

【学思想 强党性 重实践 建新功】

聚焦

# 压降经营管理成本 全力推动国企高质量发展

主题教育开展以来,针对省属企业经营管理成本偏高这个“老大难”问题,山西省国资委成立专班,深入调研,全面梳理当前省属企业成本构成,采取主要指标与先进对标,结合财务大数据分析、企业成本要素精准画像等方法,基本摸清省属企业成本实际情况及问题成因。

紧盯影响和制约压降经营管理成本的问题短板及其根源,省属企业找准问题、提实对策,切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措,全力推动国企高质量发展。

## 明确重点 靶向施策

压降吨煤成本是当前山西省煤炭企业费用管控重点,也是解决企业经营管理成本偏高这一“老大难”问题的关键所在。山西省煤炭企业将成本管控作为企业经营管理的重中之重,逐步厘清成本管理的现状和问题,明确了系统提升成本管理水平和的方法和举措,企业发展呈现出新气象、新面貌。

山西焦煤党委书记、董事长赵建泽介绍,按照主题教育“破难题、促发展”的要求,山西焦煤进一步引深“精益化+”发展模式,形成精益化管理推动下的成本管控模型。推广作业成本法,突出矿井成本管控,将成本数据还原到采煤、掘进、机电、运输等作业环节并制定标准定额,通过动态跟踪、对比分析及及时把控要素投入,改善生产流程,优化作业环节,不断消除井下非增值作业。目前,集团内部已经建立136个作业中心,制定7000余条标准定额,实现成本核算、成本管控、成本考核的重塑。各单位将工作重心由“产品”转向“作业”,进一步强化了生产源头及过程控制。店坪矿通过优化井下支护设计,去年节约支护费用728万元,折合吨煤成本降低2.8元;斜沟矿坚持避峰填谷用电,节约电费2940万元,折合吨煤成本降低1.96元。

主题教育开展以来,晋能控股持续深化改革,苦练内功,坚定走内涵式发展道路,加强对集团成本管控的战略引领,目前已形成以价值链为主线纵向到底、以产业分类横向到边的成本管控框架。针对权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集等重点部位环节,集团公司搭建了资金、造价、招标、采购、销售等管控平台,对10方面重要资源实行集约化管控。

晋能控股党委书记、董事长李国彪介绍,通过实施资金集中监管、集中归集,资金归集率达到100%。建立煤炭信息采集平台,对煤矿生产、洗选加工、矸石排放、煤炭销货实现全面监控和信息采集,实现产、存、销全过程监管。通过煤炭销售平台和煤炭交易平台,实行全流程线上交易。建立物资采购平

台和招标集中管理平台,统一采购和招标监管,规范招标采购行为,压降采购成本。

## 立足长远 局部突破

主题教育开展以来,山西省国有企业“认真研究如何苦练内功、降本增效,管理上怎么提高精益化、信息化水平,生产上怎么提高智能化、数字化水平”,立足长远,局部突破,结合企业自身实际情况,提出整治的具体举措。

华阳新材料将成本管控作为企业经营管理的重中之重,作为主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”中研究破解的重大课题,全面推行“精细化”管控,实施“0+5”降本增效工程,生产系统、机电系统、通风系统、洗选系统、经营系统全面发力降成本。针对煤炭产业“采得快、掘得慢、治得迟、管得差”的现状,统筹推进高产高效、单进水平提升、拆除安装、千米钻机应用、地质构造探测、选煤厂技改、机电设备标准化“七大专班”协同发力,全方位构建“大成本”管理体系,推动成本管理在主题教育中见实见效。

主题教育开展以来,潞安化工把“成本管理”列为集团公司、事业部、生产经营单位三级班子成员领题调研的规定动作、专题研讨的重要内容,坚持一企一策,自上而下自我剖析、对标找差、强化落实,明确系统提升成本管理水平的方法和措施。围绕“做强做优做大”目标,落实“有利润的收入、有现金流的利润、有报酬的权益”“三有”要求,遵循市场规则和企业规律,深入实施精益思想指导下的“算账”文化,持续推动商业模式和生产方式转变,系统完善集团成本管理的制度体系、支撑体系和方法体系,推动调研质效提升。

财务成本占交控集团高速公路运营总成本比重较高,是该集团降成本的关键。主题教育开展以来,该集团通过加大债务置换力度、加强资金管理、降低资金沉淀、优化融资方式等“组合拳”,实现了财务费用大幅下降。同时,改变以往小规模、小段落养护方式,突出全寿

命周期理念,实行养护专项工程3年期总承包新模式,集中使用养护资金、集中安排养护方案和施工作业,预计3年期内可节约高速公路养护资金约5.1亿元。

## 服务实体 银企共赢

成本管理是企业管理的永恒主题,更是金融企业核心竞争力的体现。主题教育开展以来,山西省属金融企业将经营成本偏高作为重点课题开展调研,纳入问题清单推进整改,多维调度经营管理成本,用真金白银反哺实体经济。晋商银行高度重视成本管理,制定了成本管理战略,优化了内部组织结构,加强了关键环节的成本管控,在实现自身成本控制目标的同时也支持了山西省经济发展。该行统筹兼顾资金成本控制和规模增长的关系,主动优化资产负债结构,在负债端主动管理,减少高成本同业负债占比,提升低成本的核心存款占比。同时,在资产端主动管理,压降资本占用较大的资产规模,加大轻资本资产投放,在满足监管要求的前提下资金未形成闲置浪费,最大限度支持实体经济发展。

主题教育开展以来,山西银行结合建设一流省级城商行的战略目标,将“建立健全全面预算管理体系”作为成本管控的主要措施。不断健全全面预算管理机制,真正发挥全面预算价值导向和战略引领作用,促进企业经营管理改善和价值提升。持续落实中央金融政策,加大信贷资金投放,降低贷款利率以服务实体经济。通过内外部对标,确定了人工费用、自有房产盘查、房屋租赁费用等降本增效领域。明确降本责任主体,制定措施分步推进降本工作。

山西省国资委党委书记、主任王文保表示,解决经营管理成本偏高的关键在于抓落实,下一步,将继续完善工作机制,将压降成本工作项目化、清单化、责任化。强化督查督办,提升服务效能。同时,对成本压降的效果进行事中、事后评估,及时改进工作,全力推动国有企业高质量发展。

(姚毅)

## 山西: 9个省级文旅康养示范区 获奖励资金9500万元

据山西省财政厅消息,为支持推动山西省文旅康养产业高质量发展,按照《文旅康养奖励资金管理暂行办法》有关规定及省级主管部门申请,省财政厅下达9个省级文旅康养示范区创建奖励资金9500万元。

近年来,山西省聚焦建设新时代文化强省和国际知名文化旅游目的地总目标,充分发挥丰富文化旅游资源比较优势,以市场为牵引,以需求为导向,不断丰富文旅产品供给,着力塑造文旅品牌,“康养山西、夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力不断攀升,同时积极培育文旅康养领域龙头企业,文旅康养领域高标准市场体系逐步建立。

为深入贯彻落实山西省市场主体倍增工程工作部署,培育文旅康养产业发展平台,充分发挥示范带动作用,省文旅厅、省民政厅评定出首批文旅康养示范区名单。入选的9个示范区分别为森栖小镇、唐河大峡谷旅游度假区、金沙滩健康养生中心、云中河景区、小西沟乡村文旅康养综合体、壶关欢乐太行谷文旅综合体、白马寺山高端康养度假区、云丘山景区、圣天湖小镇。

(任志霞)

## 辽宁: 国家级示范物流园区 增至5个

近日,国家发展改革委、自然资源部公布第四批22个国家示范物流园区名单,辽宁省德邻陆港物流综合产业园和西柳物流园成功入选。包括第一批的沈阳国际物流港和大连保税区(物流园区),第三批的东北快递(电商)物流产业园,辽宁省目前已有5个国家示范物流园区,数量居全国前列。

德邻陆港物流综合产业园致力于打造钢铁产业现代供应链服务平台,目前开展电子商务、贸易、供应链金融、网络货运、仓储、加工等业务,提供供应链“一站式”“全链条”服务,在全国重要节点城市布局128个协议仓储库和16个协议仓储码头,构建国内互联互通的仓储物流网络。西柳物流园以商贸服务为重点,配套服务西柳服装市场商业集群,目前入驻物流企业100余家,货运线路666条,年货物吞吐量160万吨,是辽南地区商贸物流的重要集散中心。

(赵婷婷 刘璐)

## 上海: 上半年 加工贸易增长6.4%

面对国外需求萎缩、海外订单减少,今年上半年,上海海关加工贸易进出口总值达1917.42亿元,实现6.4%的增长。据上海海关分析,上海加工贸易之所以能守住增长,与附加值较高、产业链较长有比较大的关系,进出口监管部门顺势推出的多项便利政策也助推了上海外贸的高质量发展态势。

集团保税,是上海正创新试点的新政,指的是同一集团下不同公司之间的保税料件、不作价设备可自由便捷流转,原则上不被查验。除集团保税试点之外,还有产业链、供应链式的“1+N”(主体企业及相关企业)组团培育认证模式。

上海海关稽查处处长魏炜说,从纺织服装、电子装配等传统制造,到而今集成电路、国产邮轮、新能源汽车等,上海加工贸易不断迈向产业链高端。数字显示,去年上海市加工贸易项下高新技术产品出口占比已达70.4%。另外,上海加工贸易在承载海外先进技术、助推关键产业国产化率提升上也有显著成效。如特斯拉新能源汽车,2019年在临港投产时,进口料件占比超过50%,但而今料件国产化率已达95%以上,成品汽车出口也从加工贸易转为以一般贸易为主。

(李晔)



## 研发新品 拓展市场

7月28日,山西平遥华丰防爆电机有限公司生产车间内,工人正加紧生产订单产品。

今年以来,该公司积极调整产业结构,研发新产品,拓展新市场,提升市场竞争力,产品销往国内外100余家企业。

梁生仁 摄