

数字金融点亮智慧生活

——2023年服贸会观察

【详见04版】

数据

25亿立方米

据国家管网集团消息,国家石油天然气基础设施重点工程——国家管网集团潜江—韶关输气管道广西支干线(衡阳—桂林)工程9月5日顺利投产,我国“南气北上”通道得到进一步拓展。据介绍,线路全长447公里,管径813毫米,设计压力10兆帕,途经两省(区)三市,设计年输量25亿立方米。

60.87亿元

9月3日,第二十六届成都国际汽车展览会闭幕。据不完全统计,整个展期“成都国际车展”的话题关注度超22亿次,观展人次达90.2万,共产生订单35028台、成交金额60.87亿元。作为中国4大A级车展之一,成都车展参展汽车品牌达129个,展出车辆近1600辆。

85%

为更好发挥电子信息制造业在工业行业中的支撑、引领、赋能作用,助力实现工业经济发展主要预期目标,工业和信息化部、财政部近日联合印发《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》,其中提出2024年我国手机市场5G手机出货量占比将超过85%。

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层



山东高密:小小泥老虎拓宽增收路

9月5日,在山东省高密市姜庄镇的一处非遗工坊,非遗代表性传承人聂宏希在制作泥老虎产品。

近年来,山东省高密市姜庄镇以非遗代表性传承人为引领,以非遗工坊为基础,发展传统泥塑产

业。目前,该镇每年可加工泥老虎40多万个,产品销往全国各地,有力拓宽了当地群众增收道路。泥老虎是高密市姜庄镇聂家庄泥塑的代表品种之一,2008年聂家庄泥塑被列为国家级非物质文化遗产。

新华社发 徐速绘 摄

供给创新推动文旅加速回暖

夜幕降临,山东沂南县马牧池乡山村剧场热闹起来,大型沉浸式情景剧《歌声里的红嫂》正在这里上演。情景剧通过情景化展示,运用声、光、电等舞台手段,让红色旅游更具吸引力。截至目前,山村剧场已演出近30场,红色情景剧演出近千场,观众逾6万人次。

今年以来,随着一系列利好政策和举措落地生效,我国文旅消费需求加速释放,部分旅游业态达到2019年同期或更高水平。文化和旅游部发布的《2023年上半年国内旅游数据情况》显示,根据国内旅游抽样调查统计结果,上半年,国内旅游总人次23.84亿,比上年同期增加9.29亿,同比增长63.9%;国内旅游收入(旅游总花费)2.30万亿元,比上年增加1.12万亿元,增长95.9%。

文旅市场加速回暖得益于供给持续创新。文化和旅游深度“牵手”,数字化等新技术在旅游领域加速应用,人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品更多,出游体验不断提升,不少人更愿意走出家门,在旅途中感受美好生活。前不久,文化和旅游部开展了智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选暨培育试点工作,并于近日公布了首批入选名单。

北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,我国文旅市场空间广阔,激发文旅消费更大活力,要持续加大优质文旅产品供给力度,提供更加丰富的产品和服务供给,更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。同时,要继续优化消费环境,改善出游消费体验,不断提升人们对旅游产品和服务的满意度。

(王珂)

