

【学思想 强党性 重实践 建新功】

山西省市场监督管理局： 坚持刀刃向内 勇于担当作为

主题教育开展以来，山西省市场监督管理局以“四学五抓六导向”工作思路，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，全面深入检视查摆问题，逐项攻坚推动整改落实，以主题教育实际成效服务促进山西省高质量发展。

倾听群众呼声，找准查摆问题。系统梳理突出问题，全面排查“盲点”“死角”。请进来找不足，坚持开门搞整改，召开监管服务对象座谈会，举办认证认可、食品安全检验检测机构开放日等活动，让人民群众为市场监管系统“找茬”“挑刺”；沉下去查问题，成立10个专题调研组，开展调研90次，形成19篇近20万字的调研报告，梳理59条问题的成果转化运用清单；面对面接访，学习运用“浦江经验”，建立定期接待群众来访制度，确定双月第一周的星期一为公开接访日，面对面听民声、心连心解民忧；走流程看短板，对注册登记、食品生产经营许可等高频业务，班子成员坐窗口办理，业务处室负责人陪同经营主体、办事群众从头到尾体验，全流程查找薄弱环节；网上征集民意，公示投诉举报电话，办理局长信箱和网民咨询，向人民群众公开征集市场监管突出问题。通过“三上三下”查摆问题，共归集20条重点问题清单。

坚持系统观念，抓实分类整改。聚焦问题清单，坚持靶向施策，制定5方面64条具体整改措施，以“四联”工作法，推动苗头性问题立行立改、涉及面广问题化整为零、一时解决不了问题建章立制。联络经营主体抓整改，与各“链主”企业召开

“一链一册”现场对接会，量身打造“工具箱”“政策包”，构建常态化服务经营主体绿色通道，建立与民营企业的常态化沟通交流机制，召开“送政策、问需求、解难题”个体工商户座谈会，向老字号餐饮、网红小店晒问题、亮进度、告结果；联合相关部门同整改，先后赴省行政审批局、云时代公司座谈，专题会商、研究解决注册登记、审管衔接、政务信息建设中存在的问题，形成审管互通例会、审管互联行文、审管互融培训等机制，打通妨碍经营主体发展的难点堵点；联动系统上下严整改，启动市场监管系统行风建设三年攻坚行动，聚焦审批服务、日常监管、行政执法3个重点，纠行风、转作风，严格规范市场监管服务、管理、执法行为；联系典型案例促整改，结合全生命周期服务个体工商户“12345”工作法的正面案例和“审管衔接”瓶颈制约改革落地的反面案例，中心组、交流会深入复盘剖析，推动全系统举一反三三学标杆，强警示、抓整改。

聚焦急难愁盼，狠抓专项整治。制定3个专项整治方案，全力打好特种设备、价格监管、重点民生执法攻坚战。特种设备严监管，推进特种设备重大安全风险隐患排查，开展燃气安全专项整治行动和化工产业转移相关特种设备治理行动，排查整治问题隐患2358个；价格秩序强规范，针对“五一”旅游市场乱象，开展价格整治专项行动，出台规范酒店住宿、餐饮零售价格指导意见，合理限制上涨区间，服务“旅游满意在山西”品牌建设；执法稽查出铁拳，开展“四季守

护、铁拳出击”专项行动，以“春季护苗、夏季清风、秋季朗月、冬季除冰”为主题，聚焦儿童学生用品、市场缺陷短两、网络侵权假冒、老年食品保健等重点民生领域，全面构建执法行动矩阵，切实解决群众揪心事。

服务转型发展，务求实绩实效。认真落实“四个以学”要求，在“基线”工作上夯实打牢、在“标线”工作上争先先进位、在“峰线”工作上勇于攀登，持续彰显主题教育丰硕成果。畅通准入准营、优化营商环境，在全国首创推行个体工商户综合保险，为个体工商户兜牢生存底线、解决后顾之忧；促进质量创新、服务链镇发展，围绕产业链、专业镇，建立惠企直通车工作站，制定“一链一册”“一镇一册”“一企一册”，“三册一站”靶向服务、精准滴灌，发布首批40个“山西精品”，推进国家级质检中心、计量中心建设，实施重点产业链知识产权专利导航工程，上半年全省发明专利、注册商标量同比增加20.4%、11.9%；加强消费维权、办好民生实事，压实食品安全“两个责任”，建立风险防范“十个机制”，食品抽检合格率持续稳定在98%以上，新建消费维权服务站215家，受理投诉举报咨询14.9万件，为消费者挽回经济损失3102.6万元；强化党建引领、夯实基层基础，深入创建“市场卫士、服务先锋”党建品牌，启动基层市场监管所标准化规范化建设三年行动，努力打造一支“忠于职责使命、善于沟通协调、勇于吐故纳新、敢于攻坚克难、常于躬身一线、成于担当执行”的市场监管铁军。（孟婷）

聚焦

山西： 今年继续实施 农民持证培训工程

近日，山西省印发《2023年高素质农民培育持证工作实施方案》，确定全年培育高素质农民6.5万人，5.2万人取得高素质农民技能证书，持证率达80%以上，其中，中、高级持证人数分别占持证总数的35%、15%以上。

据介绍，按照《农业职业经理人培训规范》，培育500名农业经理人；面向院校毕业生、农民工和退役军人等返乡入乡群体，培育1000名农村创新创业者；面向家庭农场、农民合作社、小微农企和农业社会化服务组织，培育21880名新型农业经营主体、服务主体带头人；面向村“两委”成员，结合农村学法用法示范户培育工作，培育一万余名乡村治理及农村社会事业发展带头人；面向从事种养加的农业劳动者，特别是脱贫农民，开展生产决策、生产模式、实用技术培育，培育3.1万名种养加能手；面向巾帼致富带头人、女新型经营主体领办人、妇女创业能手、返乡创业女大学生等女性农民，培育1000名高素质女农民。（王秀娟）

北京： 高精尖产业发展指数 7年增长2.66倍

北京高精尖产业发展指数从2014年至2021年增长2.66倍，其中结构优化指数维度增幅最大，其他维度也有显著增长。9月3日，首份《北京高精尖产业发展指数报告》（以下简称《报告》）在服贸会“未来产业展望暨专精特新企业高质量发展论坛”上发布。

《报告》从产业基础、结构优化、创新驱动、效率提升、绿色低碳、开放发展等6个维度构建起综合指数，反映了北京市高精尖产业2014年以来的建设成就。经过测算，北京科技金融发展指数7年间增长了84.93%，对产业基础指数贡献度最大，科技金融的快速发展切实提升了高新技术企业的营收水平。

总体来看，2021年北京高精尖产业发展指数比2014年增长了2.66倍，年均增长率为20.36%。其中，2019年至2021年增长速度最为迅速。（刘苏雅）

广西： 实施“万企兴万村” 项目3万多个

从广西民营企业助力国家乡村振兴重点帮扶县暨2023年“万企兴万村”行动现场推进会上传出消息，广西紧紧围绕深入推进乡村振兴战略，深化拓展“万企兴万村”行动，目前，共实施兴村项目3万多个。

广西各市、县（区）主动作为，推动“万企兴万村”行动走深走实，倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县，“万企兴万村”政企对接、银企对接活动和“民营企业进边疆”行动等各项工作有序有力有效推进。全力在加强组织领导、突出重点帮扶、深化粤桂协作、发展特色产业、强化金融服务、培树先进典型上下功夫，探索出村企结对共建型、特色产业带动型、粤桂协作带动型、工业反哺农业回报家乡型、文旅产业带动型等多种帮扶模式，推动粤桂协作走向纵深，形成了“万企兴万村”品牌越擦越亮、助力乡村振兴内涵越来越丰富的特色和亮点。截至目前，进入“万企兴万村”行动台账管理系统的企业、商会有2.7万多家，实施兴村项目3万多个，惠及行政村1.04万个，企业参与数据居全国前列。（廖庆凌）

【全面建设清廉山西】

偏关：下好“四步棋” 共建清廉城

风清气才能气正、气正才能心齐、心齐才能事成。山西省偏关县认真贯彻落实新时代党的建设总要求，树牢政治生态就是发展生态的理念，紧扣重点工作任务，着重下好“四步棋”，扎实推进清廉建设工作走深走实。

下好管党治党的“先手棋”。对照有关规定，偏关县纪委监委协同县委办公室制定出台了《偏关县管党治党责任落实负面清单》，督促各级党委（党组）把职责摆进去、把工作摆进去，对照“负面清单”落实主体责任、第一责任人责任、“一岗双责”监督责任方面存在的问题，形成“问题清单”。对照“问题清单”建立“整改清

单”，逐项列出整改措施，明确整改责任人和整改时限，督促整改落实。

下好约束权力的“关键棋”。严格落实《山西省规范行政执法裁量权办法》，规范党政部门及内设机构的权力和职能以及党员干部的职责权限，形成科学的权力结构和运行机制。持续抓好制度建设和监督机制改革，坚持把制度建设作为主线，紧盯人、财、物等关键环节，加强清廉建设，营造风清气正的工作氛围。

下好廉洁教育的“引导棋”。深入开展理想信念、党纪国法、案例警示和思想道德教育，引导广大党员干部增强党性观念，牢记党的宗旨，增强

党员干部廉洁从业意识。大力推动清廉建设与党建工作、文明创建、文艺创作等工作互动融合，形成全社会崇尚尚廉的良好风尚。

下好示范引领的“带头棋”。以“五大清廉单元”建设为抓手，按照分类创建、示范引领、全域参与、整体推进的思路，通过自主申报、筛选评查、合理布局、审核把关、检查验收等程序，在“五大清廉单元”中高标准高质量打造有特色、有亮点、可学习、可借鉴、可推广的清廉单元建设示范点，以“五大清廉单元”示范创建带动实现全方位各领域清廉目标。（张海蓉）



创新驱动 激发活力

9月1日，中国宝武太钢集团不锈钢热轧厂职工在生产双相不锈钢产品。太钢现已突破钢质纯净度、热加工等关键制备技术，产品实物质量达到国际先进水平。今年7月，太钢双相不锈钢板材产品实现逆势增长，单月销量突破1.2万吨，再创历史新高。王旭宏 摄