

上半年最终消费支出对经济增长的贡献率达到 77.2% 消费对经济拉动作用逐步增强

权威发布

中共中央政治局7月24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

今年以来,各地各部门坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,接连推出一系列促消费政策措施,组织开展了绿色消费季、国际消费季、双品网购节等丰富多彩的促消费活动,形成了更多消费新场景新模式新供给,推动消费市场持续回升向好。

上半年,我国社会消费品零售总额 227588 亿元,同比增长 8.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到 77.2%,对经济增长的拉动作用逐步增强。

消费保持 恢复向好势头

早晨6点多,山东青岛五四广场柏特·悦悦酒店负责人张红巾忙碌起来。地处旅游热门区域的这家酒店,从6月旅游旺季以来每天的客房都被预订一空。“旺季来了,预订热度持续走高。”

从摩肩接踵的旅游景点到排起长队的餐饮门店,从刷新纪录的电影票房到销售火爆的火车票,人气旺盛的消费场景,见证了我国消费市场的巨大潜力,也彰显了我国经济的韧性与活力。上半年,我国消费明显回升、整体恢复向好,不仅有量的扩大,还有质的升级、结构的优化,表现可圈可点。

文旅复苏势头强劲。部分业态恢复至2019年同期水平甚至更高。端午假期,经文化和旅游部数据中心综合测算,国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径达2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入373.1亿元,同比增长44.5%。

升级类商品市场活跃。开展各类促消费活动、落实二手车市场措施、支持新能源汽车下乡、加快充电基础设施建设……一系列政策组合拳推动汽车消费较快增长,5月份,限额以上单位汽车零售额同比增长24.2%。此外,限额以上单位通信器材、金银珠宝、体育娱乐用品零售额同比分别增长27.4%、24.4%、14.3%。

餐饮等服务消费持续回升。上半年,商务部积极组织开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动,推广餐饮品牌,提振餐饮消费,推动餐饮高质量发展。“五一”假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长57.9%。上半年,全国餐饮收入同比增长21.4%,增速比社会消费品零售总额高13.2个百分点。

城乡消费同步恢复。上半年,相关部门和地方加快推进国际消费中心城市、城市步行街改造和业态升级,加快建设智慧商圈和一刻钟便民生活圈,完善县域商业体系,持续释放城乡消费潜力。城镇和乡村消费品零售额上半年同比分别增长8.1%和8.4%。

线上线下消费较快增长。网络零售保持快速增长,1至5月,全国实物商品网上零售额4.81万亿元,同比增长11.8%,占社会消费品零售总额的比重达25.6%。线下场景加快恢复,实体零售持续回升,5月份商务部重点监测百货店、专业店、超市销售额同比分别增长14.5%、13.3%和5.8%。

“恢复和扩大消费的最大底气,来自经济基本盘。”中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行认为,今年以来,我国经济呈现回升向好态势,就业形势总体改善,有利于居民增收,提高消费能力。同时,一系列恢复和扩大消费政策措施出台实

施,市场需求得以逐步恢复,推动消费保持较快增长。

新场景新业态 形成新增长点

“快看,大鱼从屏幕里跑出来了!”在湖南常德市柳叶湖旅游度假区,前来观看3D光影的小游客薛岚说。画面中,波光粼粼的柳叶湖上白鹤飞舞,“柳叶鲫”仿佛从屏幕中破水而出,一场以当地历史传说为底蕴的沉浸式视觉体验,让游客在休闲旅游中感受到更多文化味。

我国居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点。更加充分地释放消费市场的潜力,需要增加高质量产品和服务供给,推动供需在更高水平上实现良性循环。上半年,各地各部门不断提升国内供给质量水平,以美食文化旅游为代表的消费新场景不断涌现,直播带货、即时零售、首店经济等新商业模式热度攀升,为消费市场增添新活力。

新场景刷新消费体验——

在四川成都市春熙路上穿梭的“火锅巴士”,吸引了一批批消费者前来品味美食、享受文化大餐。走进车内,车顶氛围灯、车头点歌台、车尾液晶电视等设备一应俱全。复古装潢的车厢摆设有8张餐桌,半人高的玻璃窗外,熙熙攘攘的成都街景,随着车辆启动而缓缓流动起来。红油火锅、特色酥肉、红糖糍粑……餐饮巴士提供的菜品会根据时令季节而变化。

新业态激发消费潜力——

华灯初上,乘船夜游成为游客在山东枣庄市台儿庄古城的文旅体验新选择。伴着一曲鲁南小调,挂着红灯笼的摇橹船,摇曳在碧波荡漾的水街水巷。与古城景区一墙之隔的渔灯巷也热闹起来,总建筑面积12万平方米的特色街区集聚了美食小吃、非遗文化等业态。“白天参观,晚上休闲,旅途更加丰富了。”看完一场夜间演出的北京游客刘霞说。“五一”假期,台儿庄古城接待游客30.67万人次,其中过夜游客量约占总游客量的80%。

新模式增添消费活力——

“手机下单,不到半个小时就能送上门,真的很方便!”北京市海淀区上地街道居民李伟平时工作忙,很少有时间逛街购物,“线上交易平台下单,线下实体店零售线上接单,然后执行配送”的即时零售,成了他购物的主要方式。不管是想吃零食,还是做菜时缺什么食材,拿起手机打开APP下单后,很快就有外卖骑手把商品送上门。

“新业态新模式正成为消费市场重要的新增长点。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为,我国消费韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提

质升级的大趋势没有改变。上半年,市场不断加大优质产品和服务供给,让消费者更愿意为新产品和新服务买单,在创造新需求的同时激发出更大消费潜力。

完善政策措施 激发更大消费动能

7月12日,“2023全国暑期消费季暨不夜重庆生活节”启动仪式在重庆解放碑十字金街举行。北京“夜京城”、江苏“苏新消费·夏夜生活”、浙江“暑期来消费”、青岛国际啤酒节……暑期消费季期间,各地将组织举办丰富多彩的消费促进活动,更好满足居民消暑避暑、房车露营、休闲旅游、夜间消费、欢度假期等多元消费需求。

恢复和扩大消费,政策起到四两拨千斤的作用。

上半年,各地各部门围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等,推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施,举办迎消费季、全国消费促进月、绿色消费季、国际消费季等系列活动,点燃了人们的消费热情。

在江苏无锡山姆会员店,市民李晓明结账时使用了一张无锡购物券活动的“满400元减100元”百货零售券。“不到一周时间,就有3000多位顾客到店用券。”无锡山姆会员店市场部负责人说。今年以来,江苏累计开展1400余场消费促进活动,发放1.2亿元惠民消费券及3500万元数字人民币红包,促进消费市场持续恢复。

推动经济持续回升向好,需要更加充分发挥消费的基础作用。

“当前,要继续把恢复和扩大消费摆在优先位置,充分发挥消费对实现全年发展目标的促进作用。”洪勇说,消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。

张继行说,总体来看,我国消费基本面长期向好。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,消费增长空间广阔。促消费政策持续发力,将进一步提升消费意愿。此外,新业态新模式不断涌现,为消费增长带来新动力。但也要看到,目前消费增长仍面临一些制约因素,居民消费能力和消费意愿仍然有提升空间。下阶段,要继续着力提高居民消费能力,不断完善消费条件,充分发挥促消费政策效应,促进消费市场稳定恢复。

商务部相关负责人表示,将继续完善消费政策,加强部门协同。按照“消费提振年”的部署安排,办好暑期消费季等促消费活动。推进建设智慧商圈,联动商、旅、文、体,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景,进一步激发市场活力,为推动经济持续回升向好注入更加强大的动能。(王珂 欧阳洁)

文化和旅游部: 切实提升暑期旅游景区 开放管理水平

暑期热门景区一票难求怎么办?据文化和旅游部消息,文化和旅游部办公厅日前发出通知,提出通过优化预约管理、强化弹性供给、推动产品创新、提升服务质量、实施错峰调控等举措,切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

优化预约管理方面,通知要求,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。要积极采用新技术、新手段,畅通预约渠道,简化预约程序,合理设置在线预约时间,提高预约操作便捷性。

强化弹性供给方面,通知提出,引导旅游景区提前开园,延长开放时间,符合条件的旅游景区要增加夜间游览项目,丰富游览内容,提升景区容量。

通知还要求引导旅游景区提升服务意识,不断增强人性化服务理念,提高精细化服务水平。畅通游客沟通渠道,及时妥善处理游客投诉。加强区域统筹,整合区域旅游产品,增设旅游线路,实现区域游客分流,缓解热门旅游景区的接待压力。(徐杜)

市场监管总局: 加大力度推进 全国统一大市场建设

据市场监管总局消息,7月24日至25日,全国市场监管部门负责同志座谈会在京召开。会议指出,要加大力度推进全国统一大市场建设。

会议指出,要深刻把握新形势下的新任务新要求,主动思考、谋事在先,敢于担当、扛起责任,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长贡献更大力量。

会议强调,推动经济运行恢复向好正处于关键期,要求市场监管部门要妥善处理激发经营主体活力和维护市场秩序之间的关系;同时要加大力度推进全国统一大市场建设;当前,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,要着力强化质量基础设施的保障作用;针对疫后经济快速恢复中部分经营主体安全管理跟不上,要采取有力措施防范化解市场监管领域各类安全风险;面对新媒体快速发展带来民生问题燃点降低,要着重提高舆情应急处置能力;为回应人民群众对市场监管执法队伍提高素质水平的期望越来越高,要以优良行风践行监管为民理念。(孙博洋)

证监会: 科学合理 保持 IPO、再融资常态化

据中国证监会消息,日前,证监会召开了2023年系统年中工作座谈会。会议表示,下半年要进一步突出稳字当头、稳中求进。坚持以市场稳、功能稳、政策稳,促进预期稳。科学合理保持IPO、再融资常态化,统筹好一二级市场动态平衡。健全资本市场风险防范预警处置问责制度体系,切实维护市场平稳运行。认真贯彻党中央、国务院《关于促进民营经济发展壮大的意见》,支持民营企业通过资本市场实现高质量发展,提升平台企业常态化监管水平,推动平台企业规范健康持续发展。

在进一步深化资本市场改革开放方面,会议表示,推动注册制改革走深走实,扎实推进投资端改革和监管转型。高质量建设北交所,一体强化新三板市场培育功能,打造服务创新型中小企业主阵地。(黄盛)