

加大政策支持力度 加速释放文旅消费需求

近日召开的中央政治局会议强调，“要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用”“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。文旅业是恢复和扩大消费的有力抓手。下半年，要继续加大政策支持力度，加速释放文旅等服务消费需求。

市场持续复苏回暖

今年以来，我国消费市场持续发力，消费场景快速恢复，对经济增长的拉动增强，其中文旅等服务消费表现亮眼。上半年，国内旅游收入达2.3万亿元，同比增长95.9%。

“上半年旅游经济进入全面复苏通道，居民出游意愿、企业家信心和旅游经济运行综合景气指数均已达到过去3年以来的最好水平。”中国旅游研究院院长戴斌表示。旅游需求集中释放，也带动了交通、酒店、商业、餐饮等相关消费。

“有理由对下半年旅游经济持更加乐观的预期。”戴斌表示，上半年全国游客综合满意度指数达80.08，与2019年上半年水平基本相当。经验表明，当期游客满意度稳定，下期居民出游意愿和消费预期就稳住了。

同样热闹起来的还有文化市场。据中国演出行业协会统计，上半年，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次19.33万场，同比增长400.86%；演出票房收入167.93亿元，同比增长673.49%。

“演出带来门票收入的同时，能短时间内产生聚集效应，拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费，并推动相关行业增加就业机会。其中，大型演出项目成为地方拉动文旅经济发展的重要抓手。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

“文化和旅游快速恢复，将拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心，发挥出巨大综合效应。”

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示。

营造良好消费环境

随着暑期开启，文旅市场进入传统旺季，多地出现“一票难求”景象。中国演出行业协会监测显示，7月份至8月份，大中型旅游演艺项目将超300个，预计可接待观众超1500万人次。暑期演出项目品类丰富、场次集中，各类沉浸式、互动式演艺、大型演唱会、音乐节和各地景区的旅游演艺项目成为暑期文旅消费热点。

暑期文旅市场的活跃态势，为下半年文旅消费加速回暖开了好头。缪沐阳表示，文旅部将进一步丰富活动内容、加大惠民力度、营造良好消费环境，通过浓浓的“文化味”和“烟火气”，更好满足老百姓多元化的消费需求。

下一步，文旅部将从着力完善政策环境和抓好平台载体建设两方面发力，释放文旅消费活力。一方面，落实好近日发布的恢复和扩大消费文件，研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施；另一方面，启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作，打造消费促进及产业发展的重要平台和载体。

丰富产品创新供给

恢复和扩大消费，需要政策精准

发力，也需要经营主体主动作为，创新消费场景，培育新业态和消费模式，更好满足消费者个性化、多样化需求。

戴斌表示，当前我国旅游市场特点可以概括为：市场下沉、消费分层、总体升级，旅游供需不平衡不充分，特别是优质旅游产品供给不足。随着大众旅游进入全面发展新阶段，个性化、品质化和多样性消费特征更加明显。自驾游等新型旅游需求已从概念导入期走向市场实践期，要推动更多基础设施和公共服务进入旅游业，鼓励旅行社、旅游供给商加快创新脚步，更好促进旅游消费。

戴斌建议，促进旅游消费不能简单盯着免门票、降价格、发补贴等手段，要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场，推出符合这些群体消费偏好和支付能力的产品，创造更多新型旅游体验场景。

“演出行业在改变、提速、复苏，但目前很大一部分消费来自于存量的集中释放，要保持活跃度还需演出机构不断推出优秀作品，丰富产品供给，创新营销模式，提升影响力。”刘克智表示。在国内经济发展和文化消费升级的推动下，演出行业的跨界融合还在不断丰富，与旅游资源、网络表演、夜间经济、数字产品、商业空间等将形成更多元化的融合业态，为推动文化创新、扩大优质文化供给作出积极贡献。下一步，要继续推动文旅等深度融合，拓展演出业态，扩大市场规模，更好满足人们多层次、多样化的精神文化需求。

（张雪）

权威发布

五部门： 开展旅客联程 运输服务品牌培育

近日，交通运输部会同国家铁路局、中国民航局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司印发《关于培育旅客联程运输服务品牌的通知》（以下简称《通知》），提出，将组织开展旅客联程运输服务品牌培育工作，树立一批设施能力突出、网络覆盖健全、资源整合高效、运营服务规范、体制机制顺畅的旅客联程运输服务品牌，培育一批龙头骨干企业，形成一批典型经验做法，推进“一次购票、一次支付、一证（码）通行”。

近年来，旅客联程运输发展取得初步成效，空铁联运、公铁联运、铁水联运、“一站式”购票、行李“门到门”运输等典型服务模式相继涌现，对构建“安全便捷、服务优质、一体融合”的出行服务体系发挥了积极作用。

《通知》提出，下一步将加快推行客运“一票制”。优先支持通过实施客票系统互联互通、客票信息共享、客票产品体系优化、客票销售制度调整、运输组织模式创新等，实现“一次购票、一次支付、一证（码）通行”。

（韩鑫）

五部门： 优化中小微企业 上市培育策略

据中国人民银行消息，工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、财政部日前发布关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知（以下简称“通知”），围绕制造业重点产业链，建立“政府—企业—金融机构”对接协作机制，摸清产业链上中小微企业名单，了解企业融资需求，鼓励金融机构结合产业链特点，立足业务特长，“一链一策”提供有针对性的多元化金融支持举措，优质高效服务一批链上中小微企业，持续提升中小微企业融资便利度和可得性，加大金融支持中小微企业专精特新发展力度，并提出“优化上市培育策略，助力对接资本市场”等七项工作举措。

通知要求加强政策协同保障。国家层面，产业部门与金融部门、财政部门之间深化对接合作，加强政策协同、业务联动，及时发现问题，共同推动解决；用好用足存款准备金降低释放的长期资金，以及支小再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等结构性货币政策工具，引导带动信贷投放稳定增长。

（黄盛）

两部门： 多项税收优惠政策 延续优化至2027年底

日前，财政部、国家税务总局发布多则公告，明确延续优化多项税收优惠政策。

根据公告，为进一步支持小微企业和个体工商户发展，延续小规模纳税人增值税减免政策至2027年12月31日。自2023年1月1日至2027年12月31日，对个体工商户年应纳税所得额不超过200万元的部分，减半征收个人所得税；对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税法（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。

（申敏）

图片新闻



西安首发 中欧班列 陕乌光伏专列

8月3日，中欧班列（西安—塔什干）陕乌经贸合作光伏组件出口专列在西安国际港站准备发车。

当日，中欧班列（西安—塔什干）陕乌经贸合作光伏组件出口专列首发仪式在西安国际港站举行，装载光伏组件的中欧班列“长安号”驶向乌兹别克斯坦，助力当地新能源项目建设。

邹竞一摄