

数字金融点亮智慧生活

——2023年服贸会观察

回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询、“碰一碰”无电便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上,224家国内外金融机构和企业集体亮相,集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品,引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一,本届金融服务专题展区以“服务实体经济 创新变革向未来”为主题,展览面积超1.4万平方米,既为全球金融机构搭建合作交流平台,又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

据介绍,金融专题展区的“朋友圈”越来越大,数字金融已成为吸引流量、提升热度的“法宝”,现场展示的各类应用也表明数字金融已深刻改变百姓生活。

在首钢园的建设银行展区,用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务——“元管家”引来关注。“个人消费者在商家充值,资金由‘元管家’智能合约控制,卡内余额随时可退。有效避免商户破产和跑路问题。”建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前,前来与数字人互动的观众们排起了长队。模拟数字人虚拟形象,自建京智大模型,利用AIGC(生成式AI)赋予语音能力,能根据问题生成回答、上下文互动,观众与数字人实现沟通、互动和交流,了解最新金融产品介绍。“未来银行业将依托金融大模型技术,积极探索AIGC大模型技术在智能客服、产品营销、风险防控、协同办公、数据分析等领域的应用。”北京银行工作人员张鸿伟说。

这样不断优化消费体验的金融服务场景,在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的小卡片,成了跨越“数字鸿沟”、解决老年人移动支付困难的“法宝”——这是交通银行为服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。“只要家人把数字人民币硬件钱包与软钱包绑



资料图片

定,就可‘软硬结合、功能互补’,无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

“方便”“安全”是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区,智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬钱包产品,集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”,由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍,即使是在无网无电的极端情况下,使用安装了SIM卡硬钱包的手机,仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电,非常便捷。“SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体,加载数字人民币钱包应用,打

造了一卡多应用的融合应用场景,具有安全可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

漫步数字人民币大道展区,仿旧装门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传统老字号,仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

“数字人民币大道”全面升级为3.0版,形式上借鉴潮流集市创意,内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”,数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍,目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万,开设钱包数近2000万,交易金额累计超30亿元,年复合增长率超100%。

(韩佳诺 陈旭)

聚焦

辽宁：建成13个国家级健康县区

为提升县区健康治理水平,持续改善健康状况,辽宁省扎实开展健康县区建设,目前全省有国家级健康县区13个、省级健康县区19个。

多年来,辽宁省以《“健康辽宁2030”行动纲要》和《健康辽宁行动(2021—2030年)》工作指标为着力点,推动健康县区建设。建立健康县(区)组织管理网络和专业技术网络,形成政府主导、部门联动、全社会参与的健康促进长效机制。

据省卫生健康委介绍,辽宁省坚持将健康融入所有政策,通过组建省级、市级健康专家库,围绕县域内主要健康问题开展健康知识普及行动,针对农村和城市不同特点推进健康教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村,引导公众当好自己健康的第一责任人。每年开展健康辽宁行走基层义诊巡演主题活动,组织省级三甲医院和省级健康教育专业机构专家深入基层,为群众提供常见病、多发病的诊疗。(王敏娜)

山西太原：累计开通5G基站15751个

9月6日,山西省太原市政府新闻办举行“太原加快率先转型发展”首场新闻发布会公布:截至目前,太原市累计开通5G基站15751个,万人基站数达到29.69个,已提前两年完成“十四五”规划任务。

太原市工信领域聚焦产业数字化和数字产业化两大任务,坚持信息基础设施建设先行,5G建设质量和速度位列全国第一方阵。2022年太原市成功创评国家“千兆城市”,全市实现5G网络、千兆光纤深度全覆盖,打通了经济发展的信息“大动脉”。太原市紧盯打造国家级工业互联网产业示范基地的目标,太原酒厂、太原锅炉集团等10个企业工业互联网二级标识解析节点上线运行。新一代信息技术与制造业加速融合,累计培育110户国家两化融合管理体系认证企业,24个国家级工业互联网和大数据产业试点示范,8个国家级智能制造试点示范、38个省级智能制造试点示范及标。(许晶晶)

吉林长春：12条举措促进影视产业发展

日前,吉林省长春市促进影视产业高质量发展新闻发布会召开。会上公布了《长春市人民政府关于促进影视产业高质量发展的若干举措》(以下简称《举措》)。

《举措》包括提供一站清单式陪护服务、设立影视产业发展专项“资金池”、加强影视产业投融资引导、发挥行业组织效能、搭建创新创业平台、吸引企业聚集影都、补助在吉林省拍摄的剧组、支持新建改建外景、冬季棚拍采暖补助、扶持影都影视后期制作企业、奖励服务剧组优秀单位、奖励精品影视创作等12条具体措施。

12条具体举措旨在促进长春市影视产业高质量发展,支持影视企业做大做强,进一步提高影视文化产业的融合度、创新度、聚集度,打造具有一定影响力的北方影视城。(唐成卓)

【学思想 强党性 重实践 建新功】

潞安化工集团：推动企业高质量发展取得新突破新进展

主题教育开展以来,山西省潞安化工集团党委把整改整治摆在重要位置,聚焦靶心查找发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的突出问题,把“发展难题”变“攻坚课题”、“发展堵点”变“发力焦点”,从严从实推进整改整治工作,有力推动企业高质量发展取得新突破、新进展。

在学思践悟中拧好“思想总开关”。潞安化工集团在主题教育中,坚持学与做相结合、查与改相贯穿、破与立相统一,推动整改整治走深走实。深刻领悟到推进主题教育的根本是突出政治责任意识,以自我革命精神推进整改整治,勇于揭短亮丑、敢于动真碰硬,持续抓好自我检视、自我完善、自我革新,在推动学思用贯通、知信行合一中展现“潞安担当”;深刻领悟到推动企业高质量发展的关键是聚焦主责主业,勇担转型发展蹚新路、能源安全保供、煤炭清洁高效利用“三大使命”,围绕“质量变革、效率变革、动力变革”,统筹推进产业转型、改革创新、管理提升等各项工作,为山西省资源型经济转型和能源革命综合改革作出“潞安贡献”;深刻领悟到整改整治的重点是

突出真抓实干,紧盯调查研究发现的、推动发展中遇到的、群众反映强烈的“增量问题”,巡视审计未完成整改的“存量问题”,对标一流企业自查自纠的价值创造、成本管理、“紧迫问题”,在“当下改”与“长久立”结合推动企业高质量发展中彰显“潞安作为”。

在对表对标中把好“问题质量关”。通过“上级点、自己找、群众提”,潞安化工集团从“三个维度”系统梳理了企业存在的突出矛盾和问题。比如:落实党中央国务院关于推动山西转型发展、能源革命综合改革试点等重大部署,形成了“强煤优化育新”的产业布局整体思路,确立了产业优化升级路径。但通过学习研讨、对表检视,也找出战略规划的系统性、前瞻性、全局性不够等问题,亟待完善集团战略管理体系,为“十四五”后半程明确方向路径、提供动力引擎。同时,煤炭板块受后备资源制约及市场下行影响,支撑作用正在弱化;化工板块以传统煤化工为主,数量多、布局散、链条短,建链补链延链强链任务艰巨;战略性新兴产业“缺口”,发展方向尚不明确,亟待攻坚克难,一一破解。此外,体系

化、系统化落实精益思想指导下的“算账”文化不到位,价值创造一体化融合考核机制未完全贯通,企业在改革创新、成本管理、数智化建设等方面仍存在不少短板和问题。

在整改整治中落实“发展成效关”。潞安化工集团党委坚持动真碰硬、标本兼治,创新工作举措,完善工作机制,推动整改整治见实见效。通过“精准化”解题,变“难题”为“课题”。充分发挥班子学习研讨的阵地作用,把“问题清单”作为“攻关课题”,通过掌握运用新思想中蕴含的世界观、方法论,在整改整治中推动高质量发展。实施“一体化”考核,变“目标”为“指标”。整改整治成效纳入价值创造一体化考核体系,与中高级管理人员的“面子、票子、帽子、位子”相结合,坚决防止表面整改、虚假整改、敷衍整改。采取“项目化”推进,变“成效”为“长效”。坚持“当下改”“长久立”,将整改整治与建章立制相结合,既从制度上对反复出现的问题找原因,又注重把好经验好做法以制度形式固定下来。主题教育期间,通过深入推进整改整治,企业生产经营更为稳健。(晋帅妮)