

释放家居消费潜力 巩固消费恢复势头

——多部门详解促进家居消费的若干措施

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。近日,商务部等13部门印发关于促进家居消费的若干措施,从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面提出11条具体措施。

在日前举行的国务院政策例行吹风会上,相关部门负责人就“促进家居消费 着力扩大内需”有关情况进行了介绍。

传媒之声

网上购药 应兼顾便利与安全

当前,一些药店开展网上药品销售业务并配备快捷的物流服务,让网络购药像网络购物一样便捷,“互联网+药品流通”的新业态打开了广阔市场。国家药品监督管理局有关负责人近日表示,2022年,药品和医疗器械的网络销售额已达2924亿元,预计2023年将超过3500亿元。

新业态在提高经济效益的同时,也意味着风险和不确定性。应当看到,药品不是一般商品,相比线下购药,很多人在网上购药时很难得到医生或药师当面指导,如果用药不当,可能会出现用药安全问题。此外,药品网络销售主体类型多、数量庞大,“鱼龙混杂”的现象时有发生,监管难度比实体店更大。

新业态虽是后来者,但依法规范不能姗姗来迟,必须适时跟上,尽快补齐法律短板,并在变化中不断完善。截至目前,药品、医疗器械、化妆品均已出台了专门的网络销售监督管理办法,主要明确了监管部门、经营企业和第三方平台的法律责任,强化网络销售监测、发现案件调查处理的相关规定,强调安全风险控制的相关措施,要求对网售全过程强化质量管理。(据中国经济网)

提高传统村落 保护利用水平

福建屏南县创新传统建筑保护修缮机制,将老屋活化利用为民宿、书屋、艺术工作室等;陕西延川县建立传统工匠传统技艺档案台账,在传统村落保护利用过程中邀请当地优秀传统工匠全程指导;山西晋城市持续推进传统村落数字博物馆建设,实现全市166个中国传统村落数字博物馆全覆盖……不久前,住房和城乡建设部印发《传统村落保护利用可复制经验清单(第一批)》,为进一步提高传统村落保护利用工作水平提供经验借鉴。

传统村落数量多、分布广,保护起来难度不小。一方面,要坚持保护优先,尽可能保持传统村落的原有风貌,延续历史记忆。另一方面,要合理利用,通过发展特色旅游等方式,让传统村落焕发新的生机,让当地居民的生活条件不断改善。深入挖掘当地特色,合理借鉴其他地区的发展经验,才能找到兼顾保护与发展的合适路子。

传统村落蕴含独特的文化遗产价值,被称为“活化的文物、有生命的历史”。我国从2012年起建立了中国传统村落名录,对典型的、有保护价值的传统村落开展保护、调查等工作。一些地方还建立了省级、市级保护名录。不断强化全社会的保护意识,提升保护利用水平,传统村落一定能成为当代人的美好家园,成为留给子孙后代的丰厚文化遗产。(据《人民日报》)



资料图片

续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母自住住房加装电梯等改造。

周韬表示,将鼓励各地结合老旧小区改造,支持居民开展旧房装修和局部升级改造;加强技术指导,提高居家适老化水平;推进社区便民商业服务设施建设,发展社区便民服务;完善废旧物资回收网络,有效改善消费条件。

“打造旧房装修和局部改造样板间,推出价格实惠的产品和服务套餐”“鼓励有条件的居民小区利用闲置房屋设置家具临时存放场所,方便居民开展装修”“推动在居民小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点,推广线上预约收运”……若干措施提出一系列惠民举措,解决二手房装修的相关痛点问题。

徐兴锋说,除了打造“样板间”、开发“储藏室”、设置“回收站”三条便民措施,文件还专门提到,充分调动居委会、社区等基层组织积极性;鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下,加强对家居消费的信贷支持。“总之,提供更多的服务和便利,充分释放家居消费的潜力。”(潘洁 谢希瑶)

他表示,下一步将着力在优供给、强产业、扩消费、促发展等方面发力,继续培育15个300亿元规模的特色集群,引领带动家居产业高质量发展;聚焦智能家居、银发经济等消费热点,每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品;继续培育一批服务型制造家居示范企业和平台,让更多质优价廉的家居产品惠及广大老百姓。

商务部消费促进司司长徐兴锋介绍,商务部将在全国范围组织开展“家居焕新消费季”活动,协同各方搭建产销对接平台,优化消费供给,强化央地联动、加强政企协同、打通线上线下、充分发挥展会作用,释放家居消费潜力。

在保障家居产品质量方面,国家市场监督管理总局质量监督司负责人王胜利介绍,今年上半年,全国市场监管部门共查处家具及建筑装饰装修材料类、家用电器及电器配件类产品质量违法案件6600多件,罚没3500多万元,移送司法机关的案件12件。

“我们将继续在家居产品标准、认证、质量安全及价格监管等方面加大工作力度,着力保障家居产品质量,维护市场秩序,保护消费者合法权益。”王胜利说。

为家居消费提供更多服务和便利

住宅小区是居民生活的主要空间,家居消费的主要场景也是在小区。“推进老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等工作,对于促进家居消费、提高居民生活品质具有重要意义。”住房和城乡建设部房地产市场监管司负责人周韬说。

此次发布的若干措施提出,继

推动家居消费绿色化、智能化、适老化

“总的考虑是,以绿色化、智能化、适老化为‘发力点’,提升供给质量,创新消费场景,改善消费条件,优化消费环境,疏堵点、解难点、治痛点,促进家居消费恢复和升级。”商务部副部长盛秋平说。

一是注重政策协调联动。若干措施将促进家居消费与老旧小区改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,形成促消费的合力。

二是坚持供需两端同时发力。若干措施提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

三是加快绿色低碳循环发展。若干措施提出扩大绿色家居产品销售、促进二手家居产品流通、健全废旧家电家具回收网络等举措,打通家居新品销售、二手产品循环利用、废旧产品回收的全链条。

四是着力构建“大家居”生态体系。若干措施坚持系统观念,鼓励家居企业加强产业链供应链协同,为消费者提供一站式、全场景家居解决方案。

促进家居产业升级和消费升级

当前,家居消费呈现定制化、智能化、绿色化、健康化的趋势。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,近年来,家居消费已成为仅次于汽车的家庭第二大支出,市场空间非常大。

关于对过境国道108(灵丘段)危险货物运输车辆实施限行、限时的通告

为进一步加强过境国道108(灵丘段)危险货物运输车辆的道路交通安全管理,预防发生重大交通事故,根据《中华人民共和国道路交通安全法》《危险化学品安全管理条例》《危险货物道路运输安全管理办法》等法律、法规的规定,结合灵丘县道路通行环境的实际,经研究决定,对过境国道108(灵丘段)危化品运输车辆实施限行、限时管理。现将有关事项通告如下:

一、限行车辆
本通告适用于危险货物运输车辆,包括运输爆炸品、气体、易燃液体、易燃固体和易于自燃的物质及遇水放出易燃气体的物质、氧化性物质和有机过氧化物、毒性物质和感染性物质、腐蚀性物质、放射性物质、杂项危险物质等罐式货车、厢式货车和其他运输车辆;未

装载危险物品的危险货物专用运输车辆不属于本《通告》规定的危险货物运输车辆。

二、法律依据
本《通告》设定限时禁行措施的依据应包括以下规定:

《中华人民共和国道路交通安全法》第三十八条第三款;

《危险化学品安全管理条例》第四十九条;

《危险货物道路运输安全管理办法》第四十九条;

《山西省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》第四十条第三款。

三、限行路段

对国道108(灵丘段)途经黑鹳自然保护区、且临水临崖、坡长坡陡、弯道多、事故多发的路段限制通行。具体限制通行路

段:国道108线282Km(北泉村)——341Km(灵丘、繁峙交界)

四、限行时段

晚22:00时起至次日早6:00时,国道108线282Km(北泉村)——341Km(灵丘、繁峙交界)全线对危险货物运输车辆限行。如车辆在规定时间内进入但未及时驶出限行路段,应自行停放于路外的安全区域,不得在道路上行驶、停放。

五、其他通行规定

1、过境国道108(灵丘段)危险货物运输车辆,必须遵守以上限行规定。

2、过境国道108(灵丘段)危险货物运输车辆,须严格遵守危化品运输各项规定和道路交通安全相关法律法规。

3、过境国道108(灵丘段)危险货物运输车辆,遇有恶劣天气、重大活动、重要节假日、交通事故、突发事件、自然灾害等情

形,还须遵守公安机关临时发布的限制通行措施。

六、法律责任

对违反本通告规定的危险货物运输车辆,公安机关交通管理部门将依据《山西省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》、《道路交通安全违法行为记分管理办法》等相关法律法规,对驾驶员作出罚款200元,驾驶证记6分的处罚。不听劝阻的,将处以2000元罚款并处15日以下拘留。构成犯罪的,将严肃追究刑事责任。

特此通告
灵丘县公安局
灵丘县交通运输局
灵丘县应急管理局
大同市生态环境局灵丘分局
二〇二三年七月十六日