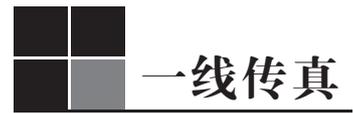


# 华实公司： 主题教育融入企业生产实践



**市场信息报** 讯 近期以来，太原煤气化华实公司紧密结合工作实际，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，将主题教育与企业生产经营实践深入结合，深入抓牢基层党组织教育，为主题教育常态化、长效化做出有益探索。

该公司党委按照要求制定主题教育方案，举办主题教育读书班，每天列出学习清单，针对规定学习内容开展集中学习研讨，结合公司生产经营管理等方面工作进行深度研讨交流，自觉将学习精神转化为攻坚克难的动力，将理论“养分”转化为行动“能量”。该公司班子成员主动对标对表习近平总书记对山西做出的重要指示和对能源领域的重要论述以及做好具体工作的思路举措办法，认真贯彻落实省委蓝佛

安书记调研晋能控股集团会议精神，紧紧围绕省委“32字”要求及晋能控股集团“降成本、增收入、割赘肉、止出血、堵漏洞”的经营管理要求，积极深入基层一线调研，紧密结合了解到的企业在安全生产、改革发展、重点项目推进等方面的实际问题，边学边思考，对内加强协调沟通，对外积极调查研究，寻求破题之道、完善发展思路，切实把理论学习的成果体现在推动企业高质量发展、打造企业新品牌上来，转化为推动实际工作破题解难的有效举措。

该公司将主题教育与增强基层党组织政治功能和组织功能有效结合，以主题教育为契机着力提升党支部书记的素质和能力，以现场和视频相结合形式，开展党支部书记主题教育专题集中培训，各党支部结合公司和支部实际对此次主题教育提

出了意见和建议，切实增强主题教育的针对性和实效性，进一步推动党建“项目化”建设。各党支部也制定本支部学习安排，依托“三会一课”、政治理论学习等主阵地开展集中学习讨论，并利用班前会进行职工思想教育，做到有笔记、有内容、有体会，对基层职工进行潜移默化的影响和教育，提升基层班组职工的向心力、凝聚力和战斗力。

此外，该公司推动主题教育向团员青年延伸，组织全体团员青年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，“以争做有理想敢担当能吃苦肯奋斗的新时代好青年”为主题，赴朔州市右玉县学习“右玉精神”，使广大团员青年自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者，树牢永远跟党走的坚定决心。

(冀俊芳)

## 嘉乐泉煤矿： 开展经典诵读活动

**市场信息报** 讯 近日，太原煤气化嘉乐泉煤矿为喜迎党的生日，开展了以“书香满晋控、奋进新征程”为主题的经典诵读活动，来自全矿7个分会的10个诵读队伍争相竞演。

活动现场，选手们用饱满的热情，通过诵吟的表现形式，融合音乐等元素，展现了中国古代、近现代和当下有社会影响力的经典诗文，深刻诠释了中华文化的深刻内涵，抒发了对党、对祖国、对生活、对家乡的热爱，彰显了中华优秀传统文化的无限魅力，进一步坚定了企业的文化自信。

活动最后，评委对职工的诵读技巧、语音语调、态势神情、情感抒发等方面进行了点评，并对选手的作品选材、编排设计提出了改进建议。

通过本次活动，进一步提升了广大干部职工的文化素养，为广大职工营造了亲近中华经典、热爱中华经典的良好氛围。

(樊亚菲)

# 太原煤气化深圳公司： 践行“三心”理念 推动转型发展

**市场信息报** 讯 太原煤气化深圳公司将环保技术服务业务作为企业转型发展的新方向，积极践行“三心”理念，不断提升运营管理水平，全力推动企业健康发展。2022年11月，该公司被纳入晋能控股集团内部企业名录，为下一步企业业务拓展奠定良好基础。

该公司将“责任心”作为工作开展的基础。为解决职工“吃饭”问题，该公司主动作为，深入一线调研市场。长达九年的摸索，经历了对外投资、实业投资（联营办厂）、钢材、铁矿贸易等多次尝试，仅有13人的队伍一路劈波斩浪，成功扭亏为盈。同时，该公司坚决贯彻习近平总书记生态文明思想，积

极承担社会责任，先行先试，通过专业化、科学化、标准化管理，降低煤矿污水处理成本，提高环保管理水平，切实将深圳公司打造成晋能控股旗下专业的环保运营公司。

该公司将“钻研心”作为工作发展的源泉。初入环保行业一切都是从零开始，特别是面临专业人才的严重匮乏。为此，该公司引进有经验的专业技术人才，通过传帮带、理论讲授、视频学习、案例讨论、“口袋书自学”、实操演练、技术比武等方式，逐步培养技术力量，有效提升员工的操作水平和职业素养。为了企业的发展，该公司技术骨干执着钻研，当好技术攻关的“急先锋”，自掏腰包购买课程“碎片化”

学习+网上查询请教专家“针对性”钻研，深耕环保技术服务，有力保障了运营服务的工作质量。

该公司将“进取心”作为工作前进的动力。“不断进取，永不满足”是该公司企业工作理念的集中体现。在“不满足”的驱动下，该公司环保运营项目从1个厂增加为9个厂，营业收入逐年递增。在现有业务基础上，该公司还以水质监测化验、环保管家、环境评价为侧重点，以集团公司内部市场为基础，以晋能控股集团市场为目标，进一步拓展环保服务项目，寻求新的利润增长点，逐步形成专业化、科学化、标准化管理运营模式，为企业平稳运转和转型发展提供有力支撑。

(张嘉栋)

## 华胜煤业： 加装油水分离装置 环保和经济效益双提升

**市场信息报** 讯 近日，太原煤气化华胜煤业公司历时67天的油水分离装置终于完成加装，正式投入使用成效显著，实现了环保和经济效益双提升。

由于井下支护多用液压支架，需要不断注油、放油，导致油水混合的矿井水提升至地面后进入沉淀池，水中较重的颗粒物等沉入池底，上清液直接溢流到调节池，但是油还是没有排走，危害很大。该公司依靠科技创新，加装油水分离装置，通过刮板油水分离——破乳——PAM加药装置——推流——释放——清水区，使矿井水得到彻底净化，达到且远远优于煤炭污染物排放标准，可作为优质水资源，不仅保障了公司生产、生活用水，还大大改善了当地缺水的现状。此设备每日可处理水量2400立方米，满足了消防、井下洒水、地面洒水等正常用水，提高了水资源利用率，做到了节能减排。

(李瑞)

## 华杉物业公司： 坚持“三个导向” 提升主题教育质效

**市场信息报** 讯 近期，太原煤气化华杉物业公司牢牢把握主题教育目标要求，坚持目标导向、问题导向、效果导向，运用多种调研方式，推动主题教育取得实效。

该公司领导班子立足本职、精准对标，细化形成7项调研课题，坚持“向职工问计、向群众问计、向同行问计、向专家问计”，注重“当下改”与“长久立”相结合，聚焦市场化运营，聚焦高质量发展、聚焦职工群众，“沉下去”摸清实情，“走出去”对标借鉴。公司领导牵头开展调研活动7次，对标兄弟单位互学互鉴1次，准确把握物业高质量发展存在的重点难点，加强调研的针对性、前瞻性。同时，公司在调研时同步问题归纳、同步措施建议、同步成果转化，并对调研过程中发现的问题纳入督查督办，将调研成果转化运用情况纳入重点工作督导，确保调查研究全过程有效转化成为推进物业市场化运营高质量发展的有效成果。

(赵春霞)

## 图片新闻

### 神州煤业公司：“自主加工”成降本增效“新主流”



太原煤气化神州煤业公司根据井下材料需求，从小处着手，抓细抓实各项材料加工工作，利用全自动等离子切割机、自动焊机、锚杆拉直机、钢带成型机、车床、铣床及冲压机等设备设施，自主加工锚杆托盘、钢带、管道等，保证了井下的正常生产，减少了材料消耗，节约了材料成本。

马壮壮 摄