

宠物食品行业悄然增长 龙头企业上半年业绩超预期

资讯

8月3日晚，行业龙头中宠股份发布半年报，这也是宠物食品行业的首份半年报。报告显示，中宠股份上半年实现营业收入17.15亿元，同比增长7.89%；实现归属于上市公司股东的净利润9616.87万元，同比增长40.71%。

相关专家表示，目前国内宠物食品市场格局中，外资品牌仍占据主导地位，与国外巨头企业相比，我国宠物食品企业品牌影响力尚有待提升。



资料图片

国内市场 打造差异化品牌矩阵

对于业绩增长，中宠股份相关负责人表示，上半年，公司积极开拓销售渠道、创新品牌营销，持续优化内部管理，降本增效及价格管控效果显著，多举措联动之下，国内自主品牌增势迅猛，海外订单稳健恢复，“公司上半年业绩大幅提升，实现超预期。”

《2022年中国宠物行业白皮书》显示，2022年我国宠物行业(犬猫)市场规模达到2706亿元，2012年至2022年复合增长率达到23.2%。从宠物消费结构看，宠物食品消费是养宠的主要支出，2022年宠物食品消费支出占比高达50.7%。

中宠股份的半年报数据也印证了上述观点。今年上半年，中宠股份境内主营业务收入为5亿元，同比增长30.44%。其中，宠物主粮贡献销售额为2.29亿元，同比增长58.6%。

中宠股份表示，公司坚持聚焦战略，打造差异化品牌矩阵。坚持聚焦国内市场、聚焦主粮产品、聚焦自有品牌的发展战略，进一步加强销售队伍建设与营销网络建设，加大自主品牌wanpy顽皮、新西兰ZEAL真致和Toptrees领先的市场投入，发挥主粮赛道优势，明确品牌发展路径，加强营销精准度，进一步放大品牌市场声量，全面提升品牌形象和影响力。“在聚焦战略的推动下，公司自主品牌的占比及毛利率均有大幅提升。”上述负责人表示。

境外业务稳定增长

在境外业务方面，中宠股份海外客户去库存已完成，出口业务稳定增长。据介绍，公司出口业务的迅速恢复同公司强大的供应链息息相关，公司产品能遍及中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨5个国家，产品出口全球五大洲67个国家和地区，这样的产能布局大大增强了公司的抗风险能力。

此外，受益于近期汇率变化，中宠股份主营业务毛利率同比显著提升。“海外宠物市场需求表现强劲，中宠股份境外子公司收入持续增长态势，助力集团整体二季度营收持续增长。”上述负责人介绍。

半年报显示，经过多年的不断开拓，中宠股份在国内中端及高端的宠物食品市场，建立了扎实的消费者认知与信赖，已成为宠物食品行业践行国产替代、冲击中高端品牌行列的引领者。

可转债募集7.69亿元 推进产能提升

产能方面，中宠股份积极推进产能提升以及产线完善，公司募集7.69亿元可转债用于建设年产6万吨宠物干粮项目、年产4万吨宠物湿粮项目以及年产2000吨冻干项目，建设周期约2年，预计建成后将进一步助力公司长期成长。

上述负责人介绍，下半年，公司年产6万吨宠物干粮项目中最后剩余的3万吨产能以及年产2万吨宠物湿粮新西兰项目均将达到预计可使用状态。

国信证券认为，随着年轻群体入场、科学养宠兴起以及国牌崛起，宠物食品千亿元市场有望围绕提价、替代开启新主线，头部国牌或受益。中宠股份作为宠物食品行业龙头，“产品研发+品牌运作+渠道管理”能力正得到初步验证，三大品牌产品正快速推向市场。

首创证券表示，2023年3月，中宠股份新任国内业务负责人陆敏吉上任，其曾任职多家龙头快消公司，看好其成熟的品牌运营经验助力公司国内业务实现突破。

太平洋证券研报也表示，看好公司在海外拓客拓产的能力，以及作为本土龙头建设自主品牌的优势，预计公司全年有望保持收入稳健增长。(王思文)

头部量化私募成功备案 科创题材指数产品

国内头部量化私募科技创新题材指数增强策略产品获备案。中国证券投资基金业协会公示信息显示，8月1日，九坤投资(北京)有限公司旗下“九坤中国科创精选A量化私募证券投资基金”备案成功。据悉，这是首只对标华证A股科技创新1000指数的产品。

据了解，华证A股科技创新1000指数于8月1日正式发布，由上海华证指数信息服务有限公司(简称“华证指数”)编制，参考国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》及《上海证券交易所科创板企业上市推荐指引》所涉及重点领域，在主营业务属于信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保、生物产业等领域的A股上市公司中，按照研发费用投入从高到低的顺序选取前1000家公司作为样本。

此前，华证指数相关负责人表示，华证A股科技创新1000指数是目前市场上整体覆盖度最高的科技指数之一，成分股均选自对我国经济发展具有重要战略意义和高增长潜力的领域，涵盖了近80%的科技创新公司，科技创新属性明显，符合国家对科技创新产业的引导方向。

在某私募机构分析人士看来，私募机构研发对标华证A股科技创新1000指数的相关产品，有望引导更多资金进入国家重点支持的科技创新领域，支持实体经济高质量发展，可以起到非常良好的示范效应。(昌校宇 方凌晨)

费率改革满月 超四成基金公司行动

截至8月8日，自7月8日公募基金行业迎来费率改革以来，已有超60家公募机构公开宣布调降产品费率，占比超过四成。

业内认为，公募基金行业费率改革增强投资者获得感、助力行业高质量发展。无论是从投资者角度或是行业发展来看，都将产生长期积极影响。

进入8月以来，又一批基金公司宣布降费，且以中小型公募为主，降费产品类型也已蔓延到纯债基金。自8月1日起，兴华基金、浙商基金、太平基金旗下分别有3只、15只、6只主动权益类基金拟将相关费率调低至1.2%/年、托管费率0.2%/年的统一标准。按照基金公司公告，天治基金和长江资管旗下部分基金分别于8月5日起降费，涉及主动权益产品数量分别为8只和10只。8月7日起国金基金调低旗下10只主动权益基金的管理费率和托管费率。8月8日起，达诚基金旗下4只主动权益基金实施降费。(张燕北)

赵明华：用数据撬动企业发展主动脉

2005年，赵明华拿到清华大学计算机科学与技术系的硕士学位，加入百度在线网络技术有限公司，开启了自己的职业生涯。十多年来，他先后负责基础技术研发、用户行为研究、评估中心、数据中台、服务体验发展中心、流量与策略管理等多个部门，并亲自参与了多个部门的创建，为百度的蓬勃发展做出积极贡献。

2019年，赵明华在担任评估中心总监之余，开始为即将成立的数据中心做好准备。彼时百度数十个业务线呈现如火如荼的发展态势，而这些业务线都会产生海量的数据，因此一个能够组织内部信息管理，同时协调业务运营的机构——数据中心正式成立。

在赵明华看来，数据中心是多元

化业务管理的重要中台组织。它的重要作用主要体现在三个方面，首先是真，也就是提供真实客观的数据看板 and 波动分析；其次是效，提升数据处理和分析的效率；第三就是能，为业务赋能，提供关键的数据决策，推动业务进步。

围绕这三大核心作用，赵明华带领团队采取行之有效的重要举措。一方面，他们立足搜索、信息流两大业务线，建立了全新的数据中心。随后，他们迅速扩大数据中心的范围，将其扩展到整个集团的20多个业务线。很快，数据中心就成为整个组织数据治理和数据安全的重要基础。另一方面，他们在数据处理的过程中展现出业内领先的高超水平，能够每天开展百亿

级别的日志分析。而这种强大的分析能力，也帮助业务运营部门更深刻的了解用户的行为模式，为其运营提供强大的数据支撑。在此期间，他们还成立了数据仓库和数据中间表，并采取了严格的数据安全处理，保障数据的安全性和可靠性。值得一提的是，在平台层面上，赵明华带领团队圆满完成了用户宏观指标体系平台、流量关联分析、行业分析、电商看板、商业宏观指标体系平台、业务微观指标平台、自助取数效率平台等平台的建设工作，有效提升了数据处理效率。而在数据分析层面上，他们完成业务指标拆解、归因分析、重要数据表分析，帮助业务发现路径关键节点问题，进行有针对性的提升。在赵明华及其数据中心团

队的努力下，集团的数据处理和分析效率大大加速提升，业务运营领域取得蓬勃发展。

2022年，赵明华任职服务体验发展中心负责人。与负责其他部门一样，赵明华迅速找到整个部门的发展重点，为其注入强劲的成长活力。短时间内，中心的服务范围迅速扩展，服务水平快速提升，并高效解决了投诉和舆情风险，为公司口碑提升和降本增效做出巨大贡献。

毋庸置疑的是，赵明华作为数据中心的创立者、服务体验发展中心负责人，孜孜不倦带领中心取得突破性进展，未来，期待他继续创造新的职业辉煌，用拼搏与智慧为企业再创佳绩。(张晖敏)