

# 空调业迎来发展新蓝海

今年上半年,空调产品销售量、销售额增长均在19%左右,为整个家电行业增长最好的品类。

中国家用电器协会秘书长王雷在近日举办的2023—2024中国空调行业高峰论坛上表示,近年来空调市场销售波动较大,企业应着眼于行业中长期趋势进行产品技术储备。尤其是在全球变暖、极端天气频发的大环境下,空调正在从提升居室环境舒适度的可选品,变为守护用户健康的刚需产品。产品角色转变也将重塑行业的成长使命和社会责任。

## 销售跑赢大盘

我国是空调生产大国,产量占全球比重超50%。中国家电网总编吕盛华列举了一组数据:2004年我国家用空调国内零售量仅为2300万台,2022年这一数字超过5000万台;2004年,我国空调出口约为2200多万台,2022年这一数字达到6200万台。

经过多年的发展,空调已从我家家庭的可选消费品变成必选产品。今年上半年,家电全品类零售额增长4.4%。而在多重利好因素作用下,空调零售额增长19.5%,可以说空调以一己之力撑起了行业大盘增长。从具体数据看,上半年空调全渠道零售量达3727万台,同比增长18.8%,零售额1302亿元,同比增长19.5%。其中,线上渠道零售量2129万台,同比增长33.0%,零售额662亿元,同比增长35.8%;线下零售量1597万台,同比增长4.0%,零售额640亿元,同比增长6.4%。

奥维云网总裁助理兼研究创新部总经理赵梅梅认为,下半年空调业增速已进入收窄区间,预计行业全年增幅约在9.1%。而从冷年统计口径来看,2023冷年空调市场增速达到5年来高点。但这也对2024新冷年需求造成一定透支。

今年空调业的增长与气候密切相关,部分地区高温天气持续,带动了空调热销。王雷分析认为,目前,我国仍有部分区域空调并不普及。近几年局部地区冷热异常,导致之前夏季用不到空调的区域,空调成为刚需;而原本冬季只需用单冷空调的地方,冷暖空调变成刚需。

王雷建议,面对气候变化,空调企业应有所准备,既要盯牢传统市场的更新需求,在更新需求中洞察产品结构的新变化,用创新做足产品升级的大文章;又要不失时机

地拓展新市场。

为强化产品核心功能,不少空调品牌已推出超高温稳定制冷和超低温稳定制热。

## 产品升级加速

当前,家电市场消费分级特征凸显,用户高端需求持续强化,中低端需求构成“普遍的大多数”,对产品的追求也在从“性价比”向“质价比”过渡,产品升级是行业大趋势。

有关调研数据显示,92%的消费者选购家电时会特别关注健康功能,核心点主要聚焦于健康饮食和空气健康。健康空调、保鲜冰箱分别位居消费者心目中的健康家电品类的前两位。除菌净化、新风为代表的呼吸健康及舒适风为代表的体感健康空调产品渐成企业提升产品溢价的制胜武器。

在提高空间利用率及品质提升导向下,空调产品从温度调节转向空气治理,功能集成化趋势明显。海信空调预研技术部副总经理张旭表示,以往行业主要研究空调如何调节空气,却忽略了空气对用户产生的影响。通过用户调研,海信空调分析认为,空气、空调和用户构成了家庭的小生态,由此发掘了空调的多维空气管理因素,让产品成为家庭“温、湿、风、净、氧”五维空气管家。

今年8月初,美的空调在重庆发布全屋智慧空气解决方案。该方案主打“全空间、全智能、好空气、定制化”,同时以主动渠道变革、全屋空气场景、专业人才体系为落地承接。为提供“好空气”,美的空调打造了超集化空调系统、中央调湿系统、空气源热泵系统、全屋新风系统、专业健康系统,这其中凝聚了多项创新技术成果。

美的家用中央空调研发总监张浩表示,全屋智慧空气解决方案

的发布,开启了美的空调从空调到空气方案的新起点,这是其从暖通空调制造商向专业空气管理方案提供商转型的重要举措。

## 实现节能降碳

在国家相关政策引导下,高能效空调推广从供需两端发力,取得显著成效。在供给端,2020年7月1日起施行新版《房间空气调节器能效限定值及能效等级》,将全行业能效水平提升了30%以上。变频空调的市场占比由此前的50%升至98%。在需求端,各地积极推出家电以旧换新、绿色智能家电补贴等促消费举措,有力促进了高能效空调产品销售。今年上半年,我国线下空调市场新一级能效产品销量占比达到84.5%,线上市场这一指标也达到76.8%。

中国家电及消费电子博览会(AWE)素有行业发展风向标之称。在今年的展会上,空调厂商展示了节能方面的诸多探索:优化空调节能运行模式,通过精准控温调整空调降温速度,实现空调运行过程的节能;在夜间室内热负荷较小的时段,利用新风功能调节室内温度,降低产品用电负荷;利用智能技术为节能赋能等。

在业界专家看来,推进空调业节能降碳工作大有可为。比如,从制造端出发,采用R290等低GWP值制冷剂,减少带来升温的化学品HCFCs冷媒的消费量;进一步提升产品质量可靠性,减少使用过程中由于故障导致的冷媒泄漏、二次充注带来的高GWP值冷媒的排放;提升智能控制的能力,让空调实现更平稳运行。

消费电器核心零部件系统级解决方案供应商GMCC美芝空调压缩机产销量连续多年居全球第一。把握绿色低碳发展大趋势,美芝提前布局R290环保冷媒技术与产品,包括压缩机设计、生产管理、供应链管理等等在内,都紧密结合这一战略推进。(周雷)

## 资讯

### 黄金市场上半年表现强劲 仍有提升空间

中国黄金协会统计数据显示,2023年上半年全国黄金消费量554.88吨,与2022年同期相比增长16.37%,其中黄金首饰同比增长近15%至368.26吨。

另据国家统计局数据,金银珠宝成为上半年商品零售类别中增长幅度最快的品类,持续为拉动经济增长贡献力量。

世界黄金协会中国区首席执行官王立新表示,今年上半年,各国央行黄金储备量是创纪录的,这是黄金需求上升的一个主要因素。此外,在黄金投资需求方面,中国的需求贡献还是很明显的。

国盛证券发布研报总结称,从估值层面来看当前黄金珠宝行业整体估值在15倍,略低于过去三年均值水平,仍拥有一定的提升空间。

黄金市场发展潜力大,同时黄金消费群体逐年年轻化且需求更加多元化与多变,促使黄金珠宝品牌在产品设计上,开始积极与国风IP联名带动产品创新,赋予品牌更多的可能,推进可持续发展。(陈晴)

### “汽车+元宇宙” 激起产业创新火花

上海西北部,曹安公路嘉松北路附近,一个二手车交易市场正在经历“腾笼换鸟”。这片近50亩的土地正被改造成一个汽车元宇宙产业园,探索在汽车“新四化”关键技术研发、零部件生产和智能制造乃至汽车营销推广等方面引入元宇宙技术。目前,这个名为元创湾的园区已有多家企业入驻,近期正式投入运营。

从买卖二手车到研发元宇宙技术,这种“跨越数级”的产业转型升级样本,背后体现了上海汽车产业发展的新风向:让整条汽车产业链切入元宇宙这条“新赛道”。

通过工程师对电脑屏幕上各种参数的调整,这款软件可模拟车辆在不同速度、载重情况下的制动表现,还能通过智能算法模拟雪地、冰面、砂石路面等各种极限工况,获得制动数据后再对线控底盘系统进行调整优化。公司首席执行官莫荪表示,对汽车新技术研发来说,元宇宙带来的是研发模式的革新,目前已有超千家企业使用TSMaster这款软件。(茅冠集)

## 王静彬:展现自动化检测非凡能力

王静彬一直怀揣一个梦想,就是有一天成为行业的传奇。如今,她已将自己的目标定位在这个产业的“天花板”上。

王静彬的定位从职能看,是自动化测试产业的总设计师的角色。她不仅需要了解自动化测试产业的软硬件和网络应用,还要深入了解自动化测试产业在不同领域的应用和相关知识,甚至需要熟悉各个领域的市场需求。这样的工作要求她每天不断补充大量新鲜的知识,甚至需要了解各种不同的市场需求。在王静彬看来,她的职业需要“于百家之道无不贯通”。知识不够,框架就搭不出来。没有框架,也就无法填充项目所需要的每一部分,更不用说下一步的设计及应用了。

王静彬有自己的梦想,支撑这个梦想,是她的创新能力,这让合作伙伴与客户非常欣赏。王静彬说:创新是做好一名高级自动化测试工程师的根本。王静彬的创新能力与生俱来。在独立撑起一个项目的最初,王静彬发现团队中有些成员不熟悉工具软件,大大延长了项目的周期。王

静彬不断在各种国际软件应用论坛上寻找类似的解决方案,当她发现一款软件跟自己在工作中的应用类似时,一个念头就萌生了:能不能把这款软件进行改进,用在自己的项目中,让那些不熟悉应用的工作人员顺利掌握呢?于是,她在这款叫TestProject的工具软件的基础上进行了改进,使其更适合应用于自己的项目。效果是立竿见影的,新手对新的工具软件应用更加信心十足。也正是对这款工具软件的改进,让团队成员意识到了王静彬的可贵,项目进展变得更加顺利起来。

对TestProject工具软件的改进,成功地实现了王静彬所期望的效果,她也逐渐在工作中体会到了创新的乐趣。她相信,不管多复杂的工作,只要能够化繁为简就能取得出色的业绩。

创新是根本,但对业务的熟练程度则是基础。王静彬被同事认可来源于她对业务的熟练程度。她熟练掌握各种自动化工具和脚本语言,能够有效地创

建和执行测试应用,分析结果,并能够很快识别和报告软件缺陷。与她共事多年的同事指出,她最值得关注的一项成就是从零开始构建覆盖全网的自动化非凡能力。

王静彬曾被委托为Bidfood网站在英国、欧洲、亚洲和南美洲多个国家的自动化项目进行构架搭建,由于每个地区的文化和工作习惯不同,需要将不同的内容集合,并进行全方位自动化覆盖。这是一项庞大的工程,对于王静彬来说也是一个非常巨大的挑战。但王静彬没有退缩,她首先梳理了不同地区人们的生活习惯和阅读习惯,然后根据不同地区的网络应用情况进行归类处理。经过不断学习,最后才开始动手设计和开发强大的自动化脚本,让这个项目实现了跨不同平台和地区的高效全面测试,保证了多个地区功能和用户体验的一致性。通过在开发早期发现缺陷,王静彬的自动化框架极大地提高了整体软件质量,提升了客户的满意度和忠诚度。

短短几年,王静彬获得了国际敏捷



王静彬女士

联盟认证人士证书。王静彬已经取得了微软云认证证书,并获得国际软件测试资格认证委员会自动化测试高级水平认证证书。这些证书不仅意味着王静彬已经赢得了业界的广泛认可,还提升了自身价值。她的梦想,正像滚滚而去的长江水一样,不断向前。(绪江文/图)