



国家电网展览 精彩亮相 2023 年中国品牌博览会

日前,以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆开幕。活动期间举办2023年中国品牌博览会,国家电网有限公司作为中央企业代表参展。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示批示精神,全面贯彻落实党的二十大精神,加快建设世界一流企业,全力打造全球知名品牌,“国家电网”品牌连续7年蝉联“中国500最具价值品牌”榜首,连续5年位居全球公用事业品牌50强榜首。

本次博览会上的国家电网展区设置“以产品卓越夯品牌之基”“以创新领先塑品牌之源”“以治理现代铸品牌之魂”“以特色文化固品牌之本”“以责任典范聚品牌之力”五大区域,通过视频演播、沙盘展示、实物模型、互动体验、人工智能等多种形式,全面展示国家电网在推动电网高质量发展、推进能源转型、打造原创技术策源地等方面取得的突出发展成就,展现公司胸怀“国之大者”,发挥大国重器



资料图片

“顶梁柱”作用,为中国式现代化赋能作贡献的责任央企品牌形象。

在“以产品卓越夯品牌之基”区域,淮东—皖南±1100千伏特高压直流输

电工程沙盘、上海一流城市电网沙盘、“新能源云”平台、国网新源河北丰宁抽水蓄能电站模型等展品向观众展示了公司全力保障电力安全可靠供应、助力

加快建设新型能源体系、加快构建新型电力系统、推动能源清洁低碳转型的生动实践;在“以创新领先塑品牌之源”区域,世界上首条35千伏超导电缆工程模型等展品向观众介绍了公司在关键核心技术攻关方面取得的重要突破;在“以责任典范聚品牌之力”区域,巴西美丽山特高压输电项目沙盘、“候鸟生命线”品牌公益项目沙盘等展品的亮相,向观众展示了公司在服务高质量共建“一带一路”、积极履行社会责任等方面积累的典型经验。

此外,公司通过“以治理现代铸品牌之魂”“以特色文化固品牌之本”等区域丰富的展品、展板,集中展示了国家电网完善中国特色现代企业制度,构建主题突出、个性鲜明、奋发向上的品牌文化,推动“一体四翼”高质量发展的最新成果。

据了解,本次博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览共设置主题展区、综合展区和专题展区等区域,共有38家中央企业和900余家地方遴选品牌企业参展。

(据国家电网)



初夏气温高 巡查保电忙

近日,气温升高,山西长治壶关供电公司员工刘波、李明辉在壶关太行山大峡谷八泉峡景区为旅游文化节保电。
郭青方摄

随着多地气温的走高,用电负荷不断攀升,国家电网预测,其下经营区域今年夏天最大电力负荷将会达到11.4亿千瓦,同比将增长超过7%。

5月16日,北京最高气温达到36摄氏度,当地电力部门正在全力做好各项应对措施,度夏前将有53项电网工程按期投运。

国网北京市电力公司调度控制中心总工程师赵瑞表示:“近几天北京地区出现高温天气,电网负荷较去年同期增长了超过30%,电网总体运行是平稳的,按照度夏前制定的168项电网方式调整措施,视负荷变化情况适时予以调整。”

在安徽,电网通过实时智能调度虚拟电厂,在迎峰度夏期间能有效削峰填谷。目前,合肥虚拟电厂已累计接入分布式光伏电站、电动汽车换电站、储能电站、楼宇空调等多种负荷类型,总容量达22万千瓦。

在湖南,十个百兆瓦新建储能电站将在近期集中投产,以湖南岳阳华容百兆瓦储能电站为例,项目投产后一次可放电20万度,相当于1.6万户居民一天的用电量。

国网湖南省电力公司新闻发言人易江腾表示:“预计到6月底,湖南将新增各类新型储能装机1000兆瓦,有效保障今夏湖南电网的平稳运行。”

电网方面,四川电网枢纽变电站之一——500千伏沐溪变电站扩建工程近日正式投运,川西地区大量清洁能源将经由这座变电站输送至川南负荷中心。预计到6月底,四川电网34项补强工程将全部建成投运。

国网四川省电力公司新闻发言人罗晓伊表示:“目前我们已建成投运500千伏山彭串抗等25项电网补强工程,余下9项重点工程正在加速推进。”

(据国家电网)

推动迎峰度夏电力保供 国家电网多措并举