

# 场景化呈现 沉浸式体验 智慧旅游令人耳目一新



近日,文化和旅游部公布首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,博物馆、度假区、主题公园等类别的24个项目入选,旨在探索具有数字科技显著特征的智慧旅游新产品发展之路。这些“数字+文旅”的旅游产品有哪些玩法?为文旅产业转型发展提供了怎样的思路?

## 历史文化活起来

红军战士脚下是浮桥,桥下是鲜血染红的湘江水;头顶有飞机,无情的炮弹如雨点般坠落——在中国共产党历史展览馆的“4D+6面”全景影院中,观众通过6面LED巨幕和1面互动平台,能够身临其境地感受长征途中血战湘江的场景。

伴随着红军爬雪山、过草地的过程,馆内的智慧云中控系统触发了风、雪等环境模拟效果,寒冷的体感让观众与红军战士“感同身受”,更加体会到长征的艰苦卓绝、可歌可泣。

“在这里我亲眼目睹了战士们的流血牺牲,一想到他们牺牲时和我年纪差不多大,就忍不住想流泪。”来自中国人民大学的本科生小张说,数字化的展陈方式让党的革命历史更加立体可感,也让党史学习更加入魂入心。

而在江苏扬州的中国大运河博物馆,数字技术将文物背后的故事以可视化、可互动的方式呈现,观众能在特定场景中获取新知。在“运河上的舟楫”展厅,各个时期的运河船只模型陈列其中,观众如果对某一艘船感兴趣,只需将一种AI仪器对准船只,就能够看到船的内部结构。站在模拟复原的“沙飞船”甲板上,观众能感受河流涌动,看到古时大运河畔的繁华景象,听见运河岸边的说书声与叫卖声。

此外,依托裸眼3D技术的“5G+VR大运河沉浸式体验”、以“知识展示+密室逃脱”模式进行角色扮演的“大明都水监之运河迷踪”、包含全景影院设备的城市历史景观再现区域“大运河街肆印象”等数字科技体验项目,让参观博物馆从静态欣赏转变为积极互动、主动求知的“乐学”体验。

北京联合大学旅游学院教授曾博伟认为,文博展览等景点往往深奥枯燥,难以打动游客,通过数字科技的活化演绎,人文景观变得生动起来,文物变得鲜活起来,历史文化才更容易走进人们内心深处,从而提升历史文化遗产的活态生命力。

## 旅游演艺选择多

“这次来郑州玩,就是为了看看‘戏剧幻城’。一天之内看了这么多不同种类的戏剧,现在我确实有种入戏的幻觉。”在进入“只有河南·戏剧幻城”观演之前,“95后”戏剧爱好者沈梦妍并不清楚何为“戏剧幻城”,多重空间、高度沉浸的观剧体验让她找到了答案。

这座“戏剧幻城”从盲盒中创意取材,用夯土城墙合围出方正的空间,并划分出56个完全不同的格子,打造了21个剧场和不同风格的景观院落。游客可以在格子中穿行,分别进入不同时期、不同主题的戏剧空间观演。置身其中,在LED光影技术、“声光电画”一体化数控系统的辅助下,游客可以回到红庙学校,重温童年时的课堂时光;“穿越”到1942年,体验李家村人逃荒的艰辛;来到“天子驾六



陕西省西安市长安十二时辰主题街区内,游客身着唐代服装,漫步于市井街巷,体验唐代民俗风情并拍照留念。 邵瑞摄



“只有河南·戏剧幻城”以围墙分隔出不同的戏剧空间与景观庭院,让游客深度体验戏剧观演的沉浸感。 吴刚摄

遗址坑”与想要预见未来的周天子进行“时空对话”……

科技与艺术的相互融合,让舞台演艺营造出更加奇幻的感官体验,各具特色的演艺活动成为备受欢迎的旅游吸引物。数据显示,今年2月至4月,全国旅游演艺观演人次比去年同期提升184%,旅游演艺成为拉动文旅消费的重要引擎。

在湖北武汉,《夜上黄鹤楼》光影演艺项目通过动画、音乐、激光等技术手段,结合真人演出,再现黄鹤仙子、岳飞点兵等黄鹤楼文化故事;为这座千年名楼再添“夜间玩法”;在江苏无锡,拈花湾景区的《拈花一笑》借助动态雕塑、无人机、AR等特效与设备,将表演者、音乐、山水与光影融为一体,展现拈花湾唐风宋韵的江南水乡园林建筑风格。

业内人士认为,依托数字技术、围绕游客“五感体验”推出的旅游演艺新产品,不仅提升了游客的旅游体验,还有利于带动文化IP、景区景观等文旅产业链其他环节的升级,助力文旅产业向智慧化、精品化方向发展。

## 城市空间再探索

今年暑期,随着电影《长安三万里》热映,古都西安再次成为唐代文化爱好者的出游首选目的地。走出西安火车站,映入眼帘的便是大明宫国家遗址公园米黄色的建筑群,游客李女士忍不住感叹:

“感觉一下子到了长安!”

在遍布名胜古迹的西安市内,还有一座“平时时空里的长安”。走进长安十二时辰主题街区,游客不仅可以身着唐代服饰穿行在市井街区,与游街花魁来个亲密接触,还能手握“开元通宝”代币,到酒肆里买壶好酒,观看歌舞。

据了解,长安十二时辰专门研发了智能收银系统,打造了一套“开元通宝”交易体系,街区内所有的零售业务都可以通过定制软件实现代币、手机扫码等多种形式的支付,让游客既享有现代生活的便捷,又能获得“梦回长安”的愉悦体验。

近年来,许多城市通过建设休闲街区、修缮老建筑等方式,既完成了城市更新与旧城改造,又积极推出文旅新产品、新业态,将旅游场域扩展到更广阔的城市空间。

在北京,曾遭污染的亮马河经过改建驳岸、水体治理和照明亮化等修复改造后,蝶变为亮马河国际风情水岸。围绕周边商圈与文化资源,通过布设数字创意光影场景、开设观光航线,亮马河形成了“文商旅+科技”综合夜游品牌,让游客与市民共享亮马河之夜的魅力与精彩。

数字场景构建与智能交互,是城市型文商旅融合发展项目的共同特点。文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄表示,数字化已成为文旅产业发展的重要方向和强大引擎,拓展了文旅产业的发展空间,要拥抱新技术,拓展新场景,开辟新赛道,塑造新优势,不断推动数字文旅产业高质量发展。(朱金宜)

## 畅享“光影特色游” 品“非遗”美食

2023年暑期旅游市场火热。陕西、贵州等地依托自身旅游资源,打出各具特色的旅游牌,吸引八方游客纷至沓来。

陕西西安拍摄电影的老厂区被改造为光影艺术的新空间,游客们边走边看、拍照打卡。在现场的电影博物馆内,陈设着来自世界各国、不同年代的300多台电影放映机,游客可以零距离进行体验。

贵州贵阳天气凉爽,来这里旅游还可以感受一下贵阳云岩区的长街宴。近60米的长街宴一字排开,游客围坐在长桌边,品尝当地的非遗美食“丝娃娃”。这是一种贵阳传统小吃,别名素春卷,已有百年历史。据当地文旅部门统计,仅贵阳云岩区这个暑期游客人数就接近870万人次。

(据央视网)

## 电影市场百花齐放 文旅融合活力迸发

今年夏天,题材类型多元的国产电影表现优异,推动电影市场强劲复苏;各地剧院、剧场人气攀升,爆款舞剧、话剧、儿童剧掀起观演热潮;大型演唱会、音乐节带动旅游收入增长,沉浸式新业态新场景跑出加速度,不断释放文旅消费新活力。

先是6月22日上映的《消失的她》,之后每个周末都有强片上档:《八角笼中》《长安三万里》《碟中谍7》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》《巨齿鲨2》《孤注一掷》……业内人士一致认为,暑期档火爆的主要原因是多类型、多品种、多样化的影片百花齐放,满足了观众的不同需求;影片整体质量比较高,激发大众观影热情,促成电影市场的强劲走势。

据中国演出行业协会全国票务信息采集平台监测,截至6月30日,全国各主要票务平台在售的7月1日至8月31日暑期演出项目总计超8000个,在售演出场次达3.7万场。灯塔专业版数据显示,截至8月28日中午12时,今年暑期档(6月1日—8月27日)演出市场票房为37.01亿元。

(郑娜苗 春赖睿)

## 趣学燃旺文旅之火 体育脉动城乡活力

面对人们积蓄已久的出游热情,各地文旅纷纷放出“大招”、亮起“绝活”抢抓机遇,推出夜场活动拉长产业链条者有之,在旅游中注入特色文化体验者有之,借力体育运动赛事吸引流量者也有之……

美团数据显示,暑期以来,“夜游”“夜市”搜索量较去年同期增长约80%,以堂食餐饮、休闲娱乐等为代表的生活服务品类在晚七点迎来全天消费最高峰,“夜宵”主题团购的餐饮门店数同比增长60%,相关订单量增长超300%。

据了解,围绕食、游、购、娱、体、展,今年的夏日新“夜”态不断推陈出新,唤醒了中国夜间消费市场新活力,越来越多的中国消费者追求有品质的八小时以外生活。

陕西友联国际旅行社总经理、陕西省旅游协会研学旅行分会会长杨蓉表示,今年暑期研学游恢复迹象明显,陕西历史博物馆、西安城墙、秦始皇帝陵博物院、中国秦腔艺术博物馆、西安关中民俗艺术博物院等历史文化类景区相当受欢迎,陕西历史博物馆、华清宫的《长恨歌》《12·12》等演出都一票难求。

进入暑假以来,各地体育场馆也十分抢手。从暑假体育作业到青少年体育培训、户外夏令营、运动技能打卡等,青少年主题健身活动在这个暑假十分火爆。

(宋瑞 蔡馨逸 覃星星)