

【高质量发展调研行】

民营经济：质量效益提升 塑造竞争优势

鹏飞集团首批氢能通勤客车正式投运、高科华烨电子集团 Mini COB 封装技术应用达到行业顶尖水平、祥睿能源有限公司构建起可以完善运营全国的互联技术和系统……盛夏的三晋大地，处处升腾着希望和活力。

民营经济撑起了全省经济的“半壁江山”，发展态势引人关注。在中国经济稳步复苏的当下，全省奋发有为推动高质量发展大潮中，深入民营企业调研采访，倾听民营企业家的的心声，感知民营经济发展的温度，感受民营经济发展的脉搏。山西省广大民营企业把握机遇、乘势而上，坚定走创新驱动发展道路，抓住数字化、网络化、智能化的风口，打开更广阔的发展空间，迈出高质量发展的矫健步伐。山西省民营企业传统产业转型动能强劲，新兴产业发展势头正猛，全省民营经济总量规模持续扩大、产业结构继续优化、发展活力持续增强。

在“转”上做文章，传统产业高端智能绿色发展，构建现代化产业体系

吊臂飞舞，焊花飞溅，从高空到地面，各种作业交织在一起，紧张有序，演绎出了“速度与激情”的生动画面。这是中阳钢铁炼钢系统三次除尘改造项目现场的繁忙场景。

该项目是中阳钢铁 2023 年实施的重点超低排放改造项目之一，投产后将使每小时的除尘风量由 24 万立方米提升至 140 万立方米，排放烟气含尘量小于 10 毫克/标准立方米，达到超低排放标准。“对于‘碳达峰、碳中和’，我们深刻认识肩负的历史使命，掀起一场贯穿整个产业链和价值链的‘双碳’攻关热潮。”中阳钢铁相关负责人说。

山西经济要实现高质量发展，不可能另起炉灶、丢掉煤炭这个传统优势，也不能重新走回“过多依赖煤炭产业、过多倚重煤炭价格”的老路上去，而是要充分发挥传统优势、积极培育新的优势。党的二十大报告指出，“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。钢铁行业是承载绿色低碳发展的重要脊梁，绿色转型也是钢铁工业高质量发展的必选项。

作为山西省钢铁行业的民营龙头企业，中阳钢铁提出“产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、制造流程数字化”的愿景，探索出绿色生产和生态发展并重的发展之路。

面对多重压力，山西省民营经济能够彰显韧性、稳中有进，得益于积极投身绿色制造，加大了转型升级步伐。特别是高耗能行业的民营企业，不断加强节能环保投入，深入推进绿色低碳发展，推动钢铁行业高质量发展，不仅稳住了阵脚，还实现稳中向好，道路越走越宽广。

从全省民营企业发展历程来看，相当一部分民营企业是依托煤矿、铁矿、铝矾土等矿产资源起家的。近年来，山西省委、省政府积极引导民营企业以转型为牵引、市场为导向、效益为根本，在提升创新能力、狠抓产业协同、绿色低碳转型上持续发力。像中阳钢铁一样，一大批民营企业逐渐摆脱“煤炭思维”惯性，以创新为驱动，以项目为抓手，积极投身战略性新兴产业，踊跃创新创造，实现质量效益同步提升，重塑竞争新优势。

在“强”上做文章，聚精会神走好脚下的路，未雨绸缪谋划未来的路

近日，位于清徐工业园区的美锦华盛化工有限公司，一辆运输焦炭的重卡正停靠在门前等待加氢。近百辆氢燃料重卡，承担起清徐工业园区的物流重任。

据介绍，一辆氢燃料重卡，在加满氢之后续航里程能够达到 400 公里，相对于百公里耗油三四百元的柴油车成本降了不少，并且真正实现了零碳排放。截



中阳钢铁。资料图片

至今年 1 月，美锦能源已累计推广各类氢燃料电池汽车近 1600 辆，已突破 7500 万公里安全运营里程，累计碳减排约 7 万吨。

即使在技术要求极高的氢能源车整车制造领域，美锦能源也已完成了全产业链布局。“我们在催化剂涂层质子膜、柔性石墨双极板方面，目前为止还是全球领先的。”美锦能源副总裁姚锦城介绍，目前，已构建起制氢—加氢站—氢燃料核心装备—氢燃料商用车示范运营的产业链闭环。

企业好不好，不在于规模大小，而在于有没有内涵，有没有核心竞争力。近年来，山西省着力推动氢能产业构建顶层设计、示范先行、重点谋划的“三中心、两轴带、一网络”空间布局。作为传统能源企业，美锦能源紧盯未来发展趋势，及早谋划“双碳”目标实现路径，凭借焦炉煤气制氢优势，在同业中率先转型谋发展，进行全产业链布局，形成煤、煤化工、氢能等完整的循环产业链，成为山西省氢能产业链“链主”企业。

一个地区要发展，短期靠项目，中期靠政策，长期靠环境。美锦能源的发展，也从一个侧面体现了山西省市场主体培育和民营经济发展的长足进步。

从出台支持民营经济发展“30 条”、深化拓展民营经济发展“23 条”、促进民间投资“40 条”等政策措施；到加大“链主”型企业培育力度，鼓励有条件、有实力的民营企业参与专业镇、开发区、产业园、集聚区等运营建设；再到深化商品、服务、资金、人才等要素流动型开放，建设高标准市场体系。省委、省政府始终坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”，着力破除民营经济市场准入壁垒，持续优化民营企业发展环境，让民营企业放心大胆投资、心无旁骛发展。

数据是抽象的，但它最能体现民营经济在“强”上做文章的力度和质量：过去一年，在疫情等多重不利因素叠加影响下，山西省民营经济逆势增长，实现增加值 11334.4 亿元，较上年增长 3.0%，占 GDP 比重达 44.2%；全省实有

民营经营主体总量达 388.89 万户，增长 26.5%，占各类经营主体总量的 97.7%。山西正在成为要素集聚的“磁场”，企业发展的“沃土”，投资兴业的“宝地”。采访中，企业家不约而同地说：“要坚定发展信心、抢抓发展机遇，努力练好内功，心无旁骛干事创业，在实现自身健康发展的同时，为全省加快推动高质量发展发挥更大作用。”

在“新”上做文章，做专做精“直道冲刺”，依托创新“换道领跑”

站在蓝色荧光闪动的低碳云账户体验中心大屏幕前，山西祥睿能源有限公司董事长王正通如数家珍：近年来，落地全国第一个“低碳云账户+虚拟电厂”绿色数字化治理平台项目、国内第一个“新能源+电动车”协同互动智慧能源管理示范项目……累计服务省内外用户超 3000 家，提供绿色清洁电力超 56 亿千瓦时，节约电费超 8.51 亿元，减排二氧化碳 459.2 万吨。

山西发展数字经济有扎实产业基础和丰富应用场景，迅猛发展的数字经济已经成为山西民营企业构建新发展格局、建设现代化产业体系的强劲动能。从广东返回山西创业的王正通深刻认识到，企业聚焦传统产业升级，通过平台资源及技术优势，帮助众多企业打通上下游壁垒，建设共荣共建共享型产业生态链。“我们会继续加大科技创新，着力打造数字产业集群，在推动数字经济与实体经济深度融合上做专、做精。”从聚力起步到实现高质量发展，王正通对企业未来发展充满信心。

趋势是未来发展的方向，是市场需求的窗口。放眼全省，科达自控、智杰软件、乐村淘……一批知名民营企业在智慧矿山、大健康、农业产业化等方面深耕细作，山西数据流量生态园等数字产业集群强势起步。广大民营企业紧跟数字时代滚滚浪潮，推动数字经济“四化”

协同发展，加快培育转型发展新动能，逐步形成新经济产业集群，构筑起山西新的区域性核心竞争力。

在 2022 年全国民企 500 强名单中，山西省 8 家企业入围，南烨集团是唯一的一家电子设备制造行业企业。高科华烨作为其旗下公司，见证了传统煤炭产业通过数字化赋能和产业链延伸，转型成为高新技术企业的蝶变历程。如今，依托科技创新，高科华烨已快速成长为中国北方最大的 LED 光源及 LED 显示屏、注塑生产基地。

走进企业封装车间，一排排固晶、焊线、编带等新设备繁忙有序运行着，工作人员认真观察着操作面板上的提示数据，一卷卷 LED 灯珠卷盘从这里走下生产线，发往全国各地。

技术创新，是高科华烨最深厚的竞争力。COB 是近年来发展的一种新型小间距显示封装技术，是业界普遍认为的下一代显示技术方案，市场前景十分广阔。高科华烨通过近三年研发努力，LED 显示屏灯珠最小间距实现从 0.833 毫米到 0.7 毫米的新突破，在 COB 显示领域布局逐步完善，达到行业顶尖水平，具备了产业化生产基础。

发展制造业，特别是先进制造业是山西省转型发展的重要突破口。去年以来，山西省积极引导和支持民营企业加强科技研发、技术攻关，围绕“串点成链”抓整合，围绕“集链成群”促融合，搭建平台、培育主体，集聚资源、精准赋能，引导一大批民营企业积极投身战略性新兴产业。以高科华烨为代表，山西省从事产业的民营企业乘势而上，聚焦新产业、新业态，抢占未来发展空间，实现“换道领跑”。

习近平总书记在今年全国两会上指出，要引导民营企业和民营企业企业家正确理解党中央方针政策，增强信心、轻装上阵、大胆发展，实现民营经济健康发展、高质量发展。省委书记蓝佛安今年首次调研时，要求全省各地各部门要严格落实各项帮扶政策措施，常态化开展入企服务，让更多民营企业感受到山西营商环境的新变化。近年来，山西省以深化供给侧结构性改革、创新驱动、营造良好营商环境、全面深化改革推动经济转型发展，一方面推动传统优势产业转型升级，另一方面大力培育战略性新兴产业，推行产业链“链长制”，培育特色专业镇。受访的民营企业负责人表示，这既是山西省高质量发展的重要着力点，也蕴藏着民营企业发展新的机遇和新的市场。“拥抱新的机遇，未来前景可期。我们要放下包袱，大胆发展，以高质量发展在更广阔舞台上创造新的辉煌。”

民营经济，凭借着一遇雨露就发芽，一遇阳光就灿烂的强大生命力，在山西省高质量发展的大潮中，不断成长壮大，成为一棵棵参天大树。面对高质量发展新征程上的新形势、新任务、新要求，山西省民营经济的强劲信心和澎湃活力正在持续释放，创新创造活力不断迸发，在推进中国式现代化的山西实践中，不断发挥着更加重要的作用。

(邓伟强 杨文俊)