

全省首家

长治创新实践 消费维权打头阵

传媒之声

让“土特产” 成为“金招牌”

新时代,在全面推进乡村振兴的大背景下,越来越多的地方重视做好“土特产”文章,以小谋大、以小连大、以小成大,多姿多彩,各展其长,为乡村振兴增添亮丽的一笔。与此同时,各地也在积极探索“土特产”升级发展之路。

各地的“土特产”资源,是县域经济提升、乡村振兴的重要发力点。基于一方水土、一方人文的各地“土特产”,恰是乡村产业扎根乡土,体现产业差异化、特色化、品牌化的重要依托,很多具备产业化发展提升的潜质。重点在于,如何走出一条新时代“土特产”产业化发展之路?这就需要因地制宜探索发展路径,在品质、品味、品位、品相、品牌上全面适应消费者的消费习惯、消费喜好,营造新的消费场景,着力在价值链挖掘、产业链拓展上出点子、创路子。“土特产”的想头、干头、彩头都在“链”上,要在价值链上创新创造,在产业链上聚焦聚力。价值链要如涌泉,源源不断;产业链要如藤蔓,集群发展。

一方“土特产”,往往具有多重价值,可做“+文化”“+旅游”“+生态”“+健康”等文章,促进一二三产业融合发展。做好“土特产”文章,很多地方在丰富价值链、拓展产业链方面已经作出了积极探索,但如何真正形成集群效应,还需要因地制宜因势制宜,努力让更多的“土特产”成为县域经济的“金招牌”、农民增收的“金饭碗”。(据《人民日报》)

图为授旗仪式现场

精准实施 生态环境综合治理

一段时间以来,如何更好地保护生态环境,成为生态文明建设的题中应有之义。近期一系列文件及举措的出台与实施,彰显了我们对于生态环境保护的重视。生态环境部等5部门日前联合发布新修订的《公民生态环境行为规范十条》,从节约能源资源、关爱生态环境、选择低碳出行等方面入手,为规范公民生态环境行为提供了践行标准,也让生态环境保护理念越发深入人心。

生态环境部生态环境执法局相关负责人近日指出,目前科技手段已应用于生态环境执法的全过程各环节,从而更有效更精准地做好生态环境保护工作。生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题。当前,我们必须认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念,充分把握“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的原则。要进一步推动产业结构、能源结构等优化调整,建立健全绿色低碳循环发展经济体系、生产经营方式,促进绿色生产方式、节约生活方式,助力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。(据《经济日报》)

多渠道增加 城乡居民收入

增加居民收入是增进民生福祉、扎实推进共同富裕的必然选择。从现实需要看,居民收入增长能为消费复苏提供良好基础,有助于进一步畅通国民经济循环。当前居民可支配收入增速虽然领先于国内生产总值增速,绝对速度却在放缓,一定程度上影响到居民消费意愿和消费能力。今年4月底召开的中共中央政治局会议提出,要多渠道增加城乡居民收入。落实落细就业优先政策,稳定市场主体,完善分配制度,创新收入分配方式,健全多层次社会保障体系……多措并举,拓宽渠道,综合发力,才能推动居民收入持续增长,更好释放消费潜力。

目前,各地按照中央部署要求,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,突出做好稳增长、稳就业等工作,已经收到积极效果。依靠产业带动和必要的政策激励,鼓励创业、扩大就业,将为增加城乡居民收入打下坚实基础。

面向未来,以提高居民收入为支点撬动更多宏观政策,努力实现扩大有效需求、做强做优实体经济、防范化解风险等政策目标,必将为经济高质量发展提供强劲助力,让人民生活更加幸福美好。(据新华网)



市场信息报讯 雨后清晨,抬头望去,天朗气清,尽是明媚的长治蓝,鲜艳的战旗迎风招展,激荡人心,鼓舞士气。7月5日,在山西省长治市市场监督管理局,16支创新实践、率先推动的快速反应队伍整装待发,全面打响长治市提升消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度的攻坚战。

长治市市委常委、副市长呼亚民为16支市场监管投诉举报快速反应分队授旗。山西省市场监督管理局消费者权益保护和市场交易监督管理处处长李素文参加授旗仪式。长治市政府副秘书长李保明主持,长治市市场监督管理局党委书记、局长宋书林发言。潞州区市场监管局局长李志斌作表态发言。

呼亚民说,组建市场监管投诉举报快速反应队伍是长治市全面贯彻落实党的二十大精神,着眼社会发展新形势,聚焦市场监管能力建设,推动营商环境优化、提升人民群众获得感的一次

创新实践,是促进长治市场监管治理体系和治理能力现代化的重要举措。他希望市县两级队伍能站在讲政治的高度,用心、用情、用力做好投诉举报处理工作,要为民服务,推动“调处能力”再提升,积极为群众解决“急难愁盼”问题,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感;要快速响应,推动“一体作战”再强化。为企业和群众提供流程最优、成本最低、时间最短的维权服务;要培育特色,推动“治理体系”再完善。锚定“全省创一流,全国树品牌”的目标,履职尽责,进一步健全完善消费纠纷多元化解机制,努力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

李素文表示,长治市市场监管局围绕让人民群众能消费、敢消费、愿消费,在全省探索推行投诉举报快速反应工作机制,率先成立投诉举报快速反应分队,创新性地开展消费维权工作,为消费者排忧解难,促进消费环境不断优化。他希望在下一步消费维

权工作中,长治市场监管系统要坚持“五全为基、六有为本”的总体思路。二要提升消费维权服务效能。三要形成消费维权共治合力。通过踏实践行,争取早日在投诉举报快速反应工作实践中探索、总结出可借鉴、可复制、可推广的经验做法,把消费维权事业不断推向前进。

仪式上,宋书林介绍了长治市市场监管“投诉举报快速反应队伍”的基本情况。他表示,长治市市场监管系统将不断完善消费维权机制建设,以“指挥更有力、行动更迅速”为目标,探索实行“一键指挥、三级联动、就近处置”的“一体化、实战化、高效化”的投诉举报调处模式,严格队伍管理、严明工作纪律、严格规范执法,内强素质,外树形象,坚决打造一支一流的“快反铁军”,使长治市场监管工作整体水平实现新的跨越。

长治市各县区、高新区、经开区市场监管系统人员参加授旗仪式。(文/刘飞龙 黄丽慧 图/张雅婷 宇文李凌)

飞防作业 助丰产丰收

7月5日,植保无人机在湖南省常宁市板桥镇莲藕种植基地进行飞防作业。时下正值中稻和莲藕等农作物病虫害防治的关键时期,常宁市及时组织各乡镇利用新型科技农具进行夏季田间管护,适时开展精细化、智能化病虫害防治管理工作,助力丰产丰收。

周秀鱼春摄

