

共享发展新机 共创美好未来

——首届山西特色专业镇投资贸易博览会综述

仲夏时节,万物繁盛。奋进的山西,与新的机遇“牵手”。

6月28日至7月2日,首届山西特色专业镇投资贸易博览会在大同成功召开。

一件件展品亮相,一笔笔订单签约,一次次掌声响起……博览会期间,来自省市两级92个特色专业镇的“名优特新”,齐聚大同、共襄盛举,让所有人重新认识山西,见证山西发展,也共同奏响着“让未来更美好”的华章。

一场盛会、一次机遇,让我们看到了一个可期的未来。

新机遇 专业镇引领发展新方向

习近平总书记指出:“推动高质量发展,要善于抓最具特色的产业、最具活力的企业。”

从定襄法兰到怀仁陶瓷,从杏花村汾酒到上党中药材,一个个专业镇的蓬勃发展,为全省的高质量发展注入新的动能。

培育打造专业镇,是山西省加快集群经济发展的战略举措,对于做强县域特色产业,促进市场主体倍增,带动就业富民,打造转型发展新引擎意义重大。

2022年9月14日,全省特色专业镇发展工作会议召开,首批10个省级重点专业镇名单公布,山西吹响了全面推动专业镇建设的号角——

位于吕梁汾阳市的杏花村汾酒专业镇,是全国最大的清香型白酒生产基地,也是世界十大烈酒产区之一。为更好地发挥带动引领作用,汾阳市明确其为“链主”企业,在符合市场规律基础上,积极参与产业链的建设,尽量确保“汾酒用汾粮、汾粮酿汾酒”,实现了“晋材晋用、汾材汾用”;

平顺县,镶嵌在太行山上的一颗璀璨明珠。地势落差大,光照时间长,是中药材生长的理想之地,再加上丰富的种植经验,使这里出产的党参根须饱满、品相优质,有着“参须上党者佳”的美誉。67万亩种植面积、10257吨产量、8.01亿元产值……上党中药材专业镇,已成为平顺县经济发展、群众增收的支柱产业;

代州黄酒的味道,是由古代州各民族多种性格、多方风俗兼容并蓄形成的。如今,搭上政策的顺风车,代县以文化赋能专业镇建设,打开了产业融合新格局。聚焦产业规模扩大、原料基地培育、酿酒技术创新、公共服务配套、酒旅融合发展等。截至目前,该县拟落实的产业类项目已达11个;

……

一镇带一方,一方促全盘。从传统优势产业中寻找转型突破口,如今的特色专业镇建设,正在成为山西省转型发展的新引擎。

新窗口 透视专业镇发展未来

传统产业转型升级势头不减,富有地方特色的特新产品纷纷精彩亮相,也是此次特色专业镇投资贸易博览会重要亮点。

“欢迎来品尝我们的杏花村汾酒,入口醇厚绵柔、回味甘甜清香。”在吕梁展区,杏花村汾酒吸引了众多客商前来品鉴。

杏花村汾酒专业镇被确定为全省首批专业镇后,吕梁市通过构建“一点两轴三板块”,即以杏花村遗址为原点,打造横跨东西的产业发展历史轴、贯穿南北的文化演绎历史轴,形成包括诗意杏花村、文旅杏花村、产业杏花村三大板块的酒文旅发展格局,全力打造酒文旅产业标杆,让清香型白酒产业再绽荣光。

在襄汾县的唐人居古典家居文化有限公司,一件件结构严谨、造型别致的古典家具在工匠手中悄然面



资料图片

世;在乡宁县鄂河南岸的紫砂陶小镇,25座宋代风格的双层围合院落错落有致,工艺美术大师手捧紫砂泥精雕细琢……

襄汾晋作古典家具、霍州年馍、洪洞白色家电、乡宁紫砂陶、吉县苹果、汾西肉鸡……在临汾展厅,这些美誉满满的传统“名镇名品”,通过不断技术研发和工艺改进,呈现出勃勃生机。

迎着纱幔,印在其中的王莽岭景色若隐若现,两个手工匠人正在向前来参观的游客展示铁壶制造的工艺魅力……在晋城展厅,20个企业上千件展品,以“动”“静”结合的方式,向众人展示极富地域特色的优质产品。

在大同展厅的黄花展区,黄花啤酒、黄花酱、黄花饼、黄花牛奶等诸多黄花新产品备受市民的青睐。大同市云州区商务局商务科科长任广武在现场介绍说,云州黄花专业镇的设立,让“小黄花”释放出了更强大的“镇能量”。

而在平城轨道交通专业镇展区,中车大同公司则展示了其研制的复兴号动力集中动车组和和谐2型电力机车的实体模具,这些轨道交通设备也将在春运暑运、乡村振兴、电煤保供、抢险救灾等方面提供运力支持。

博览会上,92家省、市级专业镇精彩亮相,“全景式”展示山西省专业镇发展成效,集中推介特色优势产品。

三晋名品,如繁花绽放,呈现着勃勃生机。

新平台 携手共绘高质量发展新篇章

外加剂、混凝土调好材料配比之后,灌到模具里面,脱模之后即是成品的样子。夜灯、烟灰缸、纸巾盒……透过一件件作品,观众能感受到外加剂、混凝土的柔与力量。

这是在万荣外加剂专业镇展位前看到的一幕。

混凝土外加剂是万荣县的第一大支柱产业。入选山西省十大专业镇以来,万荣县锚定“主攻方向”,敏锐抢抓机遇,主定位实现精彩可期——10万从业者、642家企业、600万吨产能的产业规模。万荣县精准施策,部署制定“总部经济发展措施”“三年行动计划”“扶持政策”等,给予企业良计良策、真金白银。目前,已吸引不冻泉建材、海通建材、虎邦建材、火山建材等10余家企业回乡建厂。翰海孵化器建成运营,被认定为省级科技企业孵化器,成为全国唯一一家混凝土外加剂科技企业孵化器,通过代工、联营、服务等模式,孵化外加剂企业27家。截止到目前,全县外加剂企业由2016年的65家增加至93家。

“博览会不仅是专业镇的汇集地,更是新的起点。”万荣县副县长张阳表示,下一步万荣县将聚焦集群发展,做大产业盘子;聚焦产业升级,做精产业链条;聚焦创新驱动,做强产业技术;聚焦平台承载,做实产业园区;聚焦要素保障,做优产业环境;激发外加剂企业发展的内生动力,加速驶入高质量发展快车道。

神池月饼、羊肉、胡麻油、酱菜、沙棘饮料……神池县在博览会上开了特色食品嘉年华。

神池县副县长谷海平在参加专业镇特优农业高质量发展论坛时表示,神池特色食品专业镇入选忻州市级专业镇以来,强主业、壮主体、提能级、优环境,投资1.69亿元新建15万吨粮食仓储物流中心,投资1.61亿元建设低温冷链集配中心,大力推动羊产业延链补链,与江南大学、山西农大合作建立博士工作站,培育直播带货等新型业态,未来我们要牢牢守住发展“镇”地,加快产业融合集聚,推动县域经济发展开新局、谱新篇、走新路。

时间的长河奔涌向前,奋斗的脚步永不停歇。在一次次超越自我的过程中,各地的特色专业镇建设大步向前,走出山西、走向世界。

(苏晓晨 袁兆辉 郑娜)

资讯

河北: 1至5月快递业务量 同比增长19.8%

据河北省邮政管理局消息,1至5月,河北省邮政行业寄递业务量累计完成28.8亿件,同比增长17.7%。其中,快递业务量(不含邮政公司包裹业务)累计完成23亿件,同比增长19.8%。

1至5月,河北省同城快递业务量累计完成2.1亿件,同比增长2.9%。异地业务量累计完成21亿件,同比增长21.8%。国际及港澳台业务量累计完成71.5万件,同比增长5.5%。

1至5月,河北省邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成220.5亿元,同比增长15.4%。其中,快递业务收入累计完成171.6亿元,同比增长16.3%。

1至5月,河北省同城、异地、国际及港澳台快递业务量分别占全省快递业务量的8.94%、91.03%和0.03%。

(方素菊)

辽宁: 上半年新增科技型 中小企业6509家

今年上半年,辽宁省新增注册科技型中小企业6509家,总数达29551家,同比增长62.7%。已公告三批科技型中小企业入库5900家,同比增长39.7%。

2022年,辽宁省享受研发费用加计扣除政策企业达7052户,同比增长43.8%;税前加计扣除金额239.26亿元,同比增长63.6%。

科技型中小企业的大幅增长,得益于辽宁省不断强化企业创新主体地位,培育壮大科技型企业群体。省科技厅制定实施提高科技型企业增长率方案,构建科技企业梯度培育体系,高效配置培育政策,精准提供科技服务,促进创新要素向企业集聚,全省科技型企业数量实现较快增长。近三年来,科技型中小企业、高新技术企业数量年均增长率达45.3%和26.1%,排名跃居全国第十三位和第十二位。

(孔爱群)

江苏: 开发11万个政策性岗位 力促高校毕业生就业

今年以来,江苏累计开发国有企业、事业单位、城乡社区、基层项目、科研助理等11万个政策性岗位,全力以赴助推高校毕业生就业。

据江苏省人力资源和社会保障厅副厅长张宏伟介绍,江苏坚持就业帮扶精准到人,为离校未就业毕业生逐一建立实名管理台账,并根据毕业生就业意愿分类回流至学习地、户籍地和常住地就业公共服务机构,为其为毕业生提供精细化的职业指导、岗位推荐和培训见习等“不断线”跟踪帮扶,不漏一人、不虚一策。

江苏重点关注脱贫家庭、低收入家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生,对市场化渠道难以就业的毕业生,通过公益性、政策性岗位予以托底安置。上半年预计全省城镇新增就业72万人以上,同比增长4%左右。

(刘巍巍)