

【高质量发展调研行】

奏响开放合作“共赢曲”

——山西省以高水平对外开放推动高质量发展迈上新台阶

海风阵阵，海浪翻滚。走进太重(天津)滨海重型机械有限公司的重件码头，现场作业机械忙碌不停。这里拥有京津冀地区承载力最大的3万吨重件出运通道以及设计最大起重能力达1400吨的重大件泊位，为山西省企业进出口业务提供低成本、高效便捷“一站式”服务。

丝路迢迢，车轮铿锵。站在山西转型综改示范区中鼎物流园内，一座座龙门吊按序吊运、一台台装载机忙碌装货，各类大型机械往来穿梭，越来越多的“山西制造”搭乘中欧班列从这里走向世界，涵盖精密铸件、车辆轮对、太阳能光伏组件、玻璃器皿、陶瓷餐具等百余种产品。

以更加开放的姿态拥抱世界。习近平总书记在山西省考察调研时指出，“山西是‘一带一路’大商圈的重要组成部分”，要“以更加开放的心态奋起直追，主动对接‘一带一路’建设，打造内陆地区对外开放新高地”。山西省认真贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，坚定不移践行开放发展理念，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，紧紧依托中部崛起、京津冀协同发展、“一带一路”等国家重大发展机遇和战略，发挥独特的区位、资源、能源和产业优势，奋力打造内陆地区对外开放新高地。

规模更大 结构更优 外向型经济发展势头强劲

6月9日，装载着20吨新鲜泰国榴莲的货运专机平稳降落在太原武宿国际机场，第一时间被转运至太原武宿综合保税区进境水果指定监管场地。该批榴莲供应山西市场，标志着太原武宿综合保税区进境水果指定监管场地正式投入运营。6月29日，满载着25吨黄小米的货车从晋中国家农高区智慧农场示范基地(京东农场)出发，出口泰国，实现了晋中国家农高区出口贸易零的突破。

在构建双循环相互促进的新发展格局中，山西省积极作为，持续推动外贸、外资、对外投资合作大提升。近年来，对外贸易规模大幅增长、对外贸易主体持续壮大、对外贸易结构不断优化、外贸新业态蓬勃发展，全省外向型经济发展势头强劲。为扩大开放型经济规模，山西省发挥服务重点外贸企业工作专班作用，支持中国宝武太钢集团打造全国一流冶金原料进口贸易企业，支持华远国际陆港集团逐步扩大电子产品、焦炭等出口，开展铁矿石、大豆等产品进口，支持富士康以稳定全省外贸发展基本盘。培育壮大外贸主体，发挥外贸综合服务企业发展作用，完善外贸主体培育奖励政策。推动大宗商品自营进出口，做好焦炭供货出口转自营工作。支持跨境电商等外贸新业态发展，推动太原、大同、运城打造跨境电商发展高地。2022年，全省有货物进出口实绩的企业1752家，在全省外贸总额增长的情况下，除了富士康和太钢集团，涌现出太阳能电池、汽车、轨道交通装备等一些新型增长点。富士康成为苹果手机全球区外保税维修中心。

在推进制度型开放方面，山西省复制推广自贸试验区经验，对山西省复制推广国家层面安排的任务事项和自主对标复制推广深圳前海蛇口自贸片区经验事项工作进行全面评估，进一步提高复制推广质量。提升利用外资水平，开展《外商投资法》及实施条例宣传，持续做好重大外商直接投资奖励资金政策落实工作。加快承接东部地区外商制造业产业转移，出台《承接东部地区外商制造业产业转移的实施意见》。提升开发区开放水平，加快推进山西综改示范区和长治高新区RCEP国际合作产业园建设，持续提升发展水平。利用会展平台促进招商引资，制定出台山西省会展服务创新行动方案，组织山西省企业参加国内外重点展会，提高全省会展业发展专项奖补资金补贴标准。

平台更广 通道更畅 融入“双循环”新发展格局

6月6日，大同机场航空口岸对外



太原武宿综合保税区。 资料图片



大同机场航空口岸。 资料图片

开放顺利通过国家验收组验收。更多国外投资者、游客未来可以从境外直飞大同，这为山西省扩大开放和发展外向型经济打开了新窗口。

6月8日，运城临猗鑫得利纺织印染有限公司成功以“9710”海关监管代码申报通关放行，此单出口业务的顺利完成，标志着运城跨境电商首单业务通关成功，运城跨境电商B2B模式正式启动，迈出了对外贸易多元化的坚实一步。

“五一”前夕，山西省首家中欧班列进口商品(保税)店在太原南站正式开业，这里汇集来自“一带一路”沿线10多个国家和地区的1000余种国际商品……让更多老百姓不出国门就能把心仪产品带回家。

开放平台建设取得积极进展。在海关特殊监管区平台方面，山西省现有太

原武宿综保区1个综合保税区，侯马方略、晋城兰花、大同国际陆港保税物流中心3个B型保税物流中心。先后获批武宿综合保税区进口水果、进口冰鲜水产品指定查验场所、大同国际陆港进口肉类指定查验场所、国家杂粮粮检测重点实验室等进出口商品指定查验场所。在贸易促进平台方面，山西省现有太原、大同、运城3个跨境电商综合试验区，太原国家加工贸易产业园、太原市二手车出口试点城市、综改示范区国家进口贸易促进创新示范区等贸易促进平台，国家级外贸转型升级基地达到8家。在制度型开放平台方面，山西省积极申报自贸试验区，大力复制推广自贸经验。

更加主动 更深层次 “双向发力”激发澎湃动能

高水平“走出去”，扩大国内国际“朋友圈”。2023夏季达沃斯论坛“山西之夜”闪耀津门，山西文化产业在深圳文博会上实力“圈粉”，深化晋浙产业合作交流会在杭州举行……“满意旅游在山西”山西文旅推介活动先后走进新加坡、泰国、马来西亚，在当地展示了山西厚重的历史文化底蕴和独特的自然风光。同月，山西代表团赴德国、奥地利、法国开展系列投资促进活动，18家企业50多种产品亮相德国汉诺威工业博览会，并先后举办多场交流会，就能源转型等开展对接。

高质量“引进来”，不断夯实发展信心。500强企业山西行成功举办，“东方甄选”山西专场火出圈，“包机游山西”热度不减，首届山西特色专业镇投资贸易博览会连接世界，山西省第九次旅游发展大会大放异彩，2023年亚布力中国企业家论坛创新年会在太原成功举办。让“流量”变“留量”，活动期间，众多企业家纷纷表达了加强与山西紧密合作交流、助力山西发展、实现合作共赢的意愿。

吹响特色专业镇、重点产业链等制造业振兴与产业转型的“山西品牌”。今年以来，以扩大招商引资为经济发展赋能，山西省各地招商引资工作开启加速模式，呈现出千帆竞发、百舸争流的新气象。太原招商代表团“走出去”与安徽企业家考察团和浙江企业家考察团举行工作座谈会，洽洽食品、科大讯飞、合肥荣事达等一大批企业表达了合作意愿。临汾“牵手”大湾区，招商签约158.49亿元。代表团先后深入腾讯科技有限公司、深圳湾科技生态园、前海深港现代服务业合作区、铜锣湾集团总部等，与粤港澳企业家沟通交流。

以高水平开放推动高质量发展。加快打造内陆地区对外开放新高地，开放山西必将书写出高质量发展的崭新篇章。

(闫杰)