

暑期游迎来第二波高峰

旅企开启“夜间不打烊”模式

8月份以来,亲子游开启暑期游第二波高峰。去哪儿数据显示,截至8月7日,暑期博物馆类景区门票预订量较2019年同期增长75%,海洋馆门票预订量较2019年同期增长35%。

为了应对暑期游的需求,多家旅企开启“夜间不打烊”模式。

上市旅企开启“夜间不打烊”模式

近日,旅企三特索道旗下珠海项目暑期热度正在节节攀升。由于天气炎热,越来越多的游客选择消暑夜游,珠海项目作为有“落日飞车”之称的景点,傍晚到夜间是游客打卡的高峰时段。珠海项目主动延长运营时长,加强傍晚到夜间的营运人员配置,做好高峰期的接待服务工作。

据悉,三特索道珠海项目在7月份接待了近10万人次的游客,远超项目改造前的游客接待量。7月份单月营收比2019年同期增长4.5倍。与此同时,三特索道旗下多个景区在7月份的单日游客接待量达到了历史最高值。据公司初步统计,今年7月份,三特索道旗下项目的游客接待量同比增长45%,营收比2019年上涨约一成。上述三特索道有关人士表示,市场环境的改善以及国家政策对旅游业的扶持,使得公司各景区的经营状况良好,营业收入同比大幅增加,达到了历史同期最好水平。

三湘印象旗下的旅游项目在暑期迎来了夜间观赏的高峰。据统计,7月份,三湘印象旗下的十余台位于国内的演艺项目共计演出915场,全月观演人数达到86.94万人。相比去年同期,演出场次增加34.5%,观演人数增加55.4%。这些项目的全月合计票房收入同比增加72.9%,较2019年7月份增长16.3%。

今年以来,随着文旅行业的复苏,三湘印象旗下的项目备受

青睐。在之前的“五一”假期中,按可比口径计算,与2019年同期相比,十余台演艺项目的合计演出场次已恢复至190.1%,观演人数恢复至169.2%,票房合计收入恢复至187.1%。

除了三特索道和三湘印象,海昌海洋公园也延长了夜间游客服务。随着暑期高温天气的到来,夜游、夜娱、夜购已成为不少人的新选择。在上海海昌海洋公园内,深蓝回响虎鲸泼水音乐节每周末晚按时上演。据了解,在暑假期间,公园的星光夜场每日开放,周末更延长至21:30。精彩的夜间演艺项目包括《蓝星战队》海陆机甲戏水大巡游、肆意潮玩泼水电音节、鲸奇水飞焰火秀、无人机秀、非遗打铁花等。

机场民航运力不断创新高

暑期出行及旅游热度不减,推动了民航客运和机场运力不断创新高。

航班管家数据显示,2023年第三十一周(7月31日至8月6日),全国民航执行客运航班量近10.9万架次,日均航班量15623架次,环比上周上升3.4%,同比2022年上升44.4%,同比2019年上升2.6%,航班执飞率为88.8%,其中,国内航班量99904架次,恢复至2019年的114.3%。

吉祥航空旗下九元航空在今年暑运上半程累计执行航班超3300班,运输旅客近51万人次,航班执行数量、航班运输旅客总人次与2019年同期相比也有约三

成增长。

机场方面,“三亚发布”微信公众号8月7日称,自暑运开始以来,三亚凤凰国际机场迎来客流高峰。据统计,7月1日至7月31日,三亚机场保障航班11315架次,运送旅客179.8万人次,同比2022年分别增长7.6%、18.3%;同比2019年分别增长15.5%、18.4%,创三亚机场通航以来暑运单月历史新高纪录。

8月5日,新疆机场集团单日旅客吞吐量创历史新高,超过16万人次。

作为热门暑期游目的地,呼伦贝尔机场迎来了一波客流高峰,航空运输生产量持续攀升。8月6日,呼伦贝尔机场再次刷新单日最高旅客吞吐量,保障运输起降158架次,完成旅客吞吐量24398人次。截至8月6日,今年共完成运输起降1.39万架次,完成旅客吞吐量172.3万人次,分别恢复至2019年的119.7%、115.6%。

8月4日,青岛胶东国际机场旅客量首次突破8.11万人次,创该机场启用以来最高纪录。自7月1日暑运开始以来,青岛机场日均起降航班540架次,日均客流量7.3万人次,国内航班架次、旅客量分别恢复到2019年的107.4%、104.2%。

“所有亲子游的热门景点都是暑期游的主要目的地,我们还专门针对暑运期间旅客个性化出行需求的特点,推出如面向儿童旅客试点全新‘儿童餐食’特色项目。相关项目自7月20日起已陆续拓展到上海虹桥、浦东始发的昆明、贵阳、呼伦贝尔、三亚、成都等部分航班。”吉祥航空有关人士表示。

(李万晨曦 施露)

传媒之声

让物业管理“看得见、看得清”

近日,北京市住建委公布《住宅物业管理项目“晒服务标准、晒收费标准”专项行动工作方案》,在全市住宅物业管理项目开展“双晒”专项行动,要求物业服务人规范公示内容,通过多元公开渠道让业主“看得见、看得清”。

“看得见、看得清”,才能切实保障业主的知情权。现实中,一些物业公司大多能做到按照民法典以及物业管理条例的规定进行物业公示,但搞形式、走过场或避重就轻、应付差事的状况时有发生。从这个意义上讲,运用线上、线下多种方式,拓展多元化、多维度信息公开渠道,有助于让业主应知尽知,增进物业公司业主之间的信任。同时,也应建立高效的公开信息质询机制,推动物业公司业主之间形成良性互动,真正提升物业管理水平。

物业管理是一项系统工程,需要凝聚合力、久久为功。物业服务标准怎样完善、收费标准是否合理、服务管理水平如何提升等,既应是物业公司思考的问题,也应是各有关主体携手解决的课题。物业公司切实作为,有关部门履职尽责,汇聚众智众力,就能不断提升居民的获得感、幸福感和安全感。

(据《人民日报》)

关掉生鲜产品的“美颜滤镜”

近日,市场监管总局发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),规定不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。“关掉滤镜”,让生鲜呈现真实状态,消费者才能买得更心安。

“生鲜灯”本是为了给生鲜产品提供照明,且因是冷光源,也不会散发热量加速食物腐败。然而,一些商家却用“生鲜灯”诱导人们购买变质或不合格的产品。《办法》针对这一问题,堵上监管“盲点”,执法“漏洞”,织密消费者权益保护网,让不讲诚信的商家无机可乘。对“生鲜灯”加强管理,并不意味着禁止所有照明工具的使用。目前,行业内缺乏这类照明工具的生产标准和设计规范,在生产销售环节也缺乏有效的质量监管。“美颜工具”不能有,照明工具不能无,相应标准、规范和管理需要及时补上和细化。

如今,随着科技发展和业态更新,市场中种种新变化持续发生,对监管提出更高要求。商家以诚信为本,提升服务和产品品质,有关部门下足“绣花”功夫,提升监管水平,既保障消费者权益,也兼顾商家诉求,才能维护好繁荣、安全、公平的市场环境。

(据人民网)

绿色优先 让万里河山更多姿

近年来,在“生态优先、绿色发展”导向指引下,在社会各界的共同努力下,人们普遍感受到天更蓝了、地更绿了、水更清了。在很多地方,“青山远黛多妩媚,鸟语花香春满园”已成日常一景。这是中国生态文明建设的鲜活注脚,也是生态文明思想观念的生动彰显。

回望来时路,着眼向未来,我们越发深刻地认识到,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。我国经济社会发展已进入加快推进绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。当前,我们尤其需要坚定绿色发展的决心、信心、恒心,以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作,确保绿色成为未来中国高质量发展的鲜明底色,确保向好向美的生态环境持续优化。

生态优先与经济发展,并非决然对立,而是辩证统一的关系。通过高水平环境保护构建绿色低碳循环经济体系,将持续增强发展的潜力和后劲,而这正是高质量发展的题中应有之义。努力厚植绿色这一发展底色,生态优先与经济发展必将相互促进、相得益彰。

(据《光明日报》)

图片新闻

风机下的房车营地



近年来,山东省荣成市大力发展风电、光伏等绿色能源,在沿海富风带建设多处大型风电场,积极推进沿海绿色能源产业发展,同时助力当地文旅产业高质量发展。

图为8月7日,荣成市港西镇海边风电场旁的房车营地。

李君君 摄