

聚焦

陕西彬州市龙高镇 “三变”乡村美 村民都说好

走进陕西省彬州市龙高镇芦村，整洁的村组街道，独特的墙体彩绘，接地气的村规民约，二十四字社会主义核心价值观在暖阳的照耀下熠熠生辉，芦河水在静静地流淌着……

近年来，彬州市龙高镇着力推动乡村振兴，打造宜居宜业和美乡村，农村变得干净了，村民变得富裕了，村庄变得热闹了，芦村成为了龙高镇推进和美乡村建设的一个缩影。

变干净：群众生活更幸福

屋前是千姿百态的花园，房后是岁稔年丰的菜园，一棵大槐树矗立在村子前面……走在龙高镇太宁村里，干净的道路，整洁的院落让人心情十分舒坦。可在此之前，村里的环境却是另外一番模样。“过去农村卫生条件差，特别是上厕所，可遭罪了。”太宁村村民韩小鹏说。

为了解决村民的如厕问题，近年来，龙高镇坚持“宜水则水、宜旱则旱、以水优先”原则，确保建一户、成一户、用一户，持续推动“厕所革命”。

“我们村购买了抽粪车，各家各户安装了化粪池，定期抽运集中处理，感觉和城里人家没啥两样。”太宁村党支部书记韩耀鹏说。

“上厕所的问题解决了，孩子们更愿意回来住了。”韩小鹏说。

“我们按照市里推广的技术模式，已完成改厕1400余户。”龙高镇武装部部长王国刚介绍。

变富裕：集体产业增收

芦村是一个传统的农业村。

“要说我们村的特色，就不能不说苹果产业。”芦村党支部书记王永刚说。

“我们这个果园亩产可达6000斤，收益在1.8万元以上，每年能为村集体增收20万元，直接带动镇内八十多名村民就业，科技赋能让‘红苹果’变成了‘金苹果’，村民在家门口赚了钱、学了技术，村子实现了生态效益、经济效益和社会效益共同发展。”王永刚说。

苹果产业只是芦村特色产业中的一项，该村正在通过打响苹果品牌，吸引更多游客前来。“我们准备将果树以‘棵’为单位，采用在线预售、挂牌认领的方式出售，吸引更多城市居民到乡村旅游、体验农耕生活，游客能在这里体验亲手耕作。村子吸引更多的游客前来游玩，也更好地解决了本地农民就业问题，现在大家不出远门就能赚到钱。”王永刚说。

变热闹：乡村旅游聚人气

在龙高镇程家川自然风景区，一批游客正穿梭在古色古香的传统建筑当中，感受独特的乡村风光。

塬边村党支部书记程忠群介

绍，当地地形独特，夏季凉爽，空气含氧量高。其现有彬州保存最完整、建筑规模最宏大、仅存的明清古民居19院，有正房96间、厢房114间，人文景观有清代古民居、金代清微观、金鸡山古城墙、药王庙等；自然景观也很丰富。该镇是一个集自然风光、人文历史、休闲养生、民俗文化等为一体的乡村旅游胜地。

随着乡村振兴推进，塬边村把这些曾经看起来不占优势的发展资源，改造成发展旅游的品牌，着力打造自然风光、民族文化等标签，旅游产业慢慢做了起来，各类产业如雨后春笋般冒出，基础设施和人居环境也发生巨大变化。

更让人欣喜的是，设施与环境改善之后，有不少村民拿出闲置农房资源，开起了商店、办起了民宿，口袋也随之鼓了起来。

“以前都是外出打工，现在家乡的旅游产业搞了起来，我一年增收1万多元。”塬边村村民刘建军说。

“现在的塬边村越来越好，品牌越来越响亮，我们正谋划着进一步完善村里基础设施，同时增加旅游项目和内容，期待未来的塬边村能吸引更多游客。”程忠群说。

(马成 胡明宝)

浙江杭州市西湖区： 乡村旅游有了文艺范

近年来，浙江省杭州市西湖区以党建引领旅游高质量发展为抓手，深入挖掘乡村旅游资源，从赋魂塑形、夯实基础、提升业态、精准服务等多个维度，探索出一条以党的建设引领全域旅游、助推乡村振兴的新路子。

西湖区拥有世界文化遗产西湖、人类非物质文化遗产代表作西湖龙井制作技艺、5A级景区西溪国家湿地公园、国家级夜间文化和旅游消费集聚区宋城景区。为了把生态优势、资源优势转化为发展优势、经济优势，西湖区做足了功课。围绕“党建强、乡村美”，立足特色资源，明确产业定位，坚持规划先行，推进乡村旅游与乡村振兴融合发展。另一方面，以“微改造、精提升”为抓手，在服务设施、游客体验、服务水平、运营管理等进一步提升。

双浦镇外张村“OnLine艺术空间”和稻田咖啡，从一座旧厂房蜕变而来，经过微改造、精提升，干净的沥青直道、别致的嵌入式圆窗、婉转的小楼梯、复古的咖啡房、宽敞的大露台，透过圆窗，连片的绿色风景勾勒出一幅美丽的乡间田园风景，带着年代沧桑和新生活力的独特气质，与周边乡村完美融合在一起。

外桐坞村凭借环境资源禀赋，吸引国画、油画、雕塑、陶艺、音乐、盆栽、设计手作等各类文化创意产业大师入驻，让艺术融入村庄，融入村民生活，成为中国美院国家大学创意园艺术交流基地，今年入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例。

该区还充分挖掘投资价值，持续加大招商引资力度，出台一系列优惠政策推动新型旅游项目落地开花。今年以来，全区未来乡村共接待外地参观考察团120余批次，一季度32个村经营性收入达1650万元，同比增长16%。

(曹义 陈鹏志)

“讲文明·树新风”公益广告



请用文明
尺子丈量自己