# 守一方生态,酿一瓶好酒

## -山西庞泉酒庄有限公司总经理苗小岗访谈录

日前,市场信息报受吉山智库之邀前往位于山西交城县国家 5A 级自然保护区庞泉沟内的庞 泉酒庄参观访问。短短的一天时间,本报在这个"天然氧吧"中藏匿的生态酒庄,感受到的是"绿水 青山就是金山银山"发展理念在酒庄的生动实践、"守一方生态,酿一瓶好酒"的工匠精神和造福一 方的"乡村振兴"典范。

眼下,做酒的企业很多,处在偏远山区的庞泉酒庄是怎么做的?本报就此采访了山西庞泉酒庄 有限公司总经理苗小岗。

市场信息报:截至今年上半年, 庞泉酒庄上交利税 1.15 亿,酿造关 键机械设备是行业内较先进的,这 对于一个处于偏远山区的酒厂来 说,难能可贵。酒庄是怎么创造这个

苗小岗:庞泉酒庄建设发展始于 2011年,最初是年产300吨的小酒 。2015年,通过多次研讨,决定采用 传统工艺智能化生产线,保证产能、 效益、生态同步提升

此后,曹立华董事长亲历亲为指 挥并且参与每次技术改进实验。为了 更好地掌握不锈钢发酵的特性,加班 加点为常态,经过长达三年沉下心来 的反复实验,2017年末,终于琢磨出 ·套适合我们自己的智能化酿造生 产工艺。2018年,开始建设全自动化酿造生产线,实现了原辅料离地操 作,保障了产品洁净品质,做到了真 正的清蒸二次清,一净到底。

市场信息报:庞泉酒庄目前在山 西做得如何? 市场覆盖面怎样?

苗小岗:在山西,我厂年产3.5万 吨大曲清香型白酒,是行业内产能规 模第二大的酒企

目前市场已经完全覆盖山西省 内,省外还在规划部署,今年开始准 备布局省外,比如河南、山东、内蒙 古这些地方, 诚邀有识之士来公司 参观,了解公司的发展历史及产品

市场信息报:你有哪些规划和 设想?

苗小岗:就白酒行业特点而言, 酒企品牌建设极不容易,再好的酒也 需要时间沉淀来证明它存在的价值。 庞泉酒庄从 2011 年开始至今已经超 过 10 年的酿酒历史, 也可谓十年磨 -剑,只为今朝腾飞。

目前公司年份酒储备较多,白酒 储能将近8万吨。按照规划,后期还会扩建3-5万吨,最终储能要达到10 万吨以上。有了足够的储能才能保证 更高的产品品质,才能有底气在白酒 市场占有一席天地。

市场信息报:酒庄是怎么帮助村 民增加收入的?

苗小岗:酒庄响应政府号召,通 过"公司+农户"的形式,鼓励村民种 植高粱,然后高于市场价收购,比如 说市场今年收购价1块3一斤,公司 按1块5一斤收购。

市场信息报:多加两毛,是激发 农民的种植积极性吗?

苗小岗:对。交城县政府也非常 支持该项工作,只要是种高粱的村 亩地补贴 200 块钱,这样更加 激发了周边村民种高粱的积极性。 同时,酒庄也为当地乡村振兴出了

市场信息报:酒厂是怎么带动当 地经济的?

苗小岗:在没有酒厂之前,村民 主要靠养牛、种地。我就是这个村走 出来的,但据我了解,牛的市场行情 波动大,农户养牛并不赚钱,以前村 里面每户年收入大概三万左右,有时 候还达不到。企业落户后,现在村民 主要的经济来源有两个:一个是吸引 了年轻人返乡到公司上班,第二个是 有了稳定经济来源后,继续扩大养殖 规模。村民现在真的可以说生活达到 了小康水平

市场信息报:苗总,你说年轻人 都回来了,他们回来做什么呢?

苗小岗:一是在公司上班, 自己经营运输车,给厂里运酒糟,一个月拉酒糟能收入一万多块钱,夏天 收入多一点,能到一万七八,收入非 常可观

市场信息报,酒厂盖了那么好的 职工宿舍,那么好的食堂,那么好的 职工活动室,你们企业怎么就舍得给 员工这么好的福利呢?

苗小岗:按照曹董事长的经营 理念,要给员工提供最优质的生活 条件。双职工还配有夫妻公寓,就餐 费每人每天补助15元,补助的钱花 不完,可以在餐厅买肉买酒,餐厅每 天三顿饭加起来大概有60多道菜。 员工公寓是 4 人的标准房间,配套 独立卫生间及观景阳台, 宿舍旁边 还配套有篮球场、乒乓球场等活动 场所,丰富了员工的业余生活,满足 了职工精神层面的需求。

市场信息报:员工福利真不错。 企业给员工上养老医疗保险了吗?

苗小岗:酒庄给每位员工都交了 五险一金。曹董事长经常说工人生活

开心才能把酒做好,工人得到应有保 障后,心情好,就愿意在这里踏踏实 实上班

市场信息报: 听说现在想进酒厂 上班都很难?

苗小岗:员工薪酬高、福利好, 当然谁都想来!但酒厂要发展,必定 是择优录取。近年来,酒庄关键岗位 也陆陆续续招聘了一批本科、 等高学历人才,他们的学识在这里 得到了充分的发挥。 公司历来重视 人才,与江南大学对接,为酒厂培训 微生物专业技术人才。曹董事长是 个惜才爱才之人,酒厂更是欢迎有 识之士前来应聘。

市场信息报:酒庄门口的石雕有 什么寓意?

苗小岗:酒厂门口这块石头,原 先就露出地面约1.5米,我们小时候 就在那个石头上面玩,我爷爷的爷爷 都有在那石头上面玩的。当初挖开那 个石头以后,由于体积太大,就决定 暂时还是埋了。厂子建起来以后,又 重新把石头挖了出来,雇用三辆吊车 原地把石头吊起来了,现已注入庞泉 酒文化元素雕刻成艺术品。

石头雕刻了大禹治水、仪狄造 酒、孝文帝祭祖母等当地的历史人 文典故,历史传承厚重,意义深远。

市场信息报: 听说咱酒厂会展 中心是同济大学给设计的,设计之 初选了好几个设计院。为什么这么 严格?

苗小岗:最初会展中心是没有穹 顶设计的,后来同济大学考虑这么美 的庞泉沟,有这么优秀的一个企业, 必须配套一个标志性的建筑才能衬 托起庞泉沟得天独厚的生态环境,于 是,这座"地球仓"设计就顺势而来, 并完美的呈现

市场信息报:不来不知道,一来 惊一跳。大山里还有这么好的地方、 这么好的酒庄。

苗小岗: 酒厂规划就是建设 4A 级工业旅游景区,酒是陈的香,同样 酒企也需要时间去证明,酒企不是污 染企业,更不是重工业,所以致力打 造清香型白酒第一酒庄品牌,我们还 是有信心实现的

(张晋龙 张凯 吕吉山)

业务的推广力度。在为客户提供信息咨 询服务的同时,用足、用好、用活现有的 贷款政策,使"三农"客户更了解金融知 识、更会用金融工具、更懂得金融产品, 让客户尽享金融服务便利。

截至目前,该行实体贷款较年初净



资料图片

## 晋华宫矿:强化安全监管 筑牢生产防线

市场信息报讯 晋能控股煤业集 团晋华宫矿坚持以集团公司"163"安 全管理模式为统领,牢固树立"红线意识"和"底线思维",筑牢安全生产和安全监管"双防线",切实保障矿井 安全生产

该矿坚持把现场安全监督管理 作为安全生产的重要基础保障,以现场反"三违"、查隐患为工作重点,通 过在全矿员工中开展线上、线下事故 案例警示教育、工伤现身说法和应急

救援知识竞赛等活动,有效提升矿井 安全监督管理水平和应急救援能力, 在全矿营造了"人人抓安全、人人管 安全、人人监督安全"的良好氛围。同 时,强化对人的隐患排查,对情绪不稳定、家庭闹矛盾、"胆大"蛮干等21 种不放心人进行重点排查,及时消除 人的不安全隐患

该矿始终把落实安全主体责任 放在安全生产工作的首位,严格落实 现场安全隐患排查制度,坚持安检人

员巡班巡查,做到当班安全检查无遗 漏无死角,将隐患问题排除在萌芽状 态。同时,该矿建立"一把手"安全隐 患排查治理负责制,形成隐患排查、 跟踪复查、建档、销号、循环闭合管 理一整套科学严谨、行之有效的隐患 排查管理体系,从根本上控制和消除 安全隐患,防止安全事故发生,坚决 做到隐患整改有责任、有措施、有时 限、有预案,全方位的保障矿井的安 全生产。 (梁峥嵘 穆虹)

## 武乡庆祝 第六个"中国医师节"

市场信息报讯 8月19日是第六个 中国医师节,今年的主题是"勇担健康使 命,铸就时代新功"。 为弘扬医务工作者 的崇高精神,进一步团结凝聚广大医务 工作者在新时代新征程上, 切实担负起 推进健康中国建设、保障人民健康的神 圣使命, 更好地为全面建设社会主义现 代化国家、实现第二个百年奋斗目标贡献力量,8月17日下午,山西长治武乡县 人民医院举行表彰大会,热烈庆祝第六个"中国医师节"。

会议在庄严的国歌声中拉开了序 幕,参会人员庄严肃立,齐唱国歌。武乡 县人民医院党支部书记、院长田向阳致辞,他向全院无私奉献、夜以继日奋战在 岗位上的医护人员致以节日的问候和崇 高的敬意。他指出,医师节是一个特殊而 庄重的节日,它代表着对医学事业的深 情厚意,也象征着社会对医务人员的崇 敬和感激之情。

该院在长治医学院附属和平医院托 管以来,正在努力向高质量、高水平、高效能的县级综合医院发展大步迈进。田 向阳对全体医师提出殷切希望,希望全 体医师与党同心、不忘初心、牢记使命, 勇担健康使命,铸就时代新功,谱写新的 华章,在医院发展征程上绽放人生风采。

(周丽君 刘建庭)

### 深耕"三农"市场 "三个持续"精准助力

市场信息报讯 今年以来,山西忻州 保德农商银行以精准对接为抓手,深耕"三农"信贷市场,着力提升服务水平并 取得积极成效,促进信贷结构优化调 整,维护信贷业务稳健运行

持续坚持党建引领。保德农商银行坚 持以党的建设为引领,把金融服务乡村振 兴纳入党委重要议事日程,高点谋划,实 现党建与业务深度融合。党委班子成员通过驻点督导、参与集中营销活动等方式, 深入了解支行信贷工作的开展情况,对客 户进行渗透式营销,开展情感攻势,宣传 产品优势,最大限度提升贷款投放。

持续坚守主责主业。创新持续加大三农"和实体经济信贷支持力度,全 力提升金融供给质量和水平。有效支持 辖内农业种养殖、农产品购销加工、农业基础设施建设等行业健康发展;面向乡村创业青年、退役军人、个体农户等,积极推广创业担保贷款等特色产品;聚焦 保德红枣、海红果加工等重点领域,大力 推广新型农业经营主体系列贷款。

持续坚持创新驱动。围绕"三农"金融政策、服务"三农"金融产品,在全县范 围内宣传农商银行特色服务、优质产品,加大"兴农快贷""晋享贷"等线上产品和

增 3.69 亿元,实体贷款余额达到 36.36 亿元。 (程锐 吴波)