

# 加大政策支持力度 加速释放文旅消费需求

近日召开的中央政治局会议强调，“要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用”“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。文旅业是恢复和扩大消费的有力抓手。下半年，要继续加大政策支持力度，加速释放文旅等服务消费需求。

## 市场持续复苏回暖

今年以来，我国消费市场持续发力，消费场景快速恢复，对经济增长的拉动增强，其中文旅等服务消费表现亮眼。上半年，国内旅游收入达2.3万亿元，同比增长95.9%。

“上半年旅游经济进入全面复苏通道，居民出游意愿、企业家信心和旅游经济运行综合景气指数均已达到过去3年以来的最好水平。”中国旅游研究院院长戴斌表示。旅游需求集中释放，也带动了交通、酒店、商业、餐饮等相关消费。

“有理由对下半年旅游经济持更加乐观的预期。”戴斌表示，上半年全国游客综合满意度指数达80.08，与2019年上半年水平基本相当。经验表明，当期游客满意度稳定，下期居民出游意愿和消费预期就稳住了。

同样热闹起来的还有文化市场。据中国演出行业协会统计，上半年，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次19.33万场，同比增长400.86%；演出票房收入167.93亿元，同比增长673.49%。

“演出带来门票收入的同时，能短时间内产生聚集效应，拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费，并推动相关行业增加就业机会。其中，大型演出项目成为地方拉动文旅经济发展的重要抓手。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

“文化和旅游快速恢复，将拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心，发挥出巨大综合效应。”

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示。

## 营造良好消费环境

随着暑期开启，文旅市场进入传统旺季，多地出现“一票难求”景象。中国演出行业协会监测显示，7月份至8月份，大中型旅游演艺项目将超300个，预计可接待观众超1500万人次。暑期演出项目品类丰富、场次集中，各类沉浸式、互动式演艺、大型演唱会、音乐节和各地景区的旅游演艺项目成为暑期文旅消费热点。

暑期文旅市场的活跃态势，为下半年文旅消费加速回暖开了好头。缪沐阳表示，文旅部将进一步丰富活动内容、加大惠民力度、营造良好消费环境，通过浓浓的“文化味”和“烟火气”，更好满足老百姓多元化的消费需求。

下一步，文旅部将从着力完善政策环境和抓好平台载体建设两方面发力，释放文旅消费活力。一方面，落实好近日发布的恢复和扩大消费文件，研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施；另一方面，启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作，打造消费促进及产业发展的重要平台和载体。

## 丰富产品创新供给

恢复和扩大消费，需要政策精准

发力，也需要经营主体主动作为，创新消费场景，培育新业态和消费模式，更好满足消费者个性化、多样化需求。

戴斌表示，当前我国旅游市场特点可以概括为：市场下沉、消费分层、总体升级，旅游供需不平衡不充分，特别是优质旅游产品供给不足。随着大众旅游进入全面发展新阶段，个性化、品质化和多样性消费特征更加明显。自驾游等新型旅游需求已从概念导入期走向市场实践期，要推动更多基础设施和公共服务进入旅游业，鼓励旅行服务商、旅游供给商加快创新脚步，更好促进旅游消费。

戴斌建议，促进旅游消费不能简单盯着免门票、降价格、发补贴等手段，要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场，推出符合这些群体消费偏好和支付能力的产品，创造更多新型旅游体验场景。

“演出行业在改变、提速、复苏，但目前很大一部分消费来自于存量的集中释放，要保持活跃度还需演出机构不断推出优秀作品，丰富产品供给，创新营销模式，提升影响力。”刘克智表示。在国内经济发展和文化消费升级的推动下，演出行业的跨界融合还在不断丰富，与旅游资源、网络表演、夜间经济、数字产品、商业空间等将形成更多元化的融合业态，为推动文化创新、扩大优质文化供给作出积极贡献。下一步，要继续推动文旅等深度融合，拓展演出业态，扩大市场规模，更好满足人们多层次、多样化的精神文化需求。

（张雪）

## 权威发布

## 五部门： 开展旅客联程 运输服务品牌培育

近日，交通运输部会同国家铁路局、中国民航局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司印发《关于培育旅客联程运输服务品牌的通知》（以下简称《通知》），提出，将组织开展旅客联程运输服务品牌培育工作，树立一批设施能力突出、网络覆盖健全、资源整合高效、运营服务规范、体制机制顺畅的旅客联程运输服务品牌，培育一批龙头骨干企业，形成一批典型经验做法，推进“一次购票、一次支付、一证（码）通行”。

近年来，旅客联程运输发展取得初步成效，空铁联运、公铁联运、铁水联运、“一站式”购票、行李“门到门”运输等典型服务模式相继涌现，对构建“安全便捷、服务优质、一体融合”的出行服务体系发挥了积极作用。

《通知》提出，下一步将加快推行客运“一票制”。优先支持通过实施客票系统互联互通、客票信息共享、客票产品体系优化、客票销售制度调整、运输组织模式创新等，实现“一次购票、一次支付、一证（码）通行”。

（韩鑫）

## 五部门： 优化中小微企业 上市培育策略

据中国人民银行消息，工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、财政部日前发布关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知（以下简称“通知”），围绕制造业重点产业链，建立“政府—企业—金融机构”对接协作机制，摸清产业链上中小微企业名单，了解企业融资需求，鼓励金融机构结合产业链特点，立足业务特长，“一链一策”提供有针对性的多元化金融支持举措，优质高效服务一批链上中小微企业，持续提升中小微企业融资便利度和可得性，加大金融支持中小微企业专精特新发展力度，并提出“优化上市培育策略，助力对接资本市场”等七项工作举措。

通知要求加强政策协同保障。国家层面，产业部门与金融部门、财政部门之间深化对接合作，加强政策协同、业务联动，及时发现问题，共同推动解决；用好用足存款准备金降低释放的长期资金，以及支小再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等结构性货币政策工具，引导带动信贷投放稳定增长。

（黄盛）

## 两部门： 多项税收优惠政策 延续优化至2027年底

日前，财政部、国家税务总局发布多则公告，明确延续优化多项税收优惠政策。

根据公告，为进一步支持小微企业和个体工商户发展，延续小规模纳税人增值税减免政策至2027年12月31日。自2023年1月1日至2027年12月31日，对个体工商户年应纳税所得额不超过200万元的部分，减半征收个人所得税；对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税法（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。

（申敏）

## 图片新闻



## 西安首发 中欧班列 陕乌光伏专列

8月3日，中欧班列（西安—塔什干）陕乌经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列在西安国际港站准备发车。

当日，中欧班列（西安—塔什干）陕乌经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列首发仪式在西安国际港站举行，装载光伏组件的中欧班列“长安号”驶向乌兹别克斯坦，助力当地新能源项目建设。

邹竞一摄