,并用 10 年时间探索高端品牌。“创立一个高端品牌,不是把名字取得有多高端,而是要有扎扎实实的研发、制造工艺以及协同发展的人力团队作为后盾。尤其是市场团

队,高端品牌不只是把产品品质做好,还需要传递理念,传递好的生活方式。”李华刚用数据说话,2022 年卡萨帝的营收已突破 200 亿元。

国际化发展是中国家电巨头迈向世界一流水平的必由之路。TCL 实业控股股份有限公司集团副总裁、TCL 电子首席执行官张少勇用两个关键词概括了 TCL 品牌成功走向世界的秘诀,即“灯塔模式”和“铁三角模型”。在他看来,这不仅提升品牌全球化的战略韧性,而且可以高效持续打开新局面。所谓“灯塔模式”,即每个区域选择一个重点国家深耕市场,把市场做好后,再以此为基础覆盖其他国家的市场。“铁三角模型”则是先搞定渠道,之后在当地建立工厂,再在当地建供应链。“到现在为止,这样的‘铁三角模型’已经在 160 多个国家和地区得到复制。”张少勇自豪地说。

智能技术的发展,构成了家电产业产品创新、场景发现、模式重构的新基座。彩电企业加速转型升级,拥抱新兴“屏世界”。海信集团董事长、总裁贾少谦表示,以前提到海信,大家首先想到的是海信显示产品,但在本次展会上,9 大生活场景空间的亮相成为海信的门面担当,也折射出海信内部业务架构的新走向。依托场景为核心,海信希望帮助用户“尽享品质生活”。在这一理念指引下,海信发挥其在显示技术上的传统优势,以屏幕为介质,打造连接生活的新业务增长触角。

近年来,老板电器展开了对厨房场景的数字化研究。该企业发现,未来用户厨房生活中真正需要的是一个“AI 烹饪助理角色”,并由此发布了老板电器厨房智能系统数字厨电这一全新烹饪解决方案。“我们的智能厨电与人相互补充,相互促进。”老板电器总裁任富佳表示,数字厨电是一把钥匙,可以打开厨电产业的想象空间,帮助企业重构用户与产品、用户与企业以及用户与用户之间的关系。在给企业提出新课题的同时,也为企业营收增长提供了新红利。

(周雷)

二十二冶集团有限公司 赴常宁生态体育训练比赛基地 开展观摩对标活动

为提升公司管理水平,加强标准动作学习,近日,中国二十二冶集团有限公司科技质量部部长王军勇带领各分子子公司技术质量系统人员赴陕建五建集团承建的常宁生态体育训练比赛基地进行“鲁班奖”观摩对标学习。

王军勇一行在陕建五建集团相关负责人的引导下,对长安常宁生态体育训练比赛基地进行了细致参观,并对工程细部优秀做法做了交流。双方就“鲁班奖”的创建过程展开了深入探讨,二十二冶集团有限公司技术质量系统人员听取了基地项目经理关于项目策划、团队配置、建设理念及设计标准的讲解,并给予了高度赞赏。

王军勇表示,希望双方以此次交流为契机,加强各层级交流,互授先进经验,共同开创高质量发展新局面,推动精品工程建设。

(谭秀珍)

二十二冶集团西北公司 西安航天利科服务外包产业园 项目切实加强安全生产工作

为切实筑牢项目安全生产防线,有效遏制和防范质量安全事故,近日,中国二十二冶集团西北公司西安航天利科服务外包产业园项目以“四个坚持”切实加强项目安全生产工作。

项目部始终坚持关口前移,强化安全意识。要求全体人员深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,做到逢会必讲安全,逢事必讲安全,为全体员工拧紧安全生产“螺丝钉”,多频次组织现场施工人员学习新《安全生产法》及各地安全生产事故通报,不断强化一线施工人员的安全意识。

坚持重心下移,消除安全隐患。积极落实安全生产主体责任,开展施工现场安全标识标牌、消防设施设备、机械装备、施工人员操作流程规范等各环节开展排查治理,做到全覆盖、零容忍、严执行、重实效。

(谭秀珍)

二十二冶集团西北公司西安航天利科服务外包产业园项目开展《现场急救与外伤处理》健康讲座

近日,中国二十二冶集团西北公司西安航天利科服务外包产业园项目邀请爱康集团主讲医师吴红梅开展《现场急救与外伤处理》健康讲座。

针对现场救护中如何通气、止血、包扎、固定、搬运等操作进行了重点讲解,对止血包扎、颈椎受伤固定等难点通过现场模拟的方式进行演示教学。全体员工认真学习,与授课医生积极互动,加深了他们对现场急救的理解。

此次健康讲座,针对宣教对象“对症下药”,具有实用性、指导性。同时,丰富了员工的急救知识,使他们深刻认识到救护的重要性和必要性,增强了他们的自救、互救意识和技能,为今后的现场救护工作垫定了坚实的基础。

(谭秀珍)

二十二冶集团西北公司 召开集体廉洁谈话会议

5月18日,中国二十二冶集团西北公司召开集体廉洁谈话会议,为新任职领导干部早上廉政课、早打预防针、早敲警示钟。会上,组织全员观看了警示教育片,进一步警醒党员干部要坚定理想信念,只有始终强化党性修养、自我约束,才能巩固自身思想防线,牢牢把握“主观”总开关,不断提高政治站位和政治觉悟,增强拒腐防变的思想认识和能力。

西北公司将继续紧盯“关键少数”,着力筑牢领导干部思想意识防线,引导树立正确的权利观、政绩观、事业观,筑牢拒腐防变的思想道德防线,切实强化党性修养,进一步严把廉洁教育关卡,将廉政教育作为一项长效任务常抓不懈,确保廉洁教育无死角、全覆盖。

(杨延波)