

服贸会释放对外开放信心 共促世界经济复苏

权威发布

农业农村部： 紧急部署蔬菜 抗涝减灾和秋冬生产

近期受台风影响，华北、黄淮、东北等地出现极端强降雨，造成蔬菜设施受损和菜田被淹。农业农村部近日下发紧急通知，要求各级农业农村部门强化指导，切实抓好当前抗灾减灾和秋冬蔬菜生产。

据农业农村部消息，为确保蔬菜稳产保供，农业农村部对蔬菜抗涝减灾和秋冬稳产保供工作进行了全面部署。

通知要求，各地要压实“菜篮子”市长负责制，统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。露地要及时排涝降渍，降低田间水位和土壤含水量，为秋季播种做好准备。暂时不能播种田块，可抓紧组织集中育苗，适时移栽。设施要抓紧排水加固，排出棚内明水，待天晴翻晒逐步降低土壤湿度。强化降温防病，对染病植株综合采取农业防治和药剂防治措施。

通知强调，要确保供应流通顺畅。各级农业农村部门要配合相关部门，落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，降低流通成本，提高流通效率。

(于文静)

金融监管总局： 加强统筹协调 加大保险预赔付力度

据国家金融监督管理总局消息，金融监管总局日前向各监管局及保险行业下发通知，要求各有关监管局指导辖内保险公司结合受灾受损情况，分区域、分险种、分行业、分步骤细化理赔举措，力争一周内实现赔付及预赔付达30%以上、月底前车险达90%以上。

金融监管总局日前发布的《关于加大保险预赔付力度 着力做好防汛救灾保险理赔工作的通知》指出，各单位要突出工作重点、加大预赔付力度。要着力提升低收入群体、新市民、小微企业等被保险人的预赔付比例。

此外，金融监管总局要求各有关监管局持续加强理赔进展督促、做好投诉举报受理。保险业协会要研究制定大灾理赔标准、建立大灾预赔机制，各单位要协同一致有效发挥保险灾害“减震器”和社会“稳定器”的功能作用。

据介绍，下一步，金融监管总局将继续加强统筹协调，指导受灾地区派出机构和保险公司扎实做好防汛救灾各项工作，研究制定金融支持灾后恢复重建具体举措，全面提升金融服务的及时性和主动性。(吴雨 李延霞)

国铁集团： 压紧压实安全责任 确保暑运安全稳定

据中国国家铁路集团有限公司(简称“国铁集团”)消息，暑运以来，铁路部门压紧压实安全责任，加强防洪防胀等季节性安全关键管控，统筹推进各项安全重点工作，铁路运输安全保持总体稳定。

7月份，各铁路局集团公司坚持“自然灾害不可控，行车事故不能出”，认真落实落细“防、避、抢”措施，全力以赴抓好防洪防汛各项措施落实。在“七下八上”防汛关键期，铁路部门与地方防汛、气象、水利等部门紧密对接沟通，精准掌控雨情汛情库情灾情，动态调整防洪地点1386处。广大干部职工以雨为令，有效应对多轮次大面积强降雨和台风影响，对防洪安全隐患进行再排查再整治，确保了汛期行车安全。

暑运期间，铁路部门深入开展铁路重大事故隐患专项排查整治2023行动，顺利完成第二阶段自查自改任务；持续推进安全专项整治工程，加大重大病害整治力度，守住了安全底线。

(王连香)

8月13日，2023年中国国际服务贸易交易会“我在服贸会等你”新闻发布会上传出消息，2023年服贸会将于9月2日至6日在国家会议中心和首钢园区举办，年度主题为“开放引领发展，合作共赢未来”，展览展示规模约15.5万平方米，设置9个专题，举办全球服务贸易峰会等六大类活动。

中国国际经济技术交流中心副主任张翼在发布会上表示，办好本届服贸会，有利于进一步释放我国坚定不移推进高水平对外开放的信心，有利于进一步吸引全球资源要素加快构建新发展格局，有利于携手各国共促世界经济复苏和发展。

四大看点

“今年服贸会有四大看点。”张翼介绍，一是进一步突出高层次，推出重大活动和权威报告；二是进一步突出国际化，发挥扩大开放平台作用；三是进一步突出专业化，力促达成高绩效成果；四是进一步突出市场化，推动服贸会可持续发展，在9个专题展中已有6个实现市场化运作。

“2023年服贸会各项筹办工作正在按计划稳步、高效推进。”北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲说，截至目前，招展已基本完成，计划举办200余场论坛会议、推介洽谈等活动。

此外，周玲介绍，施耐德、英特尔、赛诺菲、飞利浦、工商银行、中国人保等70余家知名企业及机构将在本届服贸会上发布智能档案服务中心、数字人民币预付卡、产业带数字地图、全新数字孪生平台、《中国国际文化贸易发展报告2023》等签约合作成果、行业发展报告和首发首秀。

自2012年以来，服贸会及其前身交会累计吸引196个国家和地区、60余万展商、600余家境外商协会和机构参展参会。2020年提质升级以来，服贸会再上新台阶，已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会、全球服务的国际公共产品。

打造首钢园服贸会3.0版

“今年是首钢园连续第三次承办服贸会专题展和论坛、会议等活动，我们将以更高标准、更高要求、更高质量做好服务保障工作，打造首钢园服贸会3.0版，全面提升参会便利性和舒适度。”首钢集团有限公司党委宣传部部长贺蓬勃表示。

贺蓬勃说，首钢园服贸会3.0版简要概括为“三个三”，即三提升、三优化、三创新。三提升即绿化景观提升，园区更宜人；道路交通提升，通行更高效；配套服务提升，体验更舒



资料图片

适。三优化即设备设施优化，运行更高效；空间优化，布局更人性化；配置优化，保障更安全。三创新即创新呈现一高炉元宇宙乐园；创新升级10号馆；创新建设智慧运营中心。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍了首都会展集团参与服贸会筹办的情况。

他表示，本届服贸会国家会议中心区域首次启用国家体育馆，场馆规划再优化。同时，更加注重室外展示体验，互动项目再丰富。此外，形成“线上+线下”常态化模式，数字化平台再提升，为“永不落幕的服贸会”保驾护航。另外，加大了“福燕”系列文创衍生品的开发力度，引入新的特许生产商及零售商，一批衍生品将集中面市。

服务贸易继续保持增长态势

服务贸易是国际贸易的重要组成部分，当前已经发展成为构建全球共同繁荣新格局的重要领域和不可或缺的力量。

商务部数据显示，2022年我国服务进出口总额59802亿元，同比增长12.9%，截至2021年已连续8年稳居世界第二位。

2023年上半年，我国服务贸易继续保持增长态势。根据商务部统计，上半年我国服务进出口总额31358.4亿元，同比增长8.5%。

知识密集型服务出口成为我国服务贸易发展的新亮点。上半年，知识密集型服务进出口13639.2亿元，同比增长12.3%，占服务进出口总额的比重达43.5%，同比提升1.5个百分点。其中，知识密集型服务出口7923.4亿元，增长16%；进口5715.8亿元，增长7.5%。

“上半年知识密集型服务贸易继续保持高速增长，折射出我国服务贸易发展持续进步的势头。”上海对外经贸大学国际经贸研究所研究员张磊表示，知识密集型服务出口与中国全球价值链产业升级和“一带一路”开拓等有密切联系，且知识密集型服务出口增速持续快于进口也带动了贸易逆差的减少。

专家认为，我国在服务贸易领域还有较大发展空间。对外经济贸易大学国际经济贸易学院国际贸易学系主任、数字贸易实验室项目负责人荆然表示，综观过去6年的数据，从全球总量看，货物贸易是服务贸易总额的3倍至4倍。从2021年的数据看，我国的这一比值是7.3倍。(王舒嫒 连润)

分拣苹果

8月8日，果农正在分拣采摘的苹果。又是一年收获的季节，山西省临猗县北辛乡平宜村现代化标准示范园的嘎啦苹果进入了采摘期，一个个色泽红润的嘎啦苹果挂满枝头，果农们采摘、分拣、包装，现场一派繁忙景象。

陈方斌 摄

