

山西老陈醋 清徐大文章

到山西,不尝尝老陈醋等于没去过山西,不了解醋文化等于不了解山西的人文历史。国人喜欢把山西人亲热地称为“老西儿”,这个“西”最初并不是山西的“西”,而是同音字:“醴(xī)”。

山西“老醴儿”

山西酿醋的历史十分悠久,可以追溯到商周时期,那时把醋称为“醴”,到汉朝才改为通用叫法“醋”。

《周礼》还记载过“醴人”这种官吏,专门负责为王室贵族酿酒、制作腌菜。由于醋和酒同源,所以酿酒的时候也逐渐掌握了酿醋的方法。当然,这种方法复杂、成本高,当时只有王室贵族才能吃得起醋,而打破这种吃醋限制的依然是山西人自己。

传说中,“尧帝城西南有玉泉,王亲往酿醴”提到的“西南有玉泉”,也就是现在的山西清徐一带。清徐人为了吃上那口酸醋,从春秋战国时期起,就开始在自己家的院子里用缸和瓮酿醋。等到了西汉时期,清徐人已经不满足于自己吃醋,为了把吃醋事业做大做强,建起了商业性醋作坊。等到了明末清初,清徐涌现出一大批名声响当当的老陈醋作坊,如“宝源坊”“顺泰号”“同泰庆”“美和居”等,老陈醋随着晋商走南闯北的脚步被带往大江南北,获得“天下第一醋”的称号。

山西“老醴儿”的制醴技术和食醋习俗,从此也传遍全国各地。

清徐老陈醋

一般食品都会标注保质期,但有一样例外:山西老陈醋。从2014年10月1日起,山西老陈醋开始执行“新国标”:总酸度由原来的4.5度调整为6度及以上,并取消了保质期。

清徐作为山西老陈醋的发源地,当地产出的老陈醋都具有酸醇、味烈、味长的特点,能够长久存储不坏。其制作工艺也历经了千年的积淀:春秋战国时期,清徐人制醋用的是液态发酵方式;北魏时期,清徐制醋从液态发酵改成了固态发酵,经过固态发酵的食醋颜色深,酸味柔和,回味醇厚,为清徐老陈醋酿造工艺风格的形成奠定了基础。至明末清初,清徐老陈醋酿造工艺已经十分完善。

“低温酒醪液体发酵”“高温接种引火,熏淋醋醅结合制醋”“夏伏晒,冬捞



清徐酿醋厂的醴坛子上印有“醴”字



山西著名醋品牌

冰的贮陈老熟”“蒸、酵、熏、淋、晒”五个主要步骤,十多道工序……清徐独树一帜的酿醋技术,在2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。而清徐,也在2020年12月被中国轻工业联合会和中轻食品工业管理中心联合授予“中国醋都·清徐”的称号。

2022年,食醋发酵科学与工程山西省重点实验室揭牌,我国食醋行业首个省级重点实验室落户清徐;2022年,清徐老陈醋(清徐县)被确定为山西首批

十大省级重点特色专业镇。

产业大文章

山西人爱醋,是老陈醋天然的“粉丝”,民间谚语“老醴生性怪,无醋不吃菜”“有醋可吃糠,无醋肉不香”“山西老乡爱吃醋,舍命不舍醋葫芦”“醋是随饭吃的药,更是顿顿吃的饭”说的都是山西人,这天然而庞大的消费群体,是当地醋产业兴盛的本源。

在清徐,有食醋相关企业81家,食醋年产量近80万吨,醋产业链实现产值65亿元,辐射带动近10万劳动力就业,培养出了一批传承有序的技术工人。还有山西省级食醋技术研究专业中心4个,研发培育老陈醋、风味醋、保健醋、醋饮料等6大系列200余个品种,获得有效专利249项,其中食醋专利41项。为保护老陈醋品牌和工艺特色,保障老陈醋品质,传承和弘扬老陈醋传统文化,山西省还制定了《山西老陈醋保护条例》《山西省醋产业发展2023年行动计划》,并将清徐老陈醋(清徐县)确定为山西首批十大省级重点特色专业镇之一,持续支持“清徐乡村e镇”的建设。为了推动专业镇发展,山西坚持“一镇一策”推动,引入品牌培育、价格指数等公共服务,在2023年7月27日举行的“2023味动中国—国际食醋产业链博览会开幕式上,中国经济信息社公布了清徐陈醋产业指数首期成果,对清徐陈醋品牌知名度与公信力进行了数字化分析解读,未来还将围绕陈醋全产业链、全行业推进指数研发。

老陈醋在清徐,不仅仅是调味品,更是产业“大文章”。清徐县积极组织企业赴广东、浙江学习借鉴特色专业镇、产业集群发展先进经验和做法,举办“醋产业发展千人培养计划”培训班,推动醋产业高质量发展。同时,给予紫林重点实验室项目经费100万元、为醋企人才发放生活补助22.12万元,积极推进人才公寓建设,在医疗保障、人才落户等方面开通“绿色通道”,做好柔性引才工作。

在引进来的同时,也走出去。清徐老陈醋成都行、天津行、广州行、济南行等推介活动相继开展,“首届山西特色专业镇投资贸易博览会”在大同举办,“中国醋都·清徐”“清风徐来 无醋不在”等清徐县区域公用品牌助推山西老陈醋面向全国、走向世界,2022年醋企线上销售收入超过1.1亿元。

做好陈醋这篇“大文章”,擦亮“中国醋都·清徐”这块金字招牌,清徐老陈醋特色专业镇,将成为山西转型发展的新引擎,助推醋产业迈入全新的发展轨道。

(胡蓉)

【山西加速转型】

山西省政府新闻办发布会干货满满 制造业振兴“229”工程大放异彩

山西,这片充满转型发展活力的土地,8月7日山西省政府新闻办举行的“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会上,一场关于推动制造业振兴升级的发布会尤为引人瞩目。山西省工信厅、省发展改革委的有关负责同志不仅详细介绍了制造业振兴“229”工程的最新进展,还回答了记者们的提问。

今年以来,山西把制造业作为产业转型的主攻方向,以实施“229”工程为抓手,大力推动制造业振兴升级。上半年,制造业增势强劲,增加值同比增长8.3%,高于全国平均水平4.1个百分点,位列中部六省第二。这背后的推手,正是产业链和专业镇两大引擎的同步

发力。在产业链方面,上半年,十大重点产业链营收同比增长18.3%,省级十大重点专业镇产值同比增长13.6%,增速明显。在产业转型步伐持续加快的背景下,焦化行业先进产能占比已达到81.4%,新增23户绿色工厂、1个绿色园区、1户绿色供应链管理企业和11个绿色设计产品。

与此同时,数智赋能、数实融合也在稳步推进。全省已累计建成5G基站8.4万个,推动16个工业互联网标识解析二级节点稳步建设,8个已接入国家顶级节点。加快技术改造和转型项目建设,省级技改资金支持28个项目5.9亿元,持续

攻坚产业转型项目建设,上半年完成投资370亿元,达到年度计划投资的60%。

为提升技术创新支撑能力,山西加强以企业技术中心为核心的技术创新体系建设,优选130项关键项目和150项关键技术全力推进。此外,山西省发展改革委还发布《给制造业企业的一封信》,欢迎有需求的广大制造业企业积极申报中长期贷款项目,并对重点支持领域、申报要求、申报流程和服务事项进行了详细解读。

2022年9月,山西省发展改革委启动扩大制造业中长期贷款投放工作,联合人民银行太原中心支行引导银行加大对制造业重点领域中长期贷款投放

力度。在政银企各方共同努力下,山西省制造业中长期贷款增速持续提升,项目报送质量持续提升,制造业贷款结构持续优化,长期供给结构持续优化。

截至今年6月底,山西省制造业中长期贷款余额同比较大幅度增长,为制造业企业的稳定发展和转型升级提供了强有力的金融支持。这一系列举措彰显了山西加速转型的决心和力度,展现了对制造业企业的深厚关怀和大力支持。

让我们共同期待,山西这片充满活力和希望的土壤,在制造业振兴升级的道路上越走越宽广,为全国的制造业发展提供更多可借鉴的经验和样板。

(据“山西发布”)