

## 推动经济平稳健康发展

### ——三部门介绍延续、优化、完善减税降费政策情况

【详见02版】

#### 数据

### 7361 亿元

9月13日,在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,水利部部长李国英介绍:“今年1—8月,全国水利建设投资落实9856亿元,新开工各类水利项目2.36万个,完成水利建设投资7361亿元,均创历史同期最高纪录,水利项目施工吸纳就业197.1万人,为经济运行回升向好提供了有力支撑。”

### 4.59 亿副

日前在京举办的第三十四届中国国际眼镜业展览会传出消息,今年上半年,全国眼镜制造业规模以上企业达481家,眼镜成镜产量4.59亿副,累计完成主营业务收入约228.13亿元,同比增长5.3%。据悉,此次展会由中国眼镜协会等主办,展会云集国内外参展商和国外代理商近700家。

### 2536 万吨

据中国国家铁路集团有限公司消息,截至9月3日,中老铁路通车21个月以来,运输安全持续稳定,全线累计发送旅客超2090万人次,运输货物超2536万吨。铁路部门深挖中老铁路运输潜力,深化与各方务实合作,全力打造高质量共建“一带一路”的典范。

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层



### 北京平谷:美食大赛 切磋厨艺

9月12日,参赛选手在北京市平谷区2023年美食大赛中制作菜品。

当日,平谷区2023年美食大赛在北京市平谷区的一家餐厅举行。据了解,本次大赛分为菜品角

逐和京东肉饼争霸两个环节,汇集了来自平谷区的30余家餐饮企业的70余名选手同台竞技,比拼厨艺。

新华社发 任超 摄

## 家装市场迎来需求侧全面升级

家装消费是居民消费的重要组成部分,舒适的居住体验是人们对美好生活需要的重要抓手。近年来,随着家装消费人群变化,家装潮流趋势也越发多元化、年轻化,家装消费市场迎来需求侧的全面升级。

据京东联合《瑞丽家居设计》日前发布的2023家装建材消费趋势报告显示,家装消费主力Z世代更注重颜值、体验感、氛围感等;人口老龄化则推动适老化家装需求持续增长。匹配多样化的消费需求,2023年以来,京东发布超10万款家装建材新品,新品成交额同比增长30%,其中超百款新品成交额破百万、十余款新品成交额破千万,构建起家装建材新品首发阵地。

前不久,商务部等13部门印发了《关于促进家

居消费若干措施的通知》,从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面提出11条具体措施。

当前,家电、家具等家居产业发展已进入成熟期,在多重提振家居消费的利好政策加持下,众多家装建材企业都面临着如何提升供给质量、创新消费场景的新课题。

家居消费,一头连着民生产业,一头连着百姓生活。如今,随着一系列相关政策发布,家装建材行业正在迎来新的发展机遇,家装企业需要不断提升供给质量、创新消费场景,通过技术创新、管理创新和模式创新,提高企业的核心竞争力,推动整个行业健康发展。

(乔雪峰)

