

# 京津“走廊”三大引擎 促区域协调发展

京津“走廊”——河北省廊坊市地处京津之间和京津雄黄金大三角腹地，是京津冀协同发展的前沿。近年来，廊坊市以独特的区位优势、机遇优势、政策优势，对接北京、拥抱机场、联动雄安，走出一条高质量发展之路。

## 北部：对接北京

廊坊北三县（三河市、大厂回族自治县、香河县）与北京城市副中心一河之隔，既是廊坊发展的“领头羊”，又是对接北京的“桥头堡”。

近日，三河市燕郊燕顺路至北京望京快巴班线开通，丰富了两地群众出行方式，也降低了通勤成本。京唐城际铁路燕郊站站前广场改造后，乘客打车或乘坐公交车可直达站口，进出站更加方便快捷。连接大厂县和北京通州的大桥正在紧张施工，虽然只有1.6公里，却是一条重要的跨界桥梁，将为进出京人员增加新通道。

类似交通领域的“小动作”“小细节”，映射出两地交通一体化的“大决心”。近年来，廊坊境内相继建成京唐城际铁路等重要线路，7条跨境高速公路建成通车，北运河实现京津冀旅游通航，两地半小时生活圈更加快捷。

交通“一张网”，产业“一盘棋”。廊坊市北三县紧密衔接北京城市副中心功能，全力打造高端服务、装备制造、生命健康等现代产业体系。北三县主动承接北京非首都功能疏解，近4年来累计签约160余个实体项目和合作事项，总投资超千亿元，中航试金石等48个项目建成投产，中视科创园等52个项目落地实施，22个科创园入驻科技企业860余家。

香河机器人小镇承接京津冀机器人和人工智能技术产业转移。奥腾工业自动化（廊坊）有限公司主要生产机器人工具快换装置，近几年来业务量快速增长。“去年公司产值1.4亿元，是刚落户时的3

倍。”公司总经理白伟说。

## 中部：拥抱机场

今年6月中旬，规模空前的2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的主要展览，设在北京大兴国际机场廊坊临空国际会展中心，吸引了国内外客商前来参观。大兴机场已经成为廊坊沟通世界的“门户”、推动中部县区跨越发展的新引擎。

廊坊市依托大兴机场，编制临空经济区廊坊片区规划体系、划定产业功能分区、明确产业定位，打造产城融合新典范、百亿产业新集群。

4月，极兔华北运营中心落户大兴机场临空经济区（廊坊）国际现代商贸物流CBD。在这里，京东国际、圆通国际、挖酒科技等60多家企业签约入驻。廊坊市正在通过金融赋能和税收征管创新，吸引头部企业向临空经济区集聚，带动配套项目到周边县区布局，做大做强商贸物流产业。

大兴机场综合保税区是一个跨省级行政区域的海关特殊监管区域，京津冀两地实行统一领导、统一规划、统一标准、统一管控、统一考核，探索综保区跨界共商共建共享新模式。

封关运营一年来，综保区年平均进口通关时间显著优于全国平均水平，生物医药孵化器项目一期、兴航全球物流港、跨境电商供应链运营中心等入驻项目加快建设。

笔者在大兴机场综保区3号卡口看到，廊坊诚融科技有限公司净重40吨的进口红酒实现“秒

级”通行。“这里几乎每天都有我们的货柜进关。”公司副总经理刘鑫说，自入驻大兴机场综保区以来，共发运红酒368万瓶，总价值约1.8亿元。

## 南部：联动雄安

走进文安县新镇镇新岳金属建材有限公司，车间内5条轻钢龙骨生产线正繁忙运转，叉车、运输车辆穿梭不息。

“我们主要生产轻钢龙骨等6大类、300余种金属建材，几乎每天都有来自北京、天津和雄安的订单等待生产。”看着码放整齐的轻钢龙骨源源不断从生产线输送到包装车间，企业负责人宁天源对未来满怀信心。

近年来，廊坊市积极推动南部县市联动雄安，大城县、文安县、霸州市、永清县主动对接央企、雄安新区重点企业，积极承接雄安新区产业配套项目和资源外溢转移，华美、神州、南玻等一批行业龙头企业严格对标雄安标准，产品应用于雄安新区一些标志性工程。

廊坊市日前举办的第27届中国·胜芳特色定制家具国际博览会，突出“服务雄安、对接雄安”主题，开展专场推介活动，共有8大品类家具、1600余家企业参展，交易额达250亿元。南部县市围绕雄安新区承接疏解转移项目，结合本地县域优势特色产业，谋划打造一批雄安新区外围制造基地。

廊坊市还以服务雄安新区建设为契机，在南部区域加强生态环境治理保护，高质量、高标准做足造林绿化新文章，筑牢绿色屏障。

（王民 齐雷杰）

## 以文化人，以美育人

山西大学附中“梦之声”合唱团成立15周年音乐会圆满落幕



市场信息报讯 从蓓蕾初绽，到静待沉淀，再到华丽盛开的璀璨华光……用悠扬的和音将15年的成长故事娓娓道来，展现了以文化人、以美育人的教育成果。7月23日上午，“十五华年 因梦而美——山西大学附中梦之声合唱团成立15周年合唱·故事专场音乐会”在太原隆重举行。

音乐会分为蓓蕾、静待、感恩、绽放四个篇章，在马刚罡老师专业精彩的指挥下，团员们神采奕奕、精神饱满，以一首《启程》拉开了音乐会的序幕。参加演出的除了“梦之声”的现役团员，还有许多重返母校的老团员，他们中有大学生、研究生，有已成家立业的，也有在大洋彼岸继续深造的。整场音乐会中，无论是《伏尔塔瓦河》《水母鸡》等曲目，还是《飞来的花瓣》《和你在一起》《You raise me up》以及“汾之声”合唱团带来的《路》《隐形的翅膀》，每一首歌曲都直抵人心。演出接近尾声时，由原“梦之声”合唱团成员赵冰玉创作的同名主题曲《梦之声》将现场气氛推向高潮，在优美的和音与动人的故事里，观众们深切感受到了音乐带来的那份厚重的沉淀与升华。

山西大学附中李奋平校长表示，在近70年发展历程中，学科竞赛、民族教育、“梦之声”合唱团、校园足球已成为四张熠熠生辉的靓丽名片，见证着学校培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的初心与使命。

十五年来，合唱团为热爱音乐、热爱唱歌的学子提供了一个展现自我的平台，团员们在一次次比赛与排练中学习、历练、收获、成长。十五年，“梦之声”不仅从学校艺体中心的舞台走向了厦门、上海、香港，更是走出国门，走到奥地利、捷克、德国、美国等国家，在世界的舞台上传递着真善美。

（周田淑 文/图）

# 山西长治消费维权投诉举报快速响应“一键启动”

市场信息报讯 “广大消费者：在生活消费过程中，当您的消费合法权益受到侵害，与开办主体消费投诉服务站投诉交涉无果，属于市场监督管理部门受理的，请立即拨打我局投诉举报电话，我局将在45分钟作出回应，确需当场处置的，我们将在90分钟内到达现场，调查处理。”

近日，山西省长治市的人民群众收到一份来自该市市场监督管理部门的承诺。这份承诺中，针对消费现场发生争议且当场投诉举报的、投诉举报事项需要当下固定证据的、外地消费者和合法权益受到侵害且在当地停留时间有限的、消费者人身或财产安全受到侵害的、发生群访或重大舆情事项的以及其他需要快速处置的事项等情况，市场监管系统要做到消费投诉举报回应时间45分钟，工作人员到达现场时间90分钟。

在“大市场、大质量、大监管、大消保”理念的指引下，长治市市场监督管理局创新实践，进一步健全完善消费纠纷多元化化解机制，锚定“全省创一流、

全国树品牌”的目标，7月1日，率先在全省范围内首家推出“消费投诉举报快速响应工作机制”，建立受理、调查、处理、传递、回访等“一条龙”快速反应机制，实行市、县（区）、所“一键指挥、快速响应、协调联动、就近处置”，以快捷高效的工作方法、温情暖心的服务态度，摈下该市消费维权工作高质量发展的“启动键”。

为实现消费者权益保护工作的快速化、专业化、系统化、社会化，为企业和群众提供流程最优、成本最低、时间最短的维权服务目标，长治市市场监督管理局不仅在市、县（区）、所三级部门按照法定职责，还抽调专人各自组建了一支消费投诉举报处理快速响应分队，并制定快速响应方案，通过快速反应、快速处理、快速回复、快速反馈，带动整个市场监管队伍的建设。

不仅市场监管部门向社会做出承诺，同时，他们推出快速响应双承诺机制，要求经营者向广大消费者做出公开承诺，当消费合法权益受到侵害，与销

售者（服务者）交涉无果时，及时拨打该店或景区的投诉电话，经营者将以最快的速度现场处理。

他们把消费现场发生争议消费投诉举报的处理时间从国家规定的7天，压缩至24小时内。12315接到投诉举报后，经12315中心会同消保科及相关业务科室进行综合判定后，15分钟内直接向快速响应分队发出指令；对通过12315平台、12345政务热线接受的投诉举报，接受机构24小时内向投诉人回应接受、承办机构、是否受理等信息；各快速响应分队接到快速反应指令后，45分钟内作出回应，告知投诉人处理方式，确需到场的90分钟内到达现场；办结后，快速响应分队在24小时内向发出快速响应指令的部门反馈办结情况，相关业务部门在第一时间采取电话或现场督办等方式进行跟踪督办并回访消费者。

承办机构认为投诉内容不属于本机构职责管辖的，在收到投诉举报20小时内将接单退回投诉举报接受机

构并说明理由，投诉举报接受机构在接受退单后2小时内向投诉举报者做出回应。

他们还充分发挥工作联动，协同监管的社会效能。建立定期约谈公示制度，要求各县区市场监管部门每季度对各市场主体履行承诺情况，快速响应处置情况进行统计汇总并在媒体进行公示，必要时开展行政约谈。长治市市场监管部门每季度对各县区局履行承诺情况、快速响应处置情况进行统计汇总并在系统进行通报，必要时对县区局长进行行政约谈。

以制度作保障，以行动为抓手，以效能入人口，长治市市场监督管理局消费投诉举报快速响应工作在逐渐形成并完善的政府、企业、消协组织、行业协会商会、消费者、新闻媒体等多位一体的消费维权格局中，全方位加强消费者权益保护，在打造“太行山水名城 放心消费长治”品牌的战略中踏石有痕，久久为功。

（刘飞龙 黄丽慧）