

年内第二次“降息” 释放积极政策信号

8月21日,贷款市场报价利率(LPR)迎来年内第二次下降,1年期LPR较上一期下降10个基点。专家认为,近三个月LPR两次下降,逆周期调节力度明显加强,释放出积极的政策信号,有助于推动经济持续回升向好。

政策利率下降 带动LPR下行

8月21日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点,5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考,本月中旬借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外,8月15日,逆回购操作中标利率,以及隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率,均较此前下降10个基点。

“央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,扩大消费和投资需求,贷款利率仍需维持在低位,LPR下降会传导至企业实际贷款利率,有助于降低信贷融资成本。

今年以来,1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降,1年期和5年期以上LPR双

双下降10个基点。

降低融资成本 激发企业动能

听说LPR再次下降的利好消息,福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴:“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单,如果能获得成本更低的资金,有助于我们进一步降低财务成本,及时采用原材料投入生产。”

颜旭东说,7月底,公司从建行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处,贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%,节省了超4万元的财务成本。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%,同比下降0.22个百分点。日前中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示,贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款中利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前,经济内生动力有待增强,

信贷需求回升亟需支持。数据显示,7月份我国人民币贷款增加3459亿元,同比少增3498亿元。

增强支持 实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整,与1年期LPR下降不同,5年期以上LPR“按兵不动”。

招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR保持不变,有助于商业银行稳定息差水平,增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展的稳健性。同时,商业银行要正视存量房贷与新增房贷利率差过大的问题,加速出台存量房贷利率调整方案。

今年以来,中国人民银行不断优化调整房地产金融政策,支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率政策动态调整机制加速落地,带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示,6月末,已有87个城市下调了首套房贷利率下限,较全国下限低10至40个基点,13个城市取消了首套房贷利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%,同比下降0.51个百分点。

温彬认为,新发放住房贷款利率已实现大幅下降,居民投资和资产配置也发生了改变,调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为,规范市场秩序。

(吴雨 刘羽佳)

权威发布

多部门: 专项整治 力克电视“套娃”收费

8月21日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监督管理总局等有关单位,在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。要求今年年底前,开展试点工作和专项整治,聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题,电视“套娃”收费现象得到明显改观;大力改善用户开机看电视的体验,基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。

根据会议要求,要统筹有线电视、IPTV和互联网电视三大体系,把握好电视大屏的意识形态属性、公共服务属性和技术产业属性,攻坚克难、协调联动,下大气力解决“看电视难、看电视烦”的问题,切实提升人民群众看电视的满意度,推动广播电视和网络视听高质量发展。

(王鹏)

商务部: 一批专精特新成果 将亮相2023年服贸会

2023年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)进入倒计时。在国新办8月21日举行的新闻发布会上,商务部部长助理陈春江介绍,今年服贸会的综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果,60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术。

本届服贸会将于9月2日至6日在京举办,今年的主题为“开放引领发展,合作共赢未来”。陈春江介绍,今年将继续提升和优化服贸会三大平台功能,努力把服贸会打造成全球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济注入新动力。

陈春江表示,今年的服贸会将突出发挥三方面作用,包括凝聚共识、共享共赢及数字引领。在共享共赢方面,今年服贸会将重点突出国际合作和线下活动,特别是将首次举办“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会,首次举办联合国国际公约——《北京船舶司法出售公约》签约仪式。

陈春江称,目前,已有2200多家企业确认线下参展,同时今年将继续组建中央企业交易团、中央金融企业交易团以及37个地方交易团参展参会,有望达成更多务实成果。

(任妍)

财政部: 安排24亿元支持 玉米大豆“一喷多促”

据财政部网站消息,当前,秋粮生产进入生长发育和产量形成的重要阶段。8月18日,财政部安排一次性补助资金24亿元,支持北方重点地区开展玉米大豆“一喷多促”工作。资金主要用于对玉米、大豆等主要秋粮作物喷施叶面肥、调节剂、抗逆剂、杀虫杀菌剂等,增强作物抗逆性减损失,促进壮苗稳长提单产,为确保秋粮丰收提供有力支撑。

财政部要求各地及时下拨资金,切实加强资金使用管理,确保专款专用,积极发挥乡镇政府、村委会、国有农场等职能作用,重点支持符合条件的各类农业社会化服务组织,采取“统防统治”方式推进统一喷施作业,确保“一喷多促”措施保质保量、如期完成。

(王震)

山西强华企业服务有限公司: 兴产业 促增收 富乡邻

市场信息报 近年来,山西强华企业服务有限公司在中阳县政府的积极推动和吕梁各县市农产品企业的共同配合下,大力发展电子商务进农村体系运营服务项目。目前,这里汇集了吕梁十三县的特色农产品,如腾宇一瓢清泉、腾宇木耳、柏洼古井醋、垣上康枣夹核桃、学酥牌摘蒙花油合葱、任海元手工挂面、柳林沟门系列产品。最有名的当数“中阳山宝”:中阳黑木耳、中阳核桃、中阳柏籽羊肉。

通过实施“强平台、强培训、强

运营”等系列举措,探索出了“靠文化 靠山水 靠乡土”的国家电子商务进农村体系运营服务新模式。

平台建设功能优化。县政府出资租赁了中阳县创业创新示范园总面积4000平方米的电子商务公共服务中心、电子商务O2O产品展示销售中心投入使用,其中公共服务中心完成办公设备的修缮等硬件配置,现有入驻电商企业9家。

积极举办电商培训。通过专家讲座、下乡巡讲、座谈交流、面对面教学等接地气的授课方式,开展电

子商务普及型、实战型和专题型培训,让农民变“网民”,“网民”变“网商”,“网商”变“网企”。

上行运营高效推进。加强与832平台、抖音小店等平台的合作,积极联络吕梁十三县及山西省内的所有农特优产品,致力于打造中阳县最大最全的助农直销中心。

下一步,还将积极迎合新业态,侧重孵化电商运营型企业,重点助力全县农产品进城推广销售、工业品下行。

(田丰)

党建示范为引领 争当发展排头兵

市场信息报 今年以来,山西晋中寿阳县平头镇聚焦县委“争当发展排头兵,建设幸福新寿阳”战略部署,以“六面红旗”示范村创建行动为引领,切实把党建优势转化为高质量发展的制胜优势。

一是抓党建示范,提振发展效能。平头镇出台《关于开展“以学奋进联组共学”行动的通知》,制定《平头镇干部量化管理考核机制(试行)》。通过共学共建、定责考核,党建强则队伍强,队伍强则事业兴;二是抓产业兴旺,比经济发功底。钱生钱,用好补偿款,推进再创业;地生钱,盘活闲置地,发展种养+,向

土地要效益;服务生钱,组建大物业,服务大企业,实现“双增收”;三是抓生态宜居,比生态保护底色。环卫保洁突出“常”,采取推行积分奖励制,运用市场运作制,实行轮流记工制;森林乡村突出“美”,栽植全域+,园林城市攻坚行动完成46085株树木种植任务;管护专业+,采取工队管护、林长制管护、认领管护三种方式;文旅乡村突出“活”,名人、名品、名景带动“活”;四是抓社会治理,比高效治理格局。用活网格,让治理无死角;用好能人,让群众管群众;用足资源,让矛盾更权威;五是抓乡风文明,比文明建设涵养。教化

民风,弘扬清风,引领新风;六是抓改革攻坚,比狠抓落实能力。创新发展模式,加强服务保障。

平头镇党委将重点民生项目作为主阵地,争资金和引资两手抓,大力推进吃水工程、道路工程、平头农贸市场、南庄村货车服务区等民生工程。平头村双百亩彩椒示范园区争取上级资金196万元;探索新型融资方式,积极引导社会资本参与投资工程建设,平头村农贸市场、南庄村货车中转站均引入社会资本进行建设,大大减轻了县财政压力。

(周丽君 刘建庭)