

【高质量发展调研行】

锚定高质量 蓄力再扬帆

——山西省服务业提质增效势头强劲



服务业占据经济总量的“半壁江山”。山西省委十二届六次全会将推动服务业提质增效作为加快构建体现山西特色优势的现代化产业体系六大行动之一,明确加快发展现代物流、高端商务、科技服务等生产性服务业,提升养老、托育、健康、体育等生活性服务业,加强公益性、基础性服务供给,促进房地产市场平稳健康发展。

山西省高度重视服务业发展,深入挖掘服务业增长潜力,推动已出台的系列支持政策落地显效。山西省统计局数据显示,今年上半年,全省服务业稳步恢复,服务业增加值同比增长5.7%。其中,住宿餐饮业增加值增长15.5%,金融业增长9.4%,交通运输、仓储和邮政业增长8.8%,营利性服务业增长7.3%,有效支撑了全省经济恢复向好的发展态势。

专业化 高端化

——生产性服务业持续升级

5G矿山、智慧煤矿等一批引领传统能源产业升级的数字服务业,正成为服务业全新增长点。在长治,晋能控股煤业集团山西三元煤业股份有限公司调度人员通过5G DMN体验到了更加实用、好用、管用的矿山5G网络,实现身临其境般的远程控制。这一应用支撑矿山实现感知、决策、操控等全智能化,赋能矿企产业转型。

金融业聚焦重点领域打好“组合拳”,创新产品、优化服务,助力经营主体茁壮成长。日前,依托“信通三晋”省级地方征信平台出具的第一份企业碳信用报告,长治市气候投融资项目库企业——山西京潞新能源有限公司获得工商银行长治分行1000余万元信用贷款,而这一模式未来将在气候投融资项目中持续运用。

强化交通运输保障,着力提升开放平台功能,推进中欧班列高质量发展。8月5日,山西第700列中欧(亚)班列在中鼎物流园完成装车,伴随着声声汽笛,满载1800余吨的轮胎、钢丝、陶瓷餐具、玻璃、布料等货物的中欧班列开往哈萨克斯坦等中亚国家。这也是山西晋欧物流有限公司积极服务山西省对外开放大局的有力之举。

快递进村、特产进城,小民生正在打造大循环。目前,山西省村村通快递已经实现,全省寄递物流服务历史性地实现了农村地区全覆盖。117个县(市、区)的1082个乡镇,100%建成快递综合服务站;20356个行政村100%实现通快递。山西农产品进城的“最初一公里”和消费品下乡的“最后一公里”全面打通。

这是山西省生产性服务业发展的一个个微缩样本。聚焦产业转型升级需求,着力推动生产性服务业提升发展,在更高水平上支撑制造业转型。在现代物流方面,大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流等重点行业,开展农村寄递物流服务全覆盖提质工程。在现代金融方面,加大服务业领域困难行业的金融支持力度、拓宽企业直接融资渠道、加强基金合作交流。在科技服务、信息服务、高端商务服务、农业生产性服务业等方面同样加快升级,有创新有活力有亮点。

品质化 多样化

——生活性服务业回暖加速

一杯热咖啡温暖了太原人的早餐生活。许多上班族在唐久买早餐成为一种习惯,热豆浆热咖啡热包子,简单快捷实用。太原唐久超市有限公司相关负责人介绍,“为了更好地满足居民生活需求,我们的门店已经从零售便利店转型为餐饮型便利店,可以满足居民一日三餐的需求。”而依靠唐久、金虎等品牌便利店,太原连续多年跻身中国便利店5强城市,也让山西生活性服务业“名声在外”。

一条古街焕新升级带来商圈品质



太原南内环街阳光数码港。 资料图片



太原市首家新能源汽车城市展厅。 资料图片

提升。太原钟楼街还原千年古街文化,让传统与潮流共振的轻文旅型时尚街区全面呈现,承载市民记忆的老字号品牌全新亮相。漫步在改造升级后的钟楼街,年轻潮牌与老字号在这里碰撞交融,老香村、恒义诚、华泰厚、乾和祥、大宁堂等老字号门前人头攒动,这里还涵盖了零售业、餐饮业、非遗市集、城市展厅等业态,目前已发展成为全省乃至全国游客体验打卡必到之地。

生活性服务业直接关乎人民群众的衣食住行。放眼全省生活性服务业,商贸零售、住宿餐饮、家政服务、文旅康养、托育养老……各行各业发展不断提速,成为推动居民消费持续升级的重要力量。上半年,各地“烟火气”加速回归。以“五一”假期为例,景区人潮涌动、商圈人气十足、住宿餐饮回暖、婚庆消费火热……全省各地抢抓节日消费旺季,

以“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年系列活动为抓手,聚焦汽车、家电、零售、餐饮、文旅等重点领域,开展了形式多样的促消费活动,有效促进了消费回补和潜力释放。

文旅新业态不断涌现,文旅融合不断深化,文旅市场全面回暖复苏。元旦、春节、清明、“五一”、端午等节假日拉动作用突出,文旅消费供需两旺,市场回升明显。据统计,上半年,全省重点监测景区的接待人数3853.2万人次,同比增长1.8倍;门票收入11.7亿元,同比增长3.4倍;营业收入21.2亿元,同比增长2.9倍。

聚焦提振微观主体信心,山西省加快促进生活性服务业恢复发展,在更广泛范围激发市场活力,向高品质和多样化发展。以回暖较快的商贸和文旅为例,山西省商务厅及11市同步启动“晋情消费·全晋乐购”2023年山西省消费提

振年系列活动,推动消费持续恢复和扩大。组织开展网上年货节、6·18专题促消费、第五届双品网购节、“幸福暖家”家居促消费活动等160余次。山西省文旅厅通过提质升级旅游景区、高位推动文旅健康发展、迭代升级文旅产品、加大宣传推广力度等一系列措施,持续提升山西文旅热度。

稳得住 发展好

——构建提质增效硬支撑

不用东奔西走,就能实现在太原市小店区核心商圈逛汽贸城的乐趣。今年3月,太原市首家新能源汽车城市展厅在南内环街阳光数码港一层展厅营业了。至今,各品牌汽车销售量已达500台。

创新经营理念,引领消费潮流。提档升级后的阳光数码港,内外一新盛装迎客。此举正是太原市小店区实施七大商圈“一圈一策”的重要举措,通过在南内环街数码商圈增加新能源汽车展销,扩容新的消费场景,打破了传统4S店固有的模式,为消费者提供了沉浸式的购车体验和互动乐趣,为商圈发展注入新活力。

通过务实的举措、贴心的服务,为全省服务业发展注入“强心剂”。在《山西省推进服务业提质增效2023年行动计划》中明确,要强化服务业提质增效支撑保障。

在持续推进助企纾困方面,要求落实好生产生活性服务业增值税加计抵减、小规模纳税人减免增值税、增值税留抵退税、小型微利企业所得税减免、“六税两费”减免等税收优惠政策,确保企业应享尽享。对商贸流通、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、房地产等行业持续加大助企纾困力度,需要延期的政策措施要延期,保持支持力度。鼓励通过财政补助、金融支持等手段,帮扶重点领域服务业市场主体活下来、稳定住。在培育壮大市场主体方面,加大潜力企业培育力度,引导企业快速成长,对年度新增纳入统计部门一套表平台统计的服务业调查单位,给予10万元一次性奖励,由省、市财政按5:5负担。

在持续扩大对外开放方面,山西省着力提升开放平台功能,加强太原武宿综保区建设,推进中欧班列高质量发展。制定加快外贸新业态新模式发展工作方案,推动太原、大同、运城跨境电商综试区加快建设,壮大跨境电商交易规模。积极申报山西自贸试验区,不断提升投资贸易便利化水平。

当前,加快消费回暖升级、乡村e镇培育、网络货运发展、金融服务业提质增效、房地产市场稳投资扩消费促转型、数字化场景拓展、提升科技成果转移转化服务、文旅体高质量发展、养老惠民提升、加快建设高标准人力资源市场体系等“十大行动”正积极有效推进。

锚定高质量,蓄力再扬帆。山西省多措并举促进服务业加快发展、提质增效,不断增强经济发展内生动力,必将为山西高质量发展集聚强大动能。(闫杰)