

浙江省庆元县淤上乡 让更多“新农人”成为“兴农人”

聚焦

盛夏时节,万物竞秀。位于浙江省丽水市庆元县淤上乡的百丈人家甜桔柚果园里一片欣欣向荣,一棵棵挺拔的甜桔柚果树错落有致地布满整个山坡。

走近一看,果树茂密的叶片互相簇拥着,一颗颗绿油油的小甜桔柚已迫不及待地探出头来。一台植保无人机灵活地穿梭在果园上空进行施药作业,正精准均匀地将雾化后的药物洒在病株上。

2013年以来,在创业培训、创业贷款和创业补贴等利好政策的激励下,淤上乡新农人吴良流转500余亩土地种植甜桔柚,运用先进的农业技术与经营理念进行管理,把曾经充满未知数的“试验田”种成了如今年产值超800万元的“示范田”。

“我就是当个农民,把希望种在家乡的田野上,带着家乡的父老乡亲,在庆元的绿水青山里种出金山银山。”吴良坚定地说。在自己增收致富的同时,他也为村民提供50余个“家门口”长期就业岗位,年支付工资近200万元,带动周边30余户村民走上甜桔柚产业致富路。

在淤上乡的肥沃土地上,像吴良一样扎根田野的新农人还有很多。近年来,淤上乡牢固树立“人才是第一资源”的理念,聚焦新农人“引育管用”关键环节,

选派35名科技特派员、乡村干部担任新农人培养导师,为152名青年人才提供“一对一”“多对一”联系指导服务,组织开展高素质农民培训或交流座谈30余期,支持13名新农人免费参加继续教育提升学历,发放新农人创业就业奖励补贴50余万元,以“真金白银”吸引一批青年人才扎根淤上,成长为乡村振兴“兴农人”,在共同富裕的舞台上唱出好戏连台。

“大家好!我是先锋主播‘孙莲子’。老孙在淤上乡先锋直播间里为大家带来这场直播。今天我为大家推荐的是淤上乡强村公司的特色菌菇礼盒……”晚上8点,“淤上·芸耕”共富直播基地里灯火通明,孙先伟准时打开手机与网友直播互动。

淤上乡“85后”小伙孙先伟,数年前还是浙江农林大学农业专业大学生,如今已成为返乡创业逐梦共富的“兴农人”。毕业后,孙先伟将富硒莲生态立体养殖技术带回了家乡淤上,以“农户+合作社+品牌销售+网络销售”的生产经营模式,带动周边30余户村民共同入股,年销售额突破

100万元,被评为庆元县首届十佳创业典型。

新农人与新农村的双向奔赴,离不开青年扎根农村的坚守,也离不开支撑人才成长成才的广阔舞台。2020年,孙先伟当选银田村党总支书记、村委会主任,受邀担任淤上乡强村公司负责人,在鲜活的乡村振兴工作实践中进一步施展才华、实现理想。

瞄准电商、直播等新业态的飞速发展,孙先伟将淤上农特产品与绿水青山“搬”上短视频直播平台,用“互联网思维”为传统农业转型注入了新活力。在技能干部的悉心指导下,“孙莲子”的抖音号吸引了不少粉丝关注,也带火了“淤上·芸耕”区域品牌。今年以来,在直播推介的加持下,淤上乡强村公司农特产品销售额即将突破300万元。

在淤上乡,30余名像吴良、孙先伟一样的新农人走进田间地头,追寻绿水青山里的“诗和远方”,成长为助力乡村振兴、共同富裕的“兴农人”。在他们的带动下,淤上乡的乡村振兴路正越走越宽。

(黄卫华)

孝义下卫底村： 托起幸福“夕阳红”

走进山西省孝义市下卫底村老年人日间照料中心,宽阔干净的院子里,一群“老小伙儿”正在篮球场上练习投篮,精气神丝毫不逊年轻人;休息室内干净整洁的床位,健身器材、电风扇、饮水机等生活设备齐全,老人们有的下象棋、有的打扑克、有的打麻将,一派欢乐祥和的景象。

“日间照料中心给我们提供了娱乐活动的地方,我们每天在这儿开展活动,在这里我们过得很开心、挺充实。”谈起老年人日间照料中心,村民张润凤喜悦之情溢于言表。

“小食堂”撬动“大民生”,下卫底村把舌尖上的服务作为群众心尖上的事来办,以实际行动温暖老年人。下卫底村村委委员、老年人日间照料中心负责人武殿鑫介绍,60至70周岁老人每天只需支付2元,70至80周岁老人每天只需支付1元,而80周岁以上老人则可以免费吃到可口的饭菜。

“我们在村口种了3亩菜地,产出的菜都供应到日间照料中心,这样就能保证老人们吃上新鲜蔬菜。”厨房工作人员赵恩花说,吃饭的有70人左右,她和别的厨师每天早早到岗就开始洗菜、和面。饭菜尽量满足老人们的胃口,荤素搭配,主食清香可口。

作为下堡镇首家投入使用的老年人日间照料中心,下卫底村还积极倡导健康生活方式,丰富养老服务内容,提升老年人晚年生活质量和身心健康指数,让老年人在家门口就能享受到优质服务,不仅“养老”更“享老”,真正实现老有所养、老有所依、老有所乐。

下堡镇副镇长、下卫底村党支部书记武殿生表示,将始终以广大老年人的生活需求为出发点,持续完善日间照料中心的各项功能,为更多的老年人提供高质量的养老服务,解决农村养老难的问题,推动全镇养老服务水平迈上新台阶。

(冯凯治 李欣越)

大自然该有的样子

把保护环境
写进我们的DNA

江豚

市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告