

【高质量发展调研行】

人气聚起来 消费火起来

——山西省千方百计恢复和扩大消费

消费是畅通国内大循环的重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。今年以来,山西省认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,开展了多渠道、多层次、多样化的“一揽子”促消费行动,取得了显著的经济带动效果和社会效益。

营造“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的促消费氛围,形成持续不断的消费热潮。全省各地按照山西省商务厅等19部门出台的《“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年行动计划》,有针对性地开展系列促消费行动,进一步释放消费潜力,促进消费升级,以消费大繁荣助推山西省经济社会高质量发展,群众的幸福感获得感不断增强。

活起来 热起来 火起来 营造消费氛围 释放消费潜力

“这个表演太精彩了,我不仅是观众,也是那个时代、那个故事的参与者,完全投入进去啦。”8月3日,一名来自韩国的游客在平遥看完情境体验剧《又见平遥》后,对沉浸式的旅游体验赞不绝口。不论是参观钱庄博物馆、古县衙,还是在古城墙下漫步,都令她兴奋不已。

暑期历来是旅游旺季,同时也是全年促进消费的重头戏。“很震撼”“确实好”“看多少次都不够”“后劲很大”……在各种社交软件上,有观众好口碑的不断加持,《又见平遥》给平遥古城增添了吸引力,全国游客纷至沓来。

抢抓暑期黄金消费季,全省各景区都在积极推进促消费行动。7月28日晚,由省商务厅、省文化和旅游厅、省财政厅、省公安厅、省市场监督管理局联合主办的2023“魅力山西·晋品惠享”旅游消费月活动启动。

据介绍,旅游消费月期间,全省各地创新消费产品供给,联合景区开展民俗表演、电影放映、文艺演出、文化创意等特色活动,结合避暑、研学、演出等消费热点,在省内各大景区开展了丰富多彩的活动。加大旅游消费惠民力度,鼓励景区门票减免,推行区域旅游景点套票、月票和旅游公交等服务,组织开展消暑晚会、街头文艺巡演、文艺汇演、送戏下乡等活动,实施消费补贴、积分奖励兑换等政策,通过多种途径发放文旅消费券。创新旅游消费活动形式,组织开展啤酒节、潮流音乐节、非遗文化节、旅游美食节、街舞大赛、广场舞大赛等活动,全力打响“旅游满意在山西”品牌。

新能源汽车、家居家电、餐饮住宿、文化旅游等各领域消费加速回暖。回看上半年,山西省促消费热潮不断、活力涌动。网上年货节、双品网购节、首届零售业高质量发展峰会、“6·18”专题促消费、成品油行业让利促销活动、“幸福暖家”家居促消费活动……根据消费提振年行动计划,山西省实施“1+4+7+N”行动举措:以全省“晋情消费·全晋乐购”活动为1条主线,以迎春有礼、绿色有情、夏日有行、金秋有惠实现4个消费季“季季有主题”,围绕提档大宗消费、升级消费体系、提升消费品质、培育新型消费、激发餐饮消费、扩容会展消费和复苏文旅消费等开展7项行动。通过工商文旅融合、省市县联动、政银企协同、线上线下共促等方式,举办贯穿全年的系列消费促进活动100场以上的N项活动。目前,各地促消费工作正在有序推进中。

新空间 新场景 新体验 优化消费供给 打造消费热点

作为一种有效尝试,山西省零售行业协会首届“街坊节”开启居民消费新体验。



太原市钟楼街。 资料图片



太原市食品街。 资料图片

带领品牌厂商走进社区,走到居民身边。7月29日,“街坊节”第13站社区行活动在太原市和平街道玉门河公园成功举办。活动现场,最受欢迎的当数本土零售商龙头企业美特好的惠民行动,琳琅满目的生活必需品吸引居民购买,大家享受到了平时没有的惊喜折扣。与百姓生活密切相关的家电、数码、粮油、新能源汽车等众多产品、品牌齐聚,健康检测咨询等公益服务和精彩接地气的惠民演出,大大提升了现场人气。

因地制宜出方案、活动前有效预热、惠民生活活动内容丰富……据了解,山西省零售行业协会首届“街坊节”上半年启动以来,在山西省商务厅指导下,活动属地各级商务部门积极参与,激发了品牌商的促销热情,开启了居民新的消费体验,探索出社区便民商业新模式,提升了社区居民获得感、幸福感。

优化消费供给,打造消费热点,“东方甄选山西行”掀起一波消费高潮。从5月20日到25日,全国网友聚焦山西,数亿级的直播流量传播山西,上亿元的“山西好物”热销全国,表里山河壮美风光不断刷新人们的印象。据统计,此次“东方甄选山西行”销售“山西好物”达1.3亿元,短视频播放量超6亿次,“山西行”话题播放量登上热搜榜单20次。

新空间、新场景、新体验,带来不一样的消费变化。综合来看,当前线上线下消费有机融合加快,智慧产品、智慧零售、智慧旅游、智慧家政、“互联网+医疗健康”等消费新业态不断壮大,沉浸式、体验式、互动式消费新场景不断涌现。

“随着消费的升级,购物已不再只是线下买商品、谈价格的过程,更多的是满足精神层面的需求。人们因为兴趣而购买,是近年来抖音电商火爆的原因之一。”山西省商务厅相关负责人分析,

当前零售业的格局正在以前所未有的速度被颠覆,新技术催生出的新业态和新商业模式层出不穷,消费者的购物习惯正在被重塑。山西省电子商务商会会长顾宁认为:“数字经济是互联网时代的产物,在连接与交互中所产生的数据流,形成数据资产,数据成为新的生产资料,挖掘消费增长点的创新活动,也应更多围绕数据展开。”

便利度 舒适度 满意度 改善消费条件 完善商业体系

“每一次漫步钟楼街,都有新鲜美好的体验。”改造后的钟楼街渐渐成了太原人的骄傲,不仅还原了众多老字号明清时期的建筑形态,更重点引入品牌旗舰店、山西首店,结合百年老字号的回迁与升级,在真正意义上实现文脉、商脉的互通延续,成为太原名副其实引领消费升级的新地标。

太原钟楼街的重塑升级,让很多消费者体验到了一条老街扩容提质后带给城市消费的巨大活力。部分原址回归的老字号,如乾和祥、上海饭店、老鼠窟元宵、华泰厚等,成了联系太原情感的纽带。引入多家高级别数码科技品牌门店和服装鞋履零售店,如华为全品类MSC旗舰店、荣耀直营LIFE店、李宁山西首家文化概念店等。在发展“首店经济”之外,不断推出艺术演艺、创意市集、IP美陈、灯光秀等特色活动。

一条步行街的成功打造为城市消费带来无限活力。山西省积极打造城市体验消费新地标、区域综合消费承载地,大力提升城市烟火气。太原钟楼街、太原古县城十字街、太原中正天街、大同凯德世家广场、忻州古城步行街、阳泉滨河新天地商业广场、晋城南大街、平遥古城南大街、长治城隍庙广场等省级步行街也因为消费条件不断改善,展现出强劲的消费韧性和活力。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。有专家指出,消费环境不仅包括外在的消费品供给、消费场所、消费方式、消费成本、消费政策等,还应包括消费带来的实惠、满足、愉悦和幸福。居民消费不仅是一种物质消费,也是一种精神享受。因此,改善消费条件,完善商业体系势在必行。

在城市,山西省积极改造提升步行街,建设智慧商店、智慧商圈,扩大“一刻钟便民生活圈”覆盖范围。在乡村,山西省实施县域商业建设行动,出台了《关于做好2023年县域商业建设行动工作的通知》,并争取到商务部专项资金,在全省25个县(市、区)开展了县域商业建设行动。通过建设改造乡镇商贸中心、乡镇集贸市场、县级物流配送中心和快递物流站点,健全县乡村物流配送体系,降低流通成本,增强农产品上行动能,推动县域商业高质量发展。

人气“聚起来”,消费“火起来”。在全省各级各部门的共同努力下,期待温馨的烟火气更盛,百姓幸福生活味更浓。(闫杰)