

白酒联名产品火出圈 食品消费行业 跨界营销蔚然成风

9月4日,瑞幸咖啡与贵州茅台推出的联名咖啡酱香拿铁吸引了众多消费者打卡,社交平台被该产品刷屏。9月5日,笔者前往多个瑞幸咖啡售卖点看到,酱香拿铁点单率仍居高不下,更有售卖点的咖啡豆、冰块因产品热卖而告罄。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示:“目前快消品行业进入高度同质化、内卷化的节点,联名可以让企业更具差异化,并获取联名品牌流量优势,未来争取跨圈层消费者将成为食品消费行业的新趋势。”

酒业频频跨界联名

近年来,酒企频频突破固有消费圈层,推出跨界联名营销奇招并收获了不错的成效。

2022年,贵州茅台推出的茅台冰淇淋上线后迅速成为网红产品。今年5月份,在茅台冰淇淋上市周年庆典上,茅台集团党委书记、董事长丁雄军宣布茅台冰淇淋累计销量近1000万杯,已经成长为茅台产业生态中具有代表性的前沿产品。

洋河股份、五粮液也相继推出了跨界联名雪糕。洋河股份推出的“蓝海寻宝”海之蓝文创盲盒雪糕和“遇见珍宝”双沟圣坊文创盲盒雪糕,其中部分款含有3%的海之蓝,结合新生代喜爱的盲盒元素引发了一阵抢购热潮。五粮液今年推出的文创雪糕,采用了五粮液核心产品“52度普五”的经典瓶装外观和华丽复古的国酒风格包装,也深受消费者追捧。

湘窖酒业在饮品方面也推出了两款跨界营销产品。茶颜悦色相关负责人表示:“在2021年我们便与湘窖酒业合作推出了名为‘嘜

瑟’的饮品,其中白酒原料便来自湘窖酒业。今年我们又合作推出了名为‘半个盛唐’的含酒精饮品,这两款产品自推出以来反响都很好。”

近年来,酒鬼酒携手文化、艺术顶级平台,以酒为媒,开发了系列跨界联名文创产品。酒鬼酒相关负责人介绍:“公司以齐白石笔下的葫芦、郑板桥笔下的竹为灵感,与荣宝斋共同推出跨界联名文创‘内参酒·福禄双全’‘内参酒·竹人青云’;与李可染画院联合推出‘内参·师牛’‘酒鬼酒·东方既白’;与中国国家地理杂志合作推出‘酒鬼酒·行者无疆’。公司致力于守护传承中华文化,勇担中华文化传播载体,以时代语言继承和发展酒鬼酒的品牌灵魂。”

匹配新生代核心需求

对于白酒企业纷纷跨界推出联名产品的营销现象,朱丹蓬认为:“在中国快消品行业,新生代消费者已经成为消费主力军,是各家企业品牌战略的重要着力点。产业端不断创新、迭代和转型,以匹配和满足新生代的核心需求,这是行

业发展趋势。”

湘窖酒业公共关系部部长黄钰介绍,“跨界营销其实就是实现品牌叠加,创造1+1>2的营销效果。最直观的销售逻辑是实现各品牌消费群体的叠加,联合在不同圈层具有较高影响力和口碑的品牌,向更多消费者传递企业的文化和价值,增强消费者对品牌的认同感和忠诚度,从而促进产品的销售。”

对于白酒企业期望影响更多的或未来潜在消费人群,不断尝试捕捉未来人群进行跨界突破的营销策略,黄钰在积极肯定的同时也坚定地认为:“无论是哪种形式去争抢和顺应消费者,最重要的前提是抓住产品质量不放松,我们希望用最优质的产品去说话,让更有声势的传播去影响更多的跨圈层消费群体,从而带动品牌高速发展。”

对此,朱丹蓬也认为:“好的跨界营销能赋予品牌形象新的价值,但如何持续吸引并留住消费者购买,是跨界联名营销战略面临的重大问题,品牌推出网红联名产品不能只是‘一锤子买卖’,还需要思考以及制定长期计划,持续推出创新产品,才能不断焕发新的生机。”

(何文英)

资讯

国内首次光伏发电 宽频阻抗现场实证成功

中国电科院新能源中心近日在国网宁夏电力公司的协助下,于宁夏回族自治区海原县第六十六光伏电站,圆满完成光伏发电宽频阻抗现场实测。这是国内首次对光伏逆变器完成全工况扫频实测试验,表明我国对探索和解决新能源并网宽频振荡问题取得新的突破性进展。

据介绍,随着国内新能源发电装机规模的快速发展,宽频振荡风险日益凸显。阻抗特性分析是新能源宽频振荡问题分析与策略验证的有效手段。此次现场实测的组串式光伏逆变器具有单机容量小、同一发电单元内多机耦合强等特点,给阻抗特性实测提出更大挑战。

此次现场实证试验的成功,为宽频振荡问题的分析和解决提供新思路、新方法、新装备,为解决沙戈荒、深远海等大规模新能源基地宽频振荡问题,提升新能源基地并网稳定性及送出能力提供了技术支撑。(华凌 李光辉 郭梓喧)

8月份中国物流业 景气指数为50.3%

9月4日,中国物流与采购联合会发布的2023年8月份中国物流业景气指数为50.3%,较7月份回落0.6个百分点;中国仓储业指数为52%,较7月份下降0.2个百分点。

中国物流信息中心高级经济师胡焱表示,业务量指数稳中趋缓,东部地区保持韧性增长。分地区来看,8月初华北、东北等地强降雨和内涝对区域物流业业务量有一定程度影响,但全国物流网络保持畅通,局部地区中断后迅速恢复,东部地区物流业业务量指数回落3.1个百分点但高于50%,中部地区业务量指数环比回升0.2个百分点,西部地区业务量指数连续7个月在51%以上。

展望后势,胡焱认为,随着相关政策落实,将进一步巩固发展预期,增强内生动力和发展潜力,推动供应链上下游需求趋稳向好。(孟珂)

提升创新能力 推进“太忻一体化经济区”发展

□ 刘三满

一、提升创新能力,高质量建设“太忻一体化经济区”,是山西经济发展的重大议题。

建设“太忻一体化经济区”区,是国家打造山西中部城市群建设的战略部署,是山西省委、省政府构建“一群两区三圈”城乡区域发展布局、深度融入京津冀协同发展、打造经济增长新引擎的重大举措,该举措旨在打造山西省高能级增长极,推动经济高质量发展。大幅提高山西中部城市群区域创新力、竞争力、带动力、影响力的具体实践。

科技创新是国家强盛之基,是民族进步之魂,是全方位高质量发展的重要引擎,抓住科技创新就抓住了牵动全方位高质量发展全局的牛鼻子。

区域创新能力由创新强度和效率决定,创新强度取决于区域创新基础条件,与经济规模等因素正相关;而创新效率更多依赖于区域特定因素,如产业集群、创新环境等。

二、提升太忻一体化经济区创新能力建设的对策建议。

科技创新是创造社会财富的原始动力,在创新主体的发展中起到决定性作用。2022年山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)课题《太忻一体化经济区创新能力提升研究》,项目编号:YWYB202205,结合“太忻一体化经济区”当前科技创新方面的主

要问题,聚焦研究进一步培育市场主体,激发科研创新活力,打造创新平台,提升“太忻一体化经济区”创新能力,建设科技创新高地,提出了提升太忻一体化经济区创新能力建设的八项对策建议。

一要强化“太忻一体化经济区”科技创新顶层设计,推进相关制度建设。创新能力是一个系统工程,要把提升科技创新能力摆在“太忻一体化经济区”高质量发展的逻辑起点、现代化建设的核心位置,既要在重要领域和关键环节精准发力、重点突破,更要注重从全局性和系统性出发,全面协同推进;既要立足当前、解燃眉之急,更要着眼长远、始终保持战略定力和改革韧性,做好顶层设计,以全局发展为目标,高起点、高质量规划科技创新体系、运行体系、发展方向、发展重点,不断推进以科技创新为核心的全面创新。

二要建立充满创新活力的科技机制。破除体制机制障碍,形成最大限度解放和激发科技第一生产力巨大潜能的整体效能和强大的创新体系。优化和强化技术创新体系,明确企业、高校、科研院所创新主体在创新链不同环节的功能定位;建立完善的科技决策机制、军民融合发展体系、知识产权服务体系、科学的科研经费使用管理和科技评价体系。搭建科技体制机制

改革的“四梁八柱”,形成完备的创新链、产业链、人才链、政策链、资金链。

三要发挥政府引导作用和企业主体作用。政府要与市场建立伙伴关系,主导营造科技创新发展环境,使“有效市场、有为政府”共同发力;企业是创新成果转化的主体,是技术进步的主要推动者,要推动科技型企业做大做强。

四要提高自主科技创新能力。高校和科研院所是科技创新的源头,要以科技创新项目为纽带,形成科技创新“新势能”。积极推动本地高校及科研机构的培育与壮大,扩大科研院所及高校在经费使用、成果转化上的自主权。此外,加强科研机构与企业对接,重视本地高校与企业沟通,推动企业与高校院所开展广泛的产学研合作;引导并鼓励山西省规模以上工业企业建立高端研发机构,为科技创新主体提供良好的创新平台。

五要集聚大批创新人才。建立适应科技创新要求、符合科技创新规律的人才管理制度;建立健全以创新能力、质量、贡献为导向的科技人才评价体系;形成有利于人才成长的培养机制;有利于人尽其才的使用机制;有利于竞相成长各展其能的激励机制;有利于各类人才脱颖而出的竞争机制;完备人才梯次结构,培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、

科技领军人才、青年科技人才和创新团队。

六要提供资金保障。金融是创新成果产业化的培育者和助推者。要深化金融供给侧结构性改革,激发金融对科技创新的杠杆作用,推动科研成果尽快产品化和市场化。

七要以问题导向、系统思维,构建提升“太忻一体化经济区”创新能力模型。基于知识图谱,针对山西省“太忻一体化经济区”创新投入不足、创新主体活力不够、创新能力弱、科技人才匮乏等主要问题,分析研究主体、研究方向、研究热点、研究趋势,确定研究主题及关联关系,挖掘和归纳潜在或隐含知识,构建“太忻一体化经济区”创新能力模型,形成纵向深度延伸与横向融合发展的创新链、产业链、人才链、政策链、资金链,推动“太忻一体化经济区”产业转型升级和可持续发展。

八要创新研究方法,提高研究问题的效能。如:文献分析方法。以“太忻一体化经济区科技创新”为研究主题,调研收集整理相关文献;实地调查方法。通过实地调查方法,把握“太忻一体化经济区”创新现状,找到存在的瓶颈问题;计算机算法分析方法。基于知识图谱、大数据、思维导图等方法,挖掘和归纳潜在或隐含知识,分析创新能力研究领域的研究主体、研究方向、研究热点、研究趋势,构建“太忻一体化经济区”创新能力模型。

(作者单位:山西警察学院)