

# 餐饮业复苏势头强劲 餐企投资信心增强

权威发布

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域。国家统计局近日发布的数据显示,5月份,全国餐饮收入4070亿元,同比上升35.1%;限额以上单位餐饮收入1084亿元,同比上升31.4%。1月份至5月份,全国餐饮收入、限额以上单位餐饮收入增速较去年同期上升31.1个百分点,34.5个百分点,餐饮收入占社会消费品零售总额的10.6%。

今年以来,餐饮业加快恢复向好、持续激发活力,为恢复和扩大消费提供了有力支撑。专家表示,餐饮业收入占社会消费品零售总额比重连续10年超过10%,表明餐饮市场依然保持长期向好的基本面。随着扩大消费政策推动、旅游市场持续复苏,餐饮市场将不断回暖。

## 消费活力加速回归

下午5点左右,位于湖北省武汉市楚河汉街的肥肥虾庄门口,已经坐满了等位的食客。肥肥虾庄楚河汉街店的工作人员说,夏天是吃小龙虾最好的季节,门店从上午11点开始营业,基本都是满座的状态,遇到节假日,排队等位更是常态。

武汉餐饮业协会调研数据显示,今年以来,餐饮休闲消费持续火热,“五一”假期武汉仅小龙虾就卖出300多吨。

餐饮市场持续升温,全国各地街头巷尾也呈现出一派火热的烟火气景象。餐饮堂食火爆,线上外卖订单量也不断攀升。数据显示,端午假期期间,北京华天旗下老字号线上外卖营收比平时增长近30%,外卖订单量同比增长超过30%。

“得益于一系列促消费政策落地见效,餐饮业开局良好,消费加快恢复。”中国烹饪协会会长杨柳分析,商务部积极开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动,推广餐饮品牌,提振餐饮消费。各地积极响应,陆续开展多项活动提升消费。

此外,为进一步提振消费活力,6月份以来,成都、泉州、承德等地的政府部门联合美团,通过发放消费券、开展主题营销等各类促消费活动助燃夏季消费体验。“消费者不断高涨的消费热情有助于进一步扩大内需,持续激发消费潜力,助力国内经济向好向稳发展。”美团研究院副院长厉基巍认为,一方面,随着旅游市场的复苏,餐饮业热度将持续上升;另一方面,随着各地夜经济的开展,本地消费者的消费潜力也将进一步释放。

## 企业信心逐步增强

随着餐饮消费的持续向好,餐饮企业的投资信心也逐步增强。企查查数据显示,今年1月份至6月份,全国餐饮相关企业新注册量累计达209.6万家,同比增长27.1%。

“我们感受到消费复苏步伐非常快,行业信心大增,必须加速投资布局,提升管理能力,把握消费复苏的大好机遇。”茶饮品牌奈雪的茶董事长赵林介绍,目前品牌已经跨过全国千店门槛,今年的新开店目标是600家。

餐饮业复苏势头强劲,对于全年消费提振将起到重要的促进作用。“目前,麻六记北京门店销量同比增长约10%。”北京麻六记餐饮管理有限公司CEO安勇说,麻六记在北京、上海等地共拥有21家门店,今年还计划新开12家门店。

值得关注的是,商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,我国60%的消费发生在夜间,夜经济已成为餐饮消费的“黄金时段”。进入5月,气温逐渐升高,热浪来袭的同时也进一步催热了“夏日夜经济”,不少消费者选择在晚上出门,逛夜市、品美食。广州市商务局公布的数据显示,广州夜间营业的餐饮店铺已超过15万家,零时仍在营业的餐饮商家占比超25%。

“促进夜间经济发展是拉内需、稳增长、促消费的有力抓手,可以满足居民多元消费需求。”杨柳认为,进入5月,餐饮市场持续回暖,夜经济烟火气十足就是最好的例证。美团数据显示,“五一”假期前三天,全国夜间消费规模占比达55%,较去年同期上涨134%。

## 提高数字化运营能力

今年以来,直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展,网络零售保持快速增长。数据显示,1月份至5月份,全国实物商品网上零售额为4.81万亿元,同比增长11.8%,占社会消费品零售总额的比重达25.6%。

“以前开店靠守,好酒不怕巷子深。现在,没有守的时间和机会。”肥肥虾庄负责人柴标说,随着互联网时代的到来,做餐饮既要懂产品,又要懂营销,努力做全能手。目前,肥肥虾庄部分门店一天70%至80%的客流来自互联网平台核销用户。

“餐饮业加速数字化转型,不断提高数字化运营能力是必修课。”武汉餐饮业协会会长刘国梁说,越来越多的消费者习惯于线上搜索、打卡餐厅,传统餐饮必须适应这种趋势,除了用心经营好线下门店外,还要积极打造好线上门店、上线外卖、数字化运营等,赋能餐饮企业数字化转型。以“扫码点餐”为例,作为餐饮经营数字化、服务零售标准化的一个体现,“扫码点餐”可以提升消费者的消费体验,提高餐饮运营的整体效率,还可以帮助商家用数字化系统记录下各类餐品的销售情况,再反哺到商家的经营环节。

“目前,餐饮消费日益回归大众化,餐饮企业应转变经营思路,抓住消费定位,研究消费新模式,提升性价比,共同迎接消费新热点。”杨柳说,面对即将到来的暑期,餐饮业有望迎来新一波消费高峰,要持续挖掘特色,提高运营效率。同时还应持续制止餐饮浪费,保障食品安全,以高质量产品促进行业高质量发展。

(吉蕾蕾)

## 国家药监局： 我国药品医疗器械 创新成果进入爆发期

“近年来,我国累计批准了创新药品130个、创新医疗器械217个,仅今年上半年就有24个创新药、28个创新医疗器械获批上市,有力满足了人民群众的健康需求。”国家药监局局长焦红在7月5日国务院新闻办公室召开的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上如是说。

除了药品审批明显加速外,我国医疗器械也迎来了跨越式增长。数据显示,我国医疗器械近5年年均复合增长率为10.54%,已成为全球医疗器械第二大市场,产业集聚度、国际竞争力不断提升。例如,我国已批准国产的“脑起搏器”、碳离子治疗系统、质子治疗系统、磁共振成像系统、全景动态PET/CT、第三代人工心脏、人工血管等217个创新高端医疗器械产品上市,实现了高端医疗器械国产突破,解决了部分产品严重依赖进口的情况。

国家药监局副局长徐景和表示,下一步,国家药监局将持续跟踪医疗器械创新发展的新情况新进展,不断总结新经验、探索新规律、推出新举措,批准更多更好地创新高端医疗器械上市。

(梁倩)

## 农业农村部： 动员部署水稻 重大病虫害防控工作

近日,农业农村部在湖南省衡阳市召开水稻病虫害统防统治与绿色防控融合现场会,总结交流各地早稻病虫害防控做法和经验,分析研判中晚稻重大病虫害发生形势,动员部署监测防控工作。

会议指出,当前大部中晚稻区病虫害发生明显重于上年,多数病虫具备偏重至大发生基数。水稻“两迁”害虫已发生8970万亩次,西南、华南、江南部分稻区呈大发生态势,长江流域迁入期比常年提早20-30天。加上气候异常诱发病害进入暴发期等不利因素,今年防控工作面临巨大挑战。

(王仁宏)

## 国家能源局： 提升能源产业链 自主可控水平

“去年以来,在全球能源供应紧张形势下,我国能源供给能力和质量持续提升,实现了能源供应的量价齐稳。”7月4日,国家能源局微信公众号消息显示,国家能源局党组书记、局长章建华近日接受媒体采访时表示,未来一段时间,能源消费还将保持刚性增长,新能源安全替代能力还未完全形成,能源绿色低碳转型任务艰巨;部分能源技术装备尚存短板;极端天气、网络安全等非传统安全风险影响日益凸显,给能源安全保障带来了多重压力。

章建华称,下一步,国家能源局将从四个方面落实好具体工作。一是立足国内,多措并举增加能源供给能力,加强煤炭先进产能建设,加大油气资源勘探开发力度,加大清洁能源供给,加强能源储备能力建设。二是提升能源产业链自主可控水平,加强关键技术攻关,补齐产业链短板。三是推动能源绿色低碳转型,建设新型能源体系,加快调整优化能源结构,使能源消费越来越多由非化石能源保障。四是强化能源安全保障,制定和实施能源安全保障预案,确保我国能源供应稳定。

(杜雨萌)

## 2023 全球数字经济大会举办



7月4日,2023全球数字经济大会在北京国家会议中心举行。本次大会以“数据驱动发展,智能引领未来”为主题,通过多种活动,将数字经济、人工智能等科技如何改变我们的未来立体化呈现,众多新技术、新产品也将在活动期间举办的展览中亮相。图为2023全球数字经济大会精品主题展现场的新能源风力和太阳能发电仿真沙盘。

任超 摄