

# 促消费“二十条”出炉 一揽子政策助力扩内需

权威发布

《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)近日发布,围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六大方面,提出20条政策举措。《措施》与近期发布的各领域、各品类促消费重点政策一道形成促消费扩内需的一揽子政策体系。

## 供给端发力 提升消费意愿

国家发展改革委副主任李春临说,上半年国内消费市场整体处在恢复过程中,餐饮、文旅、影院等线下场景快速复苏,商场、商业街重新热闹起来,体育赛事、演唱会等也陆续恢复,常常“一票难求”。“但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。”

李春临表示,促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,恰恰相反,促消费政策的出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务,避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。政府施策更有效、更惠民,老百姓消费和福利就能同步得到提升。

这就要求在供给端进一步加力,以丰富优质的产品和服务满足消费需求。对此,《措施》提出,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费体验,以高质量供给引领和创造市场新需求。

“供给侧不改革,拿出来的产品不适销对路,老百姓是不买单的。”李春临说,要通过供给侧结构性改革,适应需求变化,创造新需求。

其中,针对汽车消费细分市场,李春临表示,将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。

针对家电领域,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,下一步,将在更多更好更具体的产品、更多更规模化的产品转化上下

功夫。同时,继续开展消费电子增品种、提品质、创品牌的“三品”行动,加快创新产品的“全球首发”,支持企业高端化发展,打造知名品牌。还将提倡健康、节能、绿色化方向,让老百姓用到更多质优价廉高质量的产品。

## 加强监管 优化消费环境

在供给端加力的同时,《措施》围绕一些领域消费体验不佳、感受不好的问题,提出针对性举措,着力优化消费环境,让居民“敢消费”。《措施》提出,“全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准”“依法打击假冒伪劣行为”“加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环”等。

市场监管总局执法稽查局局长况旭说,为了夯实消费环境制度基础,相关部门制修订了《网络交易监督管理办法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等一系列规章制度。聚焦盲盒经营、免税品网购、新能源汽车等新业态,出台规范指引、开展行政指导、实施缺陷产品召回,指导家电、汽车、免税、盲盒、电商等新兴领域改善售后服务。

同时,持续加强监管执法,市场监管部门“铁拳”出击严打食品非法添加、产品假冒伪劣、“神医神药”广告、医疗美容乱象等群众反映强烈的问题。今年以来,已经查办民生领域案件35万余件。全面开展放心消费行动,持续推广线下无理由退货、本地购物异地退、先行垫付急速退,全国已有65.4万家实体店退货约53.8亿元。完善全国12315平台在线纠纷和解机制,推动13.2万家企业入驻平台,促使16.5%的消费纠纷直接在源头化解。

下一步,围绕完善消费长效机制,市场监管总局等相关部门还将出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

## 扩就业促增收 增强消费能力

《措施》还提出,“优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制,增强消费能力”。

李春临表示,下一步将聚焦重点、精准施策、激发活力,落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,坚持多劳多得,鼓励勤劳致富,推动更多低收入群体迈入中等收入行列,完善按要素分配的政策制度,多渠道增加中低收入群众要素收入,多渠道增加城乡居民财产性收入,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

在招聘首席研究员董希淼看来,消费低迷不振,特别是居民消费意愿和能力下降,从短期因素看,主要是前期疫情冲击下部分企业难以正常生产经营,居民工作和收入不稳定、不确定因素增多,消费意愿下降。从长期因素看,与社会保障体系有待完善有关。我国教育、医疗、养老等制度近年来改革力度较大,在社会保障体系难以全面覆盖的情况下,居民对未来收入和支出的不确定性预期提高,使得居民预防意识和储蓄意愿明显增强,抑制居民进一步扩大消费。

“关键是稳住居民预期和信心,进一步提振居民消费意愿和能力。”董希淼说,《措施》提出多方面针对性措施,将有力推动和促进消费潜力释放和结构升级,助力经济运行持续好转。(王文博 汪子旭)

## 农业农村部： 强化技术指导 保障秋粮生产

据农业农村部消息,为应对极端天气、病虫害多发重发,农业农村部启动下沉一线包省包片奋战100天夺秋粮丰收行动,派出100多名干部和354名专家分赴27个秋粮生产省份,深入一线精准指导防灾减灾、单产提升、秋粮田管等重点任务落实,帮助基层解决实际困难问题。

当前正是秋粮产量形成的关键时期,也是农业防汛抗旱的关键时期。据了解,针对当前秋粮生产中存在的部分田块大豆长势弱茎秆软、玉米中后期可能脱肥、水稻“两迁”害虫防控压力大、玉米草地贪夜蛾持续北上、大豆病虫害偏重发生、大豆玉米带状复合种植地块病虫害草害和除草剂药害点片出现、植保无人机施药作业不规范等7方面问题,农业农村部种植业管理司会同全国农技中心制定了技术指导意见,将举办3期专题技术培训班,开展2至3次区域集中下沉一线技术指导,强化水肥调控管理,科学防控病虫害,全力以赴夺取秋粮丰收。(于文静)

## 五部门： 联合开展中小微企业 融资促进行动

据工业和信息化部消息,工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、财政部等五部门发布《关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》(以下简称《通知》),要求围绕制造业重点产业链,建立“政府—企业—金融机构”对接协作机制,鼓励金融机构结合产业链特点,立足业务特长,“一链一策”提供有针对性的多元化金融支持举措。

《通知》明确,选择重点产业链,构建融资促进生态。依托产业链龙头企业、专精特新“小巨人”企业等重点企业,进一步梳理一批在产业链上发挥强链补链稳链作用的优质中小微企业,列出融资需求清单。

各地工业和信息化主管部门联合金融机构、数字化服务平台、中小企业公共服务平台、公共服务示范平台等,组成专门服务团队。针对重点产业链,深入园区、集群、企业,对中小微企业融资难题“答疑解惑”。

在优化上市培育策略方面,《通知》提出各地工业和信息化主管部门结合优质中小企业梯度培育工作,摸排链上中小微企业上市意愿、经营情况等,建立上市企业后备库。(新华)

## 金融监督管理总局： 交强险覆盖面持续扩大 保障程度稳步提升

据国家金融监督管理总局消息,2022年交强险保障覆盖面进一步提升,参保机动车数量达到3.37亿辆,同比增长4.3%。

交强险覆盖面持续扩大的同时,保障程度稳步提升。数据显示,2022年交强险保障金额67万亿元,同比增长4.4%;赔付成本1845亿元,同比增长4.6%。

据介绍,车险综合改革将交强险责任限额由12.2万元提升至20万元,同时优化后的费率浮动方案使车均保费进一步下降。2022年交强险车均保费763元,同比下降0.5%,安全驾驶的消费者获得更多费率优惠。

金融监督管理总局表示,下一步将持续深化车险综合改革,进一步推动交强险保障水平和服务能力提升。(李延霞)



## 河南光山： 夏日采莲忙

时下,河南省信阳市光山县今年引进种植的4万多亩太空莲进入收获季,村民们正忙着采莲蓬、剥莲子,处处呈现一派喜人的丰收景象。图为7月31日,在光山县砖桥镇李岗村,农民正在采摘莲子。

谢万柏 摄