

# 小樱桃串起“慢旅游”产业链

## 远近闻名的樱桃之乡

5月20日,北宅街道南北岭村村民巩燕燕大清早便忙碌起来,周末两天她接待了近百位客人。

“每年5月都是采摘黄金期,家家户户都客流不断。”巩燕燕喜滋滋地说,靠着樱桃采摘和农家宴,自家每年保底收入五六万元,像她这样的村户在北宅随处可见。

据统计,北宅36个村共有樱桃、櫻珠树46万株,品种多达10余个,是远近闻名的樱桃之乡。随着种植范围的扩大和游客的增多,北宅着手打造樱桃产业经济,大力发展生态旅游,带动农户增收:对接农业局、科研院所帮助农户提高种植技术、提升樱桃品质;通过错峰种植延长采摘时间,增加产值收入;制定评星政策,扶持奖励村民改善经营环境,提升接待能力等。

近年来,为实现专业化运作,北宅以大崂樱桃谷为试点,探索尝试“职业经理人”运作模式,实现园区营收160余万元、村集体收入100万元;联合企业推出樱桃酒、樱桃蜂蜜、樱桃冷香丸、樱桃果干等产品,实现产品多样化;开辟种植蓝莓、桃子、山杏、绿茶等有机果蔬基地,以采摘为主题的旅游体验可以贯穿全年。

## 从樱桃采摘到全域旅游

随着樱桃产业的崛起,以当地村民为经营主体的农家宴、民宿、生态园、采摘项目迅速扩张,外来投资兴建的亲子乐园、规模酒店、咖啡露营也相继落地。小小的樱桃串起了一条产业链,带动了当地经济,也吸引了不少大学生回乡就业创业。

先摘樱桃,再吃农家宴,午后的休闲时光,或品茗闲坐,或感受山涧溪流……这个夏天,山东省青岛市崂山区北宅街道的樱桃再次火“出圈”,为期10天的第28届北宅樱桃节,吸引各地游客170万人次,餐饮翻台率达300%-400%,旅游业态收入创下3.17亿元的历史新高。

近几年,依靠得天独厚的地理优势和丰饶的物产,北宅大力振兴乡村经济,以樱桃产业为基础,延伸打造了有机采摘、民宿、生态园、亲子乐园、露营、山地咖啡等多样性“慢旅游”文化,成为市民游客生态旅游的首选地之一。



网络图片

“90后”姑娘苏子昊看到家乡发生的巨大变化,放弃城市发展前景可观的工作回乡发展,在父亲较为成熟的农家乐基础上,苏子昊申办了教育部门授牌的中小学生研学基地,设计开发了户外

拓展训练、绿茶蜂蜜手工制作等项目,游客也由过去单一的散客,延伸到单位、学校等集体团建。

成熟的樱桃产业、依山傍水的环境、便捷的地铁交通……越来越多的创

业者被北宅的优势资源吸引,将这里作为梦想开始的地方。

“80后”的申林杰去年投资170万元经营起了一家以烧烤、咖啡为主题的露营地,“五一”期间每天的客流量多达230余人。今年申林杰又增加了小型宠物、稻草凉亭等户外打卡游玩项目。出于对北宅客流的信心,申林杰正在考虑增加淋浴设施,将来计划增设夜间露营、露营酒吧等项目,吸引更多年轻游客体验慢节奏的乡村生活。

## 打造慢旅游文化品牌

申林杰告诉笔者,相比未来的商机,“人文环境、营商环境”是他选择北宅的重要因素。对此,北宅街道党工委书记王立园表示,乡村振兴的最终目的是让村民富起来。怎么富?招来资金、留住人才是第一要义。

在这里,街道干部成为村民、商户的“店小二”,大小事项“有求必应”“有需必达”。街道各窗口部门实施延时、错时服务,工作日早晚各延时1小时,周末全天排班值守。聘请300名警察、辅警担任36个村的调解员,营造友好和睦的人文环境。

为提升旅游服务,北宅设计开发了“爱上北宅慢悠游”小程序,可一键搜索辖区樱桃采摘园、停车场、民宿、露营地等信息并实时导航,每日发布北宅樱桃采摘地图,即时更新樱桃成熟范围,方便游客自主选择。

以“生态”为底色,北宅正在厚植文化沃土,蓄能发展后劲。评选樱桃仙子、设计文创产品、打造36个各具主题的特色村落、启动北宅首届露营季……借助樱桃产业,北宅正从全域旅游向着深度休闲度假踏步迈进,慢旅游品牌效应、产业规模正不断扩大。(张婧)

关爱渐冻人 用爱解冻 让生命不再无力

6.21

世界渐冻人日

市场信息报  
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告