

上半年进出口总值创新高 外贸增长潜力大活力足

传媒之声

我国外贸上半年交出了一份亮眼的“成绩单”。2023年上半年,我国外贸进出口总值较去年同期增长2.1%,首次突破20万亿元,创历史同期新高。

业内人士认为,我国外贸上半年顶住了外部压力,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”增长强劲,随着更多政策措施发挥效力,外贸增长潜力有望进一步释放。

上半年成绩单“亮眼”

据海关统计,今年上半年我国货物贸易进出口总值为20.1万亿元人民币,同比增长2.1%。其中,出口11.46万亿元,同比增长3.7%;进口8.64万亿元,同比下降0.1%。

“亮眼”成绩单的主要动力源于哪里?从产品维度看,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”增长强劲,合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8%。

另一组最新数据也彰显出我国外贸活力:上半年,我国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%;我国对“一带一路”沿线国家进出口增长9.8%,高出整体增速7.7%;民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%……

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良认为,今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,我国坚持稳中求进工作总基调,高质量发展稳步推进,经济运行整体回升向好,外贸进出口稳中提质,符合预期。

吕大良表示,今年上半年我国外贸进出口主要呈现五大方面特点:一是外贸规模稳中有进,二是民营企业进出口规模不断壮大,三是对“一带一路”进出口增速明显高于整体,四是机电产品出口占比提升,五是大宗商品、消费品进口增速较快。

外贸展现较强韧劲

在外贸规模再创新高的同时,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织,我国外贸运行仍面临不小挑战。

海关数据显示,今年6月,全国进出口总值达5000.2亿美元,环比上月减少0.3%,比去年同期下降10.1%,其中出口总值2853.2亿美元,环比增加0.5%,同比下降12.4%;进口总值2147亿美元,环比下降1.3%,同比减少6.8%。

吕大良指出,中国外贸同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比是在一步一步一个脚印地稳步前行。而贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战,困难更多是全球性的。与周边已公布数据的经济体相比,我国外贸仍然展现出了较强韧性,竞争优势稳中加固。

对进出口企业而言,以往的传统市场需求相对放缓,更多的外贸企业开始转变销售思路,创新开发新产品,去新兴市场“抢订单”。

浙江义乌国际商贸城一家主营饰品的商户吴莉娟介绍,自家主营的发饰、耳环等小商品在东南亚、中亚等地很受欢迎。今年上半年,来自上述地区的采购商明显增多,订单总量同比增长了30%-40%。

此外,传统纺织面料、服饰等欧美国家订单的需求在下滑,但多家义乌国际商贸城的商户表示,今年具备降温功能的清凉夏装、“脸基尼”、冰丝长裤等“冷”产品销路十分走俏,处于“供不应求”阶段,部分来自南美、中东地区的订单甚至已经排到了8月底。

据了解,今年高温天气席卷多个国家和地区,防晒服、遮阳帽、冰袖等防暑产品迎来一波采购高峰。据义乌电商平台义乌购统计,在该平台上,5月1日-6月28日,防晒衣订单数比去年同期上涨136.8%,订单总金额同比上涨7倍;小风扇订单数比去年同期上涨107.4%,交易额上涨307.5%;冰袖订单数上涨44.6%,交易额上涨了49.8%。

支持民营外贸企业做大做强

值得一提的是,作为外贸稳增长的中坚力量,民营企业进出口规模在不断壮大。数据显示,上半年民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%。业内人士认为,要稳住外贸基本盘,支持民营外贸企业做大做强是重点方向。

近期发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,推出了鼓励民营企业提高国际竞争力的相关举措。例如,“支持民营企业立足自身实际,积极向核心零部件和高端制成品设计研发等方向延伸;加强品牌建设,提升‘中国制造’美誉度。鼓励民营企业拓展海外业务,积极参与共建‘一带一路’”等。

今年以来,消博会、广交会、文博会等系列国际展会相继举行,第六届进博会在超过30个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为进出口企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入国内市场创造了新机遇。

“今年以来,外贸面临的外部挑战明显增多,国务院及时出台政策措施,全力支持外贸企业开拓市场。总的来看,面对严峻复杂的外部环境,上半年外贸顶住了压力,展现了较强韧性。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示,展望下半年,我国外贸面临很多不确定、不稳定和难预料的因素,经济因素和非经济因素相互交织,形势是极为严峻的。

李兴乾指出,我国外贸产业链供应链有强大的韧性,外贸企业是在国际市场竞争当中锤炼成长起来的,具有内在的创新能力和韧性。交通部门监测的全国港口外贸货物和集装箱吞吐量也在增长,实际货物进出口仍比较活跃。因此,对下半年外贸的前景保持乐观预期。

(贺阳)

补上财富管理 服务短板

长期以来,大型商业银行加码普惠小微企业贷款等业务,将金融服务的触角伸向县域和农村,使得以农村商业银行为主体的中小银行受到一定程度的影响。数据显示,2023年一季度末,大型商业银行普惠小微企业贷款余额所占市场份额达到38.4%,远超农商行29.1%的份额。面对这样的境况,中小银行如何重塑优势、突破重围?其中,财富管理业务或将成为重要抓手。

财富管理业务已不仅是简单地增加中间业务收入,更成为提升客户黏性的重要方式。不过,目前大中型金融机构发展财富管理业务普遍聚焦在高净值客群等,大众客群的财富管理需求并没有获得很好满足。同时,普惠金融的内涵也不是简单地为客户提供存款贷款服务,更需要提供理财、保险、养老等一站式金融服务,以满足居民日益增长的多元化财富管理需求。

未来,中小银行要立足本地定位,不与同业搞恶性价格竞争。应通过利用自身资金充足、客户基数大、点多面广等优势,与客户实现资金共享,培育新的普惠业务增长点。还要巩固客群优势,主动延伸服务触角,增加服务深度,提升发展普惠业务的质量。要守住风险底线,提高内部控制风险管理的数字化水平,不断改革创新,从而实现自我重塑。

(据中国经济网)

找准规范夜市的 最大公约数

夜间经济的繁荣程度是一座城市活力的晴雨表,体现着城市的发展水平。数据显示,我国有60%的消费发生在夜间。

不过,随着夜市规模的扩大,诸如占道经营、缺斤短两、噪声污染、环境脏乱等问题也不时显现,给不少城市的基层治理提出了现实命题。一座城市的魅力,很大程度上来自于这座城市的烟火气。如何让夜市既有烟火气又“不呛人”,则考验着城市治理的绣花功夫。夜市需要热闹,但这种热闹贵在有序,有序方可长远。在城市发展夜市的过程中,环境卫生、公共交通、食品安全、社会治安等方面的监管和服务保障能否跟得上,直接关系到广大居民的消费意愿和幸福感。

今年以来,全国多地出台相关举措,鼓励和规范商业外摆。当然,商业外摆并不等同于夜市,不过这类场景有很多的确是发生在夜市中,两者之间有着相当的交集,不少问题也具有共性。对各地各有关部门来说,促进夜市规范有序发展,就要因地制宜进行科学规划,不断创新城市公共管理服务,用大数据等先进技术智慧赋能,在疏堵结合的精细化治理中实现全过程监管和人性化服务,让政府“有形之手”和市场“无形之手”形成合力。

(据中国新闻网)

精细管理 改善民生

前不久,为进一步规范食品经营许可和备案管理工作,国家市场监督管理总局发布《食品经营许可和备案管理办法》,对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为作出了简化许可的规定,同时明确从事生食类食品、冷加工糕点、冷荤类食品等高风险食品制售的不适用该条规定。

法规规章从来不是一成不变,需积极回应人民群众合情合理的诉求,解决好民生关切。把拍黄瓜等简单食品制售行为,与夫妻肺片、凉拌牛肉、冰淇淋蛋糕等真正容易滋生细菌的高风险冷盘区分开来监管,实实在在减轻了商家的负担,获得广泛好评。

调整虽然细微,反映的却是深化“放管服”改革、增进民生福祉的大文章,彰显的是有关部门实事求是的工作作风。这也启示我们,统筹发展和安全关键是要落实以人民为中心的发展思想,让群众的获得感、幸福感、安全感更充盈。有理由相信,在事关老百姓衣食住行的实事上多下功夫、下绣花功夫,市场监管就能收获更多掌声与点赞。

(据《人民日报》)

创新发展模式 助力农民增收



7月24日,湖南省双峰县印塘乡新大桥村,村民将刚采摘的红辣椒装筐。

近年来,双峰县立足发展传统农业优势,采取“合作社+基地+农户”模式,培育发展辣椒产业,增加农民收入,助力乡村振兴。

乃继辉 摄